

**PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SARUNG CAP GAJAH DUDUK  
(Studi Pada Santriwan Pondok Pesantren Hidayatul Mubtadiin Lirboyo)**

SKRIPSI

Ditulis Guna Memenuhi Persyaratan Dalam Pembuatan Skripsi Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Islam (SE)



Oleh:

**UHAD LUTFY NURROHMAN**

*9313.159.13*

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2020**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SARUNG CAP GAJAH DUDUK  
(Studi Pada Santriwan Pondok Pesantren Hidayatul Mubtadiin Lirboyo)**

**UHAD LUTFY NURROHMAN**

*NIM. 9313.159.13*

Disetujui oleh:

**Pembimbing I**



**Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE., MM.**  
NIP. 19740528 200312 2 001

**Pembimbing II**



**Sri Anugrah Natalina, SE., MM.**  
NIP. 19771225 200901 2 006

## NOTA DINAS

Kediri, 10 April 2020

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo  
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : UHAD LUTFY NURROHMAN

NIM : 9313.159.13

Judul : PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SARUNG CAP GAJAH DUDUK (Studi pada Santriwan Pondok Pesantren Hidayatul Mubtadiin Lirboyo)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-I).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

**Pembimbing I**



**Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE., MM.**  
NIP. 19740528 200312 2 001

**Pembimbing II**



**Sri Anugrah Natalina, SE., MM.**  
NIP. 19771225 200901 2 006

## NOTA PEMBIMBING

Nomor : Kediri, 06 September 2019  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi  
Kepada  
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : UHAD LUTFY NURROHMAN  
NIM : 9313.159.13  
Judul : PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SARUNG CAP GAJAH DUDUK (Studi pada Santriwan Pondok Pesantren Hidayatul Mubtadiin Lirboyo)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada 06 Mei 2020, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Ibu kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

**Pembimbing I**



**Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE., MM.**  
NIP. 19740528 200312 2 001

**Pembimbing II**



**Sri Anugrah Natalina, SE., MM.**  
NIP. 19771225 200901 2 006

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SARUNG CAP GAJAH DUDUK  
(Studi Pada Santriwan Pondok Pesantren Hidayatul Mubtadiin Lirboyo)**

**UHAD LUTFY NURROHMAN**

*NIM. 9313.159.13*

Telah diujikan di depan sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 06 Mei 2020

Tim Penguji,

**1. Penguji Utama**

**Rofik Efendi, S.Kom., MM.** (.....)  
**NIP. 19690617 199803 1 002**

**2. Penguji I**

**Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE., MM.** (.....)  
**NIP. 19740528 200312 2 001**

**3. Penguji II**

**Sri Anugrah Natalina, SE., MM.** (.....)  
**NIP. 19771225 200901 2 006**

Kediri, 10 April 2020

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri**

**Dr. Imam Annas Mushlihin, MHI.**

**NIP. 19750101 199803 1 002**

## HALAMAN MOTTO

وَمَنْ جَاهَدَ فَإِنَّمَا يُجَاهِدُ لِنَفْسِهِ

*"Barang siapa yang bersungguh sungguh, sesungguhnya kesungguhan tersebut  
untuk kebaikan dirinya sendiri"*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, syukurku tiada terbatas pada-Mu ya Robbi. Diri ini tiada daya tanpa kekuatan dari-Mu. Shalawat serta salamku padamu sang suri tauladanku Nabi Muhammad SAW. Kuharap syafa'atmu di penghujung hari nanti.

Skripsi ini kupersembahkan kepada:

1. Keluarga, terimakasih bapak dan ibu yang selalu memberikan dukungan, semangat, motivasi, dan do'anya kepada saya. Tidak mungkin saya dapat menyelesaikan tanpa senyum yang selalu membuat saya segera menyelesaikan penelitian ini.
2. Pembimbing, terimakasih Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE., MM. dan Ibu Sri Anurah Natalina, SE., MM. karena beliau yang selalu memberikan pengarahan dan bimbingan yang tidak kenal lelah hingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
3. Bapak/Ibu penguji, serta bapak dan ibu dosen yang telah membagikan ilmunya dan kasih sayangnya kepada peneliti.
4. Keluarga besar IAIN Kediri dan teman-teman seperjuangan yang selalu memotivasi.

## ABSTRAK

UHAD LUTFY NURROHMAN, Dosen Pembimbing Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE., MM. dan Sri Anugrah Natalina, SE, MM.: Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sarung Cap Gajah Duduk (Studi Pada Santriwan Pondok Pesantren Hidayatul Mubtadiin Lirboyo), Ekonomi Syariah, FEBI, IAIN Kediri, 2020.

