

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari uraian pembahasan diawal tentang strategi pengembangan produk dalam mengatasi persaingan usaha prespektif etika bisnis islam pada Mayang *Collection* Pandaan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi pengembangan produk dalam mengatasi persaingan usaha pada Mayang *Collection* Pandaan dengan melakukan strategi peningkatan kualitas, peningkatan keistimewaan dan peningkatan gaya produk. Agar terciptanya strategi pengembangan produk Mayang *Collection* Pandaan juga melakukan beberapa tahapan pengembangan produk, diantaranya yaitu pemuculan gagasan, strategi pemasaran, pengembangan produk, pengujian pasar dan komersiliasi. Strategi pengembangan dilakukan dengan mengembangkan penampilan produk baru ataupun yang sudah ada dengan berbagi inovasi terbaru melalui mengubah, mengganti, dan mengembangkan penampilan yang sudah ada dengan kualitas yang lebih baik dan menarik. Strategi pengembangan produk dilakukan agar dapat mencegah rasa bosan konsumen terhadap produk yang dijual dan sebagai salah satu strategi untuk mengatasi persaingan usaha yang terjadi. Persaingan yang dilakukan secara sehat dengan tidak menjatuhkan pesaing lainnya.
2. Strategi pengembangan produk dalam mengatasi persaingan usaha pada Mayang *Collection* Pandaan perspektif etika bisnis Islam yaitu dengan

menerapkan persaingan yang sehat melalui kejujuran dan keterbukaan. Akan tetapi, Mayang *Collection* Pandaan masih memanfaatkan keadaan atau kondisi konsumen atau memanfaatkan peluang yang ada guna kepentingan sendiri dengan meningkatkan harga jual produk pada hari tertentu.

3. Faktor yang menghambat dalam melakukan strategi pengembangan produk untuk mengatasi persaingan oleh Mayang *Collection* Pandaan yaitu kurangnya ide baru karena ide yang dicari melalui media online kurang diminati oleh masyarakat kecamatan Pandaan, siklus hidup produk yang singkat dalam strategi pengembangan produk sangat rentan untuk ditiru oleh pesaing, modal yang besar dalam melakukan pengembangan produk menjadikan Mayang *Collection* Pandaan rentan mengalami kerugian sehingga Mayang *Collection* Pandaan tidak asal-asalan dalam melakukan strategi pengembangan produk baru supaya tidak kerugian dapat terhindari. Faktor pendukung strategi pengembangan produk Mayang *Collection* Pandaan yaitu Mayang *Collection* Pandaan melakukan observasi kelapangan apabila terjadi permasalahan dengan mengidentifikasi masalah tersebut dan segera tanggap dalam mengatasi permasalahan yang terjadi di lapangan. Selain itu Mayang *Collection* Pandaan dalam memproduksi produknya melihat dari segi kualitas dan harga. Kualitas yang diberikan merupakan kualitas yang baik agar konsumen merasa nyaman pada saat menggunakan produk yang dijual sedangkan harga tidak terlalu mahal agar dapat dijangkau oleh semua kalangan ekonomi. Pemilik usaha

sangat memprioritaskan kepuasan konsumen dalam menjual baju muslim supaya konsumen tetap setia dan tetap membeli produknya.

A. Saran

1. Mayang *Collection* Pandaan diharapkan dapat terus menjaga kualitas dari setiap produknya dan hubungan yang baik dengan para konsumennya serta pihak lain dengan cara terus memantau dan mengikuti perkembangan selera serta keinginan dari para konsumen serta keluhan-keluhan maupun saran dari para konsumen yang berkaitan dengan produk yang dijual di Mayang *Collection* Pandaan.
1. Didalam membuat produk baru sebaiknya harus bisa melihat *trend* yang sedang berkembang di wilayah tersebut dan sesuai dengan selera masyarakat pandaan agar kerugian bisa dihindari. Dan tidak memanfaatkan peluang yang ada dengan menaikkan harga setiap produk sehingga membuat para konsumen dengan terpaksa untuk membeli.