

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta. 2005.
- Anggito, Albi dan Johan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV. Jejak. 2018.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2004.
- Aziz, Abdul. *Etika Perspektif Islam: Implementasi Etika Bisnis Islam untuk Dunia Usaha*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- B.N. Maribun. *Kamus Manajemen*. Jakarta : Pustaka Sinar Harapan. 2003.
- Badrun, Faisal. *Etika Bisnis Islam*. Jakarta: Kencana Press. 1996
- Butarbutar, Marisi. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Pengembangan*. Medan: Yayasan Kita Menulis. 2020.
- David, Fred R. *Strategic Manajemen (Manajemen Strategi Konsep)*. Jakarta: Salemba Empat. 2006.
- Departemen Agama RI. *al-Quran dan Terjemahan QS. Al-Baqarah ayat 275*. Bandung: PTa. Sygma Examedia Arkanleema. 2009.
- Eddy Yunus. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: CV Andi Offset. 2016.
- Fattah, Nanang. *Manajemen Stratejik Berbasis Nilai*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2015.
- <http://abidinsuccesmen.blogspot.co.id/s011/02/persaingan-bisnis-dalam-islam.html?m=1>
- Idri. *Hadis Ekonomi: Ekonomi dalam Prespektif Hadis Nabi*. Jakarta: Kencana, 2015.
- Ismanto, Kwat. *Manajemen Syariah : Implementasi TQM dalam Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar. 2009.
- J. Winardi. *Enterpreneur Dan Enterpreneurship*. Jakarta: Kencana. 2003.
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Grafindo. 2006.
- Kasmiruddin. “Analisis Pengembangan Produk Industri Kecil sebagai Strategi Menghadapi Persaingan Bisnis (Kasus Industri Kerajinan Rotan, Rumbai, Pekanbaru)” *Jurnal Aplikasi Bisnis*. Vol. 4. No. 2 April 2014.
- Kotler, Philip. *Majemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo. 2002.

- Lestari, Andarwiyah Titi. "Analisis Strategi Pengembangan Produk dan Pasar ditinjau dari Bisnis Islam (Studi Kasus Modern Bakery Jombang)". Skripsi, STAIN Kediri. Kediri. 2017.
- Meleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2003.
- Miles, Matthew B. dan A. Michael Huberman. *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. Jakarta: UI Press. 1992.
- Moh. Nazir. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2014.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya. 2005.
- Muhammad dan Alimin. *Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta. 2004.
- Muhammad. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta : Penerbit UPP-AMP YKPN. 2002.
- Mulyana, Dedy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya. 2010.
- Nugroho, Susanti Adi. *Hukum Persaingan Usaha Di Indonesia*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group. 2012.
- Rahmah, Miftahur. "Pengembangan Produk Kopi Bubuk Cap Semut dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau dari Prespektif Ekonomi Islam". Skripsi, IAIN Raden Intan Lampung. 2017.
- Rungkuti, Freddy. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: Gramedia. 1997.
- Saebani, Beni Ahmad. *Metode Penelitian*. Bandung: CV.Pustaka Setia. 2008.
- Saifuddin, Azwar. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2010.
- Sedjati, Retina Sri. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Deepublish. 2015.
- Silalahi, M. Udin. *Perusahaan Mematikan & Bersekongkol Bagaimana Cara Mematikan?.* Jakarta: Gramedia. 2007.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta. 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta. 2013.

- Sunindrawati. "Strategi Pemasaran Islam dan Pemilihan Lokasi Dalam Meningkatkan Laba Usaha". Semarang: UIN Walisongo.
- Suyanto. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: CV. Andi Offset. 2007.
- Tim Penyusun Buku Pedoman Penulis Karya Ilmiah STAIN Kediri. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Kediri : STAIN Kediri. 2012.
- Veithzal Rivai. Amiur Nurudin. Faisal Ananda Arfa. *Islamic Bisnis And Economic Ethics*. Jakarta : Bumi Aksara. 2012.
- Weny Kristiyowati, "Strategi Pengembangan Usaha Ditinjau Dari Bisnis Islam: Studi Kasus Di Pabrik Kulit Kodran Kecamatan Semen Kabupaten Kediri" (Skripsi, STAIN Kediri, Kediri, 2012)
- Wijaya, Wirawan Surya dan Ronny H. Mustamun. "Analisis Pengembangan Produk Pada Perusahaan Tepung Terigu Di Surabaya". *Jurnal Agora*. Vol. 1. No. 1. Desember 2013.
- Winardi. *Entrepreneur dan Entrepreneurship*. Jakarta: Kencana. 2003.
- Yusanto dan Widjajakusuma. *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press. 2002.
- Yusanto, Muhammad Ismail. *Menggagas Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insani Press. 2002.