Kata Kunci : Persepsi Konsumen, Keputusan Pembelian.

Persepsi tidak hanya tergantung pada rangsangan dalam bentuk fisik, tetapi juga tergantung pada rangsangan yang ada disekitarnya dan kondisi yang ada pada seseorang. Sedangkan keputusan pembelian adalah tindakan dari konsumen untuk mau membeli atau tidak terhadap produk. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi, keputusan pembelian serta pengaruh persepsi terhadap keputusan pembelian Sarung Cap Gajah Duduk pada Santriwan Pondok Pesantren Hidayatul Mubtadiin Lirboyo.

Penelitian ini termasuk penelitian kausal asosiatif yang meneliti pengaruh hubungan variabel bebas dan variabel terikat. Sedangkan berdasarkan data, penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif. Populasi penelitian adalah santri yang mengikuti madrasah pada jenjang Aliyah kelas 3 yang sudah menggunakan Sarung Cap Gajah Duduk selama menjadi santri di Pondok Pesantren Hidayatul Mubtadiin Lirboyo. Sampel penelitian berjumlah 97 konsumen. Pengumpulan data dilakukan dengan angket, analisis data menggunakan metode regresi linier sederhana dan analisis korelasi.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa variabel persepsi konsumen (X) termasuk dalam kategori cukup dan variabel keputusan pembelian (Y) termasuk dalam kategori kurang. Dari hasil perhitungan korelasi menunjukkan bahwa nilai r sebesar 0,873 berarti berkorelasi sangat kuat. Analisis data menggunakan regresi linier sederhana diperoleh persamaan  $Y=5,708+0,854X$ . Adapun hasil perhitungan uji t menunjukkan bahwa persepsi konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai pengaruh sebesar 76,1%. Sedangkan sisanya 23,9% dipengaruhi oleh faktor dipengaruhi oleh faktor kebudayaan, sosial, pribadi, maupun faktor lain dari psikologis.



## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah rabbil'alamin, kami panjatkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas rahmat, karunia dan hidayah-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Kami menyampaikan banyak terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu kami dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih kami sampaikan terutama kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, M.M, selaku Rektor IAIN Kediri, yang telah memimpin dengan bijaksana dalam meningkatkan kualitas mahasiswa dan mahasiswinya.
2. Bapak Dr. Imam Annas Muslihin, M.HI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta staf-stafnya, atas segala kebijaksanaan, bantuan dan fasilitas sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar.
3. Bapak dan Ibu dosen Prodi Ekonomi Syariah yang telah membagikan ilmunya dan kasih sayangnya kepada peneliti.
4. Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE., MM. dan Ibu Sri Anurah Natalina, SE., MM. karena beliau yang selalu memberikan pengarahan dan bimbingan yang tidak kenal lelah hingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
5. Bapak Abdullah Taufik, SH., MM. selaku wali studi yang telah memberikan arahan selama menjadi wali studi.

6. Kedua orang tuaku tercinta Bapak Gunadi, SE. dan Ibu Siti Mahwiyah, yang memberikan dukungan, semangat, motivasi, dan do'anya kepada saya. Tidak mungkin saya dapat menyelesaikan tanpa senyum yang selalu membuat saya segera menyelesaikan penelitian ini.
7. Adik-adikku tersayang Itsna Ni'matul Mulihah (Isna), Idham Muzayyi Nurrisyad (Uzey), Naurah Dhiyaun Nazieh (Unez), 'Izza Hadziqon El Tsaqib (EL), yang selalu menghibur dan memberikan semangat untuk menyelesaikan penelitian ini.
8. Sahabat-sahabat saya dan teman-teman seperjuanganku yang tidak dapat kusebutkan satu persatu.

Atas segala jasa dan budinya, penulis tidak bisa memberikan balasan hanya bisa memberikan doa "*jaza kumullah ahsanal jaza*" semoga kebaikannya dibalas oleh kebaikan yang setimpal. Akhirnya penulis sadar bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan dan tentu masih banyak kekurangannya. Oleh karena itu mengharapkan saran, kritik, pengarahan, dan bimbingan yang membangun untuk penyempurnaan skripsi ini. Selanjutnya penulis memohon kepada Allah SWT, semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi penulis maupun pembaca.

