

DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2012.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah Menanamkan Nilai dan Praktik Syariah dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak, 2018.
- Asnawi, Nur dan M. Asnan Fanani. *Pemasaran Syariah*. Depok: Rajawali Pres, 2017.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2004.
- Basrowi, *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Ebert, Ronald J. dan Ricky W. Griffin. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Erlangga, 2014.
- Fattah, Nanang. *Manajemen Strategik Berbasis Nilai*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015.
- Fuad M. dkk. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Gunara, Thorik dan Utus Hardiono Sudiby. *Marketing Muhammad SAW*. Bandung: CV Multi Trust Creative Service, 2007.
- Ismanto, Kuart. *Manajemen Syariah Implementasi TQM dalam Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.
- Lestari, Andarwiyah Titi. "Analisis Strategi Pengembangan Produk dan Pasar Ditinjau Dari Bisnis Islam (Studi Kasus di Modern Bakery Jombang)". Skripsi tidak diterbitkan. Kediri: IAIN Kediri, 2017.

- Mahmudah, Siti Nur. “Strategi Pemasaran Opak Gambir Aditya di Desa Sukoanyar Kec. Mojo Kab Kediri Ditinjau dari Etika Bisnis Islam”. Skripsi tidak diterbitkan. Kediri: STAIN Kediri, 2014.
- Maldina, Eriza Yolanda. “Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan pada Butik Calista”. Skripsi tidak diterbitkan. Palembang: UIN Raden Fatah Palembang, 2016.
- Mas’ud, M. Zamroni. “Strategi Pemasaran UD. Sarana Agrotama Persada Desa Senden Kecamatan Kayen Kidul Kabupaten Kediri dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam”. Skripsi tidak diterbitkan. Kediri: IAIN Kediri, 2011.
- Meleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2003.
- Miles, Matthew B. dan A. Michael Huberman. *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. Jakarta: UI Press, 1992.
- Muhammad, As’adi. *Cara Pintar Promosi Murah dan Efektif* . Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.
- Nasir, Tajun. “Etika dalam Melakukan Promosi Produk”, <https://www.rumahfiqih.com/fikrah-474-etika-dalam-melakukan-promosi-produk.html> 16 Desember 2016, diakses tanggal 10 Maret 2020.
- Nazir, Moh. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2014..
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Rangkuti, Freddy. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: Gramedia, 1997.
- Saebani, Beni Ahmad. *Metode Penelitian* (Bandung: CV Pustaka Setia, 2008), 125-126.
- Saifuddin, Azwar. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.
- Schilling, Mellissa A. *Manajemen Strategi Inovasi Teknologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015.

- Shimp, Terence A. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga, 2003.
- Simamora, Bilson. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Subandi, Bambang. *Bisnis Sebagai Strategi Islam*. Surabaya: Paramedia, 2000.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta, 2013.
- Sula, Muhammad Syakir. *Asuransi Syariah (Life and General Insurance) Konsep dan Sistem Operasional*. Jakarta: Gema Insani, 2004.
- Sula, Muhammad Syakir dan Hermawan Kertajaya. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan, 2006.
- Swastha, Basu dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern Edisi Kedua*. Yogyakarta: Liberty Offset, 2008.
- Tjiptono, Fandy. *Manajemen Operasional*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2009.
- Torang, Syamsir. *Organisasi dan Manajemen (Perilaku, Strategi, Budaya, dan Perubahan Organisasi)*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Warnadi dan Aris Triyono. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2012.
- Yulianti. “Analisis Strategi Promosi Melalui Pemanfaatan Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Penjualan Produk Online Shop Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Miandsha Shop, Bandar Lampung)”. Skripsi tidak diterbitkan. Lampung: UIN Raden Intan Lampung, 2019.
- Yunus, Eddy. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2016.

