

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Sebagaimana yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya tentang “Ekonomi Kreatif Kerajinan Tempurung Kelapa Di UMKM Nature Bag Desa Tengger Kidul Kecamatan Pagu Kabupaten Kediri Dalam Perspektif Ekonomi Islam”, maka pada Bab VI ini peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Praktik ekonomi kreatif kerajinan tempurung kelapa Di UMKM Nature Bag Desa Tengger Kidul Kecamatan Pagu Kabupaten Kediri

Praktik ekonomi kreatif terdiri dari lima proses tahapan, yaitu tahap kreasi, produksi, distribusi, konsumsi, dan konservasi. Pada dasarnya praktik ekonomi kreatif kerajinan tempurung kelapa Di UMKM Nature Bag sudah berjalan dengan baik, meskipun dalam penerapannya masih terdapat beberapa kekurangan seperti pada distribusi produk atau penyaluran produknya dilakukan dengan memaksimalkan dua gerai yang sudah dimilikinya yaitu di Pasar Tugu Simpang Lima Gumul Kediri dan di Jln. Glagah No. 2 Kampung Inggris – Pare, dan mengikuti pameran-pameran baik didalam kota ataupun luar kota. Namun UMKM Nature Bag kurang memanfaatkan kemajuan teknologi yang sudah berkembang pesat saat ini, UMKM Nature Bag hanya memanfaatkan *WhatsApp* dan *Instagram*, namun belum memanfaatkan perkembangan *marketplace* (seperti bukalapak, tokopedia, shopee, lazada, dll). Dan pada tahap

konsumsi UMKM Nature Bag tidak melakukan kegiatan analisa pasar atau analisa konsumen untuk memasarkan produknya.

2. Praktik ekonomi kreatif kerajinan tempurung kelapa Di UMKM Nature Bag Desa Tengger Kidul Kecamatan Pagu Kabupaten Kediri jika ditinjau dari perspektif ekonomi Islam telah sesuai dengan ekonomi Islam, karena telah terpenuhinya tujuan ekonomi Islam, seperti menciptakan ekonomi yang baik dalam kerangka kerja norma-norma moral Islam, membina persaudaraan dan keadilan yang *universal*, memberikan distribusi pendapatan yang merata, dan kebebasan individu dalam konteks kesejahteraan sosial.

## **B. Saran**

1. Bagi UMKM Nature Bag

Sejauh ini UMKM Nature Bag sudah menjalankan praktik ekonomi kreatif kerajinan tempurung kelapa sebagaimana yang dijelaskan dalam teori proses tahapan ekonomi kreatif. Saran penulis untuk UMKM Nature Bag adalah terkait pendistribusian produk kerajinannya, dengan memanfaatkan teknologi yang semakin berkembang akan berpotensi untuk membuat produk kerajinan UMKM Nature Bag semakin dikenal banyak orang dan dapat meningkatkan volume penjualannya. Hal ini dapat dilakukan dengan mulai memanfaatkan *market place* (seperti bukalapak, tokopedia, shopee, lazada, dll) untuk menjual produk-produknya selain dengan mengoptimalkan gerai yang dimiliki dan mengikuti pameran-pameran. Saran penulis yang kedua adalah UMKM Nature Bag bisa melakukan kegiatan analisa pasar atau analisa konsumen terlebih dahulu

agar UMKM Nature Bag dapat memahami keadaan pasar yang sesungguhnya, sehingga strategi yang dilakukan untuk memasarkan produk dapat berjalan dengan baik.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Penulis mengharapkan kepada peneliti selanjutnya yang menghendaki melakukan penelitian tentang ekonomi kreatif, untuk dapat melakukan penelitian yang lebih mendalam dan dapat memperbarui penelitian dengan mengangkat permasalahan yang berbeda.