BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat disimpulkan bahwa dalam meningkatkan daya saing dalam tinjauan manajemen syariah pada CV. Sapindelick sudah menggunakan perencanaan strategi yang bagus. Dalam hal ini ada beberapa topik yang dapat diambil kesimpulan, berikut ini paparan kesimpulan dari peneliti:

1. Peran perencanaan strategis yang digunakan pada CV. Sapindelick terdiri dari beberapa langkah, diantaranya adalah *mission statement* (penentuan visi misi), *company background* (pengembangan profil perusahaan), analisis lingkungan eketernal, analisis lingkungan internal, pengembangan strategi perusahaan, dan yang terakhir adalah *executive summary* (evaluasi). Berdasarkan langkah-langkah perencanaan strategis tersebut CV. Sapindelick mampu mengembangkan perusahaannya dan meningkatkan daya saing perusahaan dianatra para pesaingnya. Hal ini dapat dilihat dari semakin meningkatknya minat beli masyarakat, yang otomatis akan membuat peningkatan omset dan penjualannya.
2. Peran perencanaan strategis dalam tinjauan manajemen syariah yang diterapkan pada CV. Sapindelick menunjukkan bahwa perusahaan tersebut telah menerapkan orientasi-orientasi manajemen syariah pada bisnisnya. Dimana CV. Sapindelick telah menerapkan empat orientasi diantaranya yang pertama, orientasi target hasil atau tujuannya yang telah berdasarkan nilai materi, nilai kemanusiaan, nilai akhlak, dan nilai ruhiyah. Kedua,

orientasi pertumbuhan, ketiga orientasi keberlangsungan, dan yang keempat orientasi keberkahan yang semuanya dilakukan dengan mempertimbangkan nilai-nilai syariah Islam yang telah ada. CV. Sapindelick percaya bahwa dengan menerapkan manajemen syariah dengan baik pada bisnisnya maka akan mendatangkan hal-hal yang baik pula pada akhirnya.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dlakukan maka dapat diberikan beberapa saran berikut ini:

1. Bagi CV. Sapindelick

   Melihat keberhasilan CV. Sapindelick dalam meningkatkan daya saingnya yang tidak lepas dari perencanaan strategis yang telah diterapkan, maka akan lebih baik lagi jika CV. Sapindelick lebih menggencarkan promosinya melalui marketplace agar semakin luas jangkaunnya. Selain itu inovasi-inovasi atas produknya juga harus ditingkatkan lagi agar minat beli masyarakat akan merk lokal juga semakin meningkat.

2. Bagi peneliti selanjutnya

   Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai gambaran mengenai peranan perencanaan strategis dalam suatu usaha bisnis dalam upaya meningkatkan daya saingnya. Mengingat banyaknya kemungkinan untuk meneliti sebuah permasalahan yang sama, maka diharapkan peneliti selanjutnya dapat memperbarui penelitiannya dengan permasalahannya yang berbeda.