

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman A. Karim, *Bank Islam Analisis Fiqh dan Keuangan*, Jakarta: PT. Grafindo Persada, 2008.
- Agustina Sinta, *Manajemen Pemasaran*, Malang: UB Press.
- Ahmadi, H Abu Drs. *KAMUS LENGKAP SOSIOLOGI. 1991. KAMUS LENGKAP SOSIOLOGI*, Solo: CV Aneka.
- Ali Hasan, *Manajemen Bisnis Syariah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.
- Arik Adi Wijaya, *Analisis Strategi Pemasaran Makanan Tradisional (Studi Kasus Pada Home Industry Rengginang Halimatus Sa'diyah Kalibaru Di Kabupaten Banyuwangi*, Universitas Jember, 2013.
- Bambang Prasetyo & Lina Miftahul Jannah, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Basrowi dan Suwandi, *Memahami penelitian kualitatif*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2008.
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Bungin, M. Burhan, *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*, Jakarta: Kencana: 2008.
- Danim, sudarwan, *Menjadi peneliti kualitatif*, Bandung: CV. PustakaSