

**STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK DALAM MENGATASI  
PERSAINGAN USAHA PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM  
(Studi Kasus Di Mayang *Collection* Pandaan Kabupaten Pasuruan)**

**SKRIPSI**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh  
gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

**MEYKA AYU WIDYAWATI**

9313.146.16

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI (IAIN) KEDIRI**

**TAHUN 2020**

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK DALAM MENGATASI**  
**PERSAINGAN USAHA PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM**  
**(Studi Kasus Di Mayang *Collection* Pandaan Kabupaten Pasuruan)**

**Ditulis Oleh :**

**MEYKA AYU WIDYAWATI**

**9.313.146.16**

**Disetujui oleh :**

**Kediri, 06 Oktober 2020**

**Pembimbing I**



**Ali Samsuri, M.El**

**NIP. 19761031 2009011003**

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK DALAM MENGATASI**  
**PERSAINGAN USAHA PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM**  
**(Studi Kasus Di Mayang *Collection* Pandaan Kabupaten Pasuruan)**

**Ditulis Oleh :**

**MEYKA AYU WIDYAWATI**

**9.313.146.16**

**Disetujui oleh :**

**Kediri, 14 Oktober 2020**

**Pembimbing II**



**Mohammad Bakir, S. Ag M.Fil.I**  
**NIP. 197307131997031003**

## NOTA DINAS

Kediri, 26 September 2020

Nomor :  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo  
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : MEYKA AYU WIDYAWATI  
NIM : 9.313.146.16  
Judul : STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK DALAM MENGATASI PERSAINGAN USAHA PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM  
(Studi Kasus di Mayang *Collection* Pandaan Kabupaten Pasuruan)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



**Ali Samsuri, M.El**  
NIP. 197610312009011003

Pembimbing II



**Mohammad Bakir, S. Ag M.Fil.I**  
NIP. 197307131997031003

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 26 September 2020

Nomor :  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo  
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : MEYKA AYU WIDYAWATI  
NIM : 9.313.146.16  
Judul : STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK DALAM MENGATASI PERSAINGAN USAHA PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM  
(Studi Kasus di Mayang *Collection* Pandaan Kabupaten Pasuruan)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 11 November 2020, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikumWr. Wb.

Pembimbing I



**Ali Samsuri, M.EI**  
NIP. 19761031 2009011003

Pembimbing II



**Mohammad Bakir, S. Ag M.Fil.I**  
NIP. 197307131997031003

## HALAMAN PENGESAHAN

### STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK DALAM MENGATASI PERSAINGAN USAHA PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM

(Studi kasus di Mayang Collection Pandaan Kabupaten Pasuruan)

MEYKA AYU WIDYAWATI

NIM. 9313.146.16

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)  
Kediri pada tanggal 11 November 2020

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. H. Ahmad Syakur, Lc. M. EI

NIP. 197607082006041004

()

2. Penguji I

Ali Samsuri, M.EI

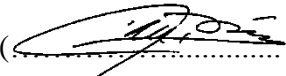
NIP. 19761031 2009011003

()

3. Penguji II

Mohammad Bakir, S.Ag M.Fil.I

NIP. 197307131997031003

()

Kediri, 11 November 2020

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

()

Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI

NIP. 197501011998031002

## HALAMAN MOTTO

وَمَنْ سَلَكَ طَرِيقًا يَلْتَمِسُ فِيهِ عِلْمًا سَهَّلَ اللَّهُ لَهُ بِهِ طَرِيقًا إِلَى الْجَنَّةِ

"Siapa yang menempuh jalan untuk mencari ilmu, maka Allah akan mudahkan baginya jalan menuju surga."

(HR. Muslim, no. 2699)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur kepada Allah SWT dan dari hati yang terdalam atas karunia dan barokahnya sehingga saya bisa menyelesaikan karya tulis ini. Sebagai tanda bakti dan cinta yang tulus saya persembahkan skripsi ini kepada :

1. Kedua orang tuaku tercinta, Bapak Abdul Sakri dan Ibu Sayekti Ningsih yang selalu senantiasa untuk kesuksesan anaknya, memberikan kasih sayang yang tiada henti, memberikan motivasi, dengan sabar mendidik dan menanti keberhasilanku, sehingga menghantarkan aku meraih gelar sarjana.
2. Bapak Ali Samsuri M. EI dan Bapak Mohammad Bakir S. Ag M.Fil.I selaku dosen pembimbing, terimakasih atas ilmu dan bimbingan panjenengan hingga saya bisa menyelesaikan tulisan ini.
3. Kepada seluruh dosen IAIN Kediri khususnya dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, terimakasih atas pengetahuan yang diberikan.
4. Semua keluarga dan teman-teman yang berkenan mendukung saya dalam pencapaian gelar S1 ini.
5. Kepada Mbak Mila selaku kepala toko dan semua karyawan Mayang *Collection* Pandaan.
6. Kepada bapak dan Ibu Kos Orange yang saya hormati, yang senantiasa mendoakan dan juga menyemangati saya dalam mengerjakan skripsi.
7. Teman-teman FEBI IAIN Kediri prodi Ekonomi Syariah angkatan 2016, terkhusus teman-temanku Nuranisah, Husna, Lala, Lili, Novi, Yunita, Diah, Mbak Putri dan Fitri yang selalu mau mendengarkan setiap keluh kesahku dan mau membagi ilmu serta bisa membuat aku tertawa sejenak dan



melupakan masalah yang ada. Semoga pertemanan kita tetap terjalin dengan baik.

8. Dan semua pihak yang terlibat dalam proses saya yang tidak dapat dijelaskan satu-satu. Terimakasih atas dukungan dan motivasi kalian.

## ABSTRAK

MEYKA AYU WIDYAWATI, Dosen Pembimbing Ali Samsuri M.EI dan Mohammad Bakir S.Ag M.Fil.I: Strategi Pengembangan Produk dalam Mengatasi Persaingan Usaha Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus di Mayang *Collection* Pandaan), Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri 2020.

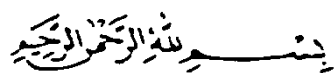
Kata kunci : Strategi Pengembangan Produk, Persaingan, Etika Bisnis Islam

Bisnis tidak pernah terlepas dengan adanya persaingan Usaha untuk mengatasi hal tersebut salah satunya dengan melakukan strategi pengembangan produk yaitu dengan melakukan perubahan atau memodifikasi produk yang sudah ada dengan penampilan yang lebih menarik. Dengan adanya strategi pengembangan produk usaha yang dijalankan akan menjadi lebih berkembang dan bertahan dalam jangka waktu yang panjang. Dalam melakukan strategi pengembangan produk untuk mengatasi persaingan usaha harus sesuai dengan ajaran Islam. Sehingga rezeki yang diperoleh mendapatkan ridho dan halal. Mengingat pentingnya strategi pengembangan produk dalam suatu perusahaan dalam mengatasi persaingan usaha. Maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) bagaimana strategi pengembangan produk yang dilakukan oleh Mayang *Collection* Pandaan dalam mengatasi persaingan usaha (2) apakah telah sesuai apabila ditinjau dari etika bisnis Islam (3) Apa saja faktor penghambat dan faktor pendukung dalam melakukan strategi pengembangan produk dalam mengatasi persaingan usaha.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dengan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi. Sedangkan sumber data dalam penelitian ini adalah kepala toko, karyawan dan konsumen toko Mayang *Collection* Pandaan. Tahap analisis yang peneliti lakukan adalah Reduksi data, Penyajian data, dan Penarikan Kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pengembangan produk dalam mengatasi persaingan usaha pada Mayang *Collection* Pandaan yaitu dengan mengembangkan penampilan produk baru atau yang sudah ada dengan cara merubah penampilan produk dengan kualitas yang lebih baik dan model yang lebih menarik. Faktor penghambat dari pengembangan produk yaitu kekurangan ide, siklus hidup produk, dan modal yang sangat besar. Sedangkan faktor pendukung yaitu menghadapi masalah yang ada dengan terjun langsung ke lapangan, kualitas yang digunakan baik, harga yang ditawarkan terjangkau dan pelayanan pemesanan produk yang baik. Dalam tinjauan etika bisnis Islam pengembangan produk dilakukan dengan persaingan yang sehat melalui kejujuran dan ketebukaan. Mayang *Collection* Pandaan melakukan pengembangan produk sesuai dengan etika bisnis Islam akan tetapi terdapat salah satu yang menyimpang dari etika bisnis Islam yaitu memanfaatkan kondisi konsumen atau peluang yang ada sehingga konsumen dengan terpaksa untuk membeli.

## KATA PENGANTAR



Puji syukur penulis penjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, taufiq, dan hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan judul “Strategi Pengembangan Produk dalam Mengatasi Persaingan Usaha Prespektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Di Mayang Collection Pandaan Kabupaten Pasuruan)”.

Sholawat dan salam semoga Allah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW, sebagai pendidik agung dan rahmat bagi umat seluruh alam. Demikian juga atas seluruh keluarga, sahabat-sahabat, beserta para pengikutnya yang setia.

Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini, terutama kepada:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM. selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawati, SE, MM selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
4. Ibu Dr. Andriani, SE. MM selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
5. Bapak Dr. Ahmad Syakur, Lc., M.EI selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah.

6. Bapak Ali Samsuri M.El dan Bapak Mohammad Bakir S. Ag M.Fil.I selaku dosen pembimbing yang telah rela meluangkan waktu untuk membimbing peneliti sehingga skripsi ini telah terselesaikan.
7. Bapak dan Ibu Dosen IAIN Kediri yang telah memberikan pengetahuan.
8. Bapak Iskardiansyah dan Ibu Erna Suryani selaku Pemilik Mayang *Collection* Pandaan dan Mbak Mila selaku Kepala Toko Mayang *Collection* Pandaan yang telah memberikan izin peneliti untuk melakukan penelitian di Mayang *Collection* Pandaan.
9. Serta semua pihak yang telah ikut membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu.

Kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, penulis hanya bisa mengucapkan terimakasih. Semoga Allah senantiasa memberikan kebaikan dan kebahagiaan di dunia serta di akhirat kelak kepada kita semua.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi masih banyak kekurangan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Mudah-mudahan apa yang penulis sajikan dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Kediri, 24 September 2020

Peneliti,

**Meyka Ayu Widyawati**  
**9.313.146.16**

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS .....	iv
NOTA PEMBIMBING .....	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
HALAMAN MOTTO .....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
ABSTRAK .....	x
KATA PENGANTAR .....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xix
BAB I <u>    </u> PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Fokus Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Kegunaan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Telaah Pustaka .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II <u>    </u> LANDASAN TEORI	

- A. Strategi Pengembangan Produk ...**Error! Bookmark not defined.**
1. Pengertian Strategi .....**Error! Bookmark not defined.**
  2. Pengertian Pengembangan produk**Error! Bookmark not defined.**
  3. Pengertian Strategi Pengembangan Produk**Error! Bookmark not defined.**
  4. Tujuan Pengembangan Produk baru**Error! Bookmark not defined.**
  5. Bentuk-Bentuk Pengembangan Produk**Error! Bookmark not defined.**
  6. Tahap-Tahap Pengembangan Produk**Error! Bookmark not defined.**
  7. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat dalam Melakukan Pengembangan Produk.....**Error! Bookmark not defined.**
- B. Persaingan Bisnis Menurut Islam **Error! Bookmark not defined.**
1. Pengertian Persaingan Bisnis **Error! Bookmark not defined.**
  2. Persaingan Bisnis Menurut Islam**Error! Bookmark not defined.**
- C. Etika Bisnis Islam .....**Error! Bookmark not defined.**
1. Pengertian Etika Bisnis Islam**Error! Bookmark not defined.**
  2. Karakteristik Etika Bisnis Islam**Error! Bookmark not defined.**
  3. Prinsip Etika Bisnis Islam .....**Error! Bookmark not defined.**

4. Persaingan dalam Etika Bisnis Islam **Error! Bookmark not defined.**

### BAB III METODE PENELITIAN

- A. Pendekatan dan Jenis Penelitian... **Error! Bookmark not defined.**
  1. Pendekatan ..... **Error! Bookmark not defined.**
  2. Jenis Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**
- B. Lokasi Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**
- C. Kehadiran Peneliti ..... **Error! Bookmark not defined.**
- D. Sumber Data..... **Error! Bookmark not defined.**
- E. Metode Pengumpulan Data ..... **Error! Bookmark not defined.**
- F. Teknik Analisis Data..... **Error! Bookmark not defined.**
- G. Pengecekan Keabsahan Temuan .. **Error! Bookmark not defined.**
- H. Tahap-Tahap Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**

### BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN

- A. Gambaran Umum Objek Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**
  1. Sejarah Berdirinya Mayang *Collection* Pandaan ..... **Error! Bookmark not defined.**
  2. Lokasi Mayang *Collection* Pandaan **Error! Bookmark not defined.**
  3. Struktur Organisasi Mayang *Collection* Pandaan ..... **Error! Bookmark not defined.**
- B. Paparan data ..... **Error! Bookmark not defined.**
- C. Temuan Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**

## BAB V\_\_PEMBAHASAN

- A. Strategi Pengembangan Produk Dalam Mengatasi Persaingan Usaha Mayang *Collection* Pandaan ..... **Error! Bookmark not defined.**
- B. Strategi Pengembangan Produk Dalam Mengatasi Persaingan Usaha Mayang *Collection* Pandaan perspektif Etika Bisnis Islam. ....**Error! Bookmark not defined.**
- C. Faktor Penghambat Dan Faktor Pendukung Strategi Pengembangan Produk Dalam Mengatasi Persaingan Usaha Mayang *Collection* Pandaan. ....**Error! Bookmark not defined.**

## BAB VI\_\_PENUTUP

- A. Kesimpulan .....**Error! Bookmark not defined.**
- A. Saran.....**Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN-LAMPIRAN



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar pesaing Mayang <i>Collection</i> Pandaan .....	3
Tabel 1.2 Target dan realisasi penjualan Mayang <i>Collection</i> Pandaan .....	5
Tabel 4.1 Data persaingan harga .....	59
Tabel 4.2 Daftar produk dan harga Mayang <i>Collection</i> Pandaan .....	61
Tabel 4.3 Jenis Produk .....	63

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 4.1 Skema struktur organisasi Mayang Collection Pandaan .....	53
--	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Pedoman Wawancara

Lampiran 2. Surat Izin Penelitian dari IAIN Kediri

Lampiran 3. Surat Balasan Bukti Penelitian dari Mayang Collection Pandaan

Lampiran 4. Dokumentasi

Lampiran 5. Daftar Konsultasi Penyelesaian Skripsi

Lampiran 6. Daftar Riwayat Hidup