

DAFTAR PUSTAKA

- Albara, *Analisis Pengaruh Perilaku Pedagang Terhadap Inflasi*, Academia, Vol. 5, No.2,2016.
- Alma, Buchari, *Ajaran Islam Dalam Bisnis*, Bandung: CV Alfabeta, 1994.
- Anies, *Waspada Ancaman Penyakit Tidak Menular Solusi Pencegahan Dari Aspek Perilaku & Lingkungan* Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2006.
- Arijanto, Agus, *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis*, Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Arifin, Johan, *Etika Bisnis Islami*, Semarang: Walisongo Press, 2009.
- Azis S.R., Abdul, *Memahami Fenomena Sosial melalui Studi Kasus; kumpulan Materi Pelatihan Metode Penelitian Kualitatif*, Surabaya: BMPTS Wilayah VII, 1988.
- Badroen, Faisal, *Etika Bisnis dalam Islam*, Jakarta: Prenada Media Group, 2006.
- Basyir, Ahmad Azhar, *Asas-Asas Hukum Mu`amalat*, Yogyakarta: UII Press, 2000.
- Bugiskha, Konsep Perdagangan, Wordpress, <https://googleweblight.com/i?u=https://bugiskha.wordpress.com/2012/04/14/konsep-perdagangan>, diakses tanggal 19 Oktober 2019.
- Burhani, Arif, *Perilaku Pedagang Di Pasar Grosir Buah dan Sayur Kota Kediri Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam*, Skripsi, Kediri: STAIN Kediri, 2009.
- Dahlan, Abdul Aziz, *Ensiklopedia Hukum Islam Jilid 2*, Jakarta : Ichtiar Baru Van Hoeve, 2001.
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, (Bandung: sigma creative media corp,2012.
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 2005.
- Djakfar, Muhammad, *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*, Malang: UIN-Malang Press, 2007.
- Dodi, Limas, *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta:Pustaka Ilmu, 2015.
- Edwin Nasution, Mustafa, dkk., *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Jakarta: Kencana, 2006.
- Gufron, *Fiqih Mumalah Konseptual*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2000.
- Irawan, Heri, *"Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Sembako di Pasar Sentral Sinjai"* Thesis, Universitas Islam Negeri (UIN) Alauddin, Makassar, 2017.

- Jusmaliani, dkk, *Bisnis Berbasis Syari'ah*, Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Kusnia, Siti Mina, *Perilaku Pedagang di Pasar Tradisional Ngaliyan Semarang Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*, (Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Eonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Walisongo, Semarang, 2015).
- Lincoln, Suratno Arsyad, *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: UPP AMPYKPN, 1995.
- Moleong, Lexy J., *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2006.
- Mufid, Muhammad, *Etika dan Filsafat Komunikasi*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2009.
- Muhammad, Fauroni, R. Lukman, *Visi Al Qur'an Tentang Etika dan Bisnis*, Jakarta: Salemba Diniyah, 2002.
- Muslich, *Etika Bisnis Islam*, Jakarta: Ekonisia, cet. 1, 2004.
- Nafiah, Riski Umi, *Perilaku Pedagang Pakaian Di Bandung Tulungagung Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*, (Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, 2017).
- Nawawi, Ismail, *Fikih Muamalah Klasik dan Kontemporer*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2012.
- Nuraini, Dina Candra, *Perilaku Pedagang Buah Ditinjau Dari Sosiologi Ekonomi Islam (Studi Kasus Di Pasar Wates Kecamatan Wates Kabupaten Kediri)*, (Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2018).
- R.K. Yin, *Studi Kasus: Desain dan Metode*, Jakarta: Raja Grafindo, 2002.
- Riyanto, Yatim, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Surabaya: Penerbit SIC, 2002.
- Robikah, Ani, *Analisis Perilaku Produsen Home Industri Piring Lidi Di Desa Mojosari Kecamatan Kras Kabupaten Kediri Dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam*, Skripsi, Kediri: IAIN Kediri, 2018.
- Sudarsono, Heri, *Konsep Ekonomi Islam Suatu Pengantar*, Yogyakarta: Ekonosia, 2004.
- Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, cet. 19, 2013.

Suhendi, Heri, *Fiqih Muamalah*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008.

Supandi, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: UII Press, 2005.

Tim penulis P3EI, *Ekonomi Islam*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.