Kediri, 10 April 2020

Penulis

Uhad Lutfy Nurrohman

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>NOTA DINAS</b> .....	ii
<b>NOTA PEMBIMBING</b> .....	iv
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvii
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	xvii
<b>BAB I :       PENDAHULUAN</b>	
A.   Latar Belakang Masalah .....	1
B.   Rumusan Masalah .....	13
C.   Tujuan Penelitian .....	13
D.   Kegunaan Penelitian.....	14
E.   Hipotesis Penelitian.....	15
F.   Telaah Pustaka .....	15

<b>BAB II:</b>	<b>LANDASAN TEORI</b>	
	A. Perilaku Konsumen .....	18
	B. Persepsi Konsumen .....	22
	C. Keputusan Pembelian.....	27
	D. Hubungan Persepsi Dengan Keputusan Pembelian .....	34
<b>BAB III:</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>	
	A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	36
	B. Populasi dan Sampel .....	37
	C. Lokasi Penelitian.....	39
	D. Definisi Operasional Variabel.....	39
	E. Data Dan Sumber Data.....	41
	F. Pengumpulan Data .....	42
	G. Instrumen Penelitian.....	43
	H. Analisis Data .....	44
<b>BAB IV:</b>	<b>HASIL PENELITIAN</b>	
	A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	46
	B. Deskripsi Responden.....	48
	C. Deskripsi Data .....	51
<b>BAB V:</b>	<b>PEMBAHASAN</b>	
	A. Persepsi Konsumen terhadap Sarung Cap Gajah Duduk pada Santriwan Pondok Pesantren Hidayatul Mubtadiin Lirboyo .....	65

B.	Keputusan Pembelian terhadap Sarung Cap Gajah Duduk pada Santriwan Pondok Pesantren Hidayatul Muhtadiin Lirboyo.....	66
C.	Pengaruh Persepsi terhadap Keputusan Pembelian Sarung Cap Gajah Duduk pada Santriwan Pondok Pesantren Hidayatul Muhtadiin Lirboyo .....	67
<b>BAB VI:</b>	<b>PENUTUP</b>	
A.	Kesimpulan .....	73
B.	Saran.....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		75
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Santriwan Yang Menggunakan Merek Sarung.....	7
Tabel 1.2 Hasil Top Brand Award Sarung.....	8
Tabel 1.3 Alasan Konsumen Melakukan Pembelian Sarung Cap Gajah Duduk.....	10
Tabel 3.1 Pengambilan Sampel Berdasarkan Kelas.....	38
Tabel 3.2 Operasional Variabel X.....	40
Tabel 3.3 Operasional Variabel Y.....	41
Tabel 4.1 Daftar Kuesioner yang Kembali dan Dapat Diolah.....	49
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	50
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Umur.....	50
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Persepsi Konsumen.....	51
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Persepsi Konsumen.....	51
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	53
Tabel 4.8 Hasil Deskripsi Variabel Persepsi Konsumen (X) Dan Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	54
Tabel 4.9 Kategorisasi untuk Variabel X.....	54
Tabel 4.10 Kategorisasi untuk Variabel Y.....	55
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas.....	56
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	57
Tabel 4.13 Hasil Uji Autokorelasi.....	58
Tabel 4.14 Hasil Uji Korelasi.....	69

Tabel 4.15 Interpretasi koefisien korelasi nilai r.....	60
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	61
Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Sederhana .....	62
Tabel 4.18 Hasil Uji t.....	63

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	4
---	---



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1: Daftar Riwayat Hidup

Lampiran 2: Surat Ijin Penelitian

Lampiran 3: Daftar Konsultasi Skripsi

Lampiran 4: Lembar Observasi

Lampiran 5: Lembar Kuesioner

Lampiran 6: Hasil Pengolahan Data Kuesioner

Lampiran 7: SPSS

## PEDOMAN TRANSLITERASI

### 1. Huruf Transliterasi

Arab	Indonesia	Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
ا	'	ر	R	غ	gh
ب	B	ز	Z	ف	F
ت	T	س	S	ق	Q
ث	Th	ش	Sh	ك	K
ج	J	ص	s}	ل	L
ح	h}	ض	d}	م	M
خ	kh	ط	t}	ن	N
د	d	ظ	z}	و	W
ذ	dh	ع	”	هـ	H
				ي	Y

### 2. Vokal Pendek

Fathah di tulis a, kasrah ditulis i, dan dammah ditulis u, masing-masing dengan huruf tunggal.

### 3. Vokal Panjang (madd)

a panjang ditulis ā, i panjang ditulis ī, dan u panjang ditulis ū, masing-masing dengan coretan diatas huruf a, i dan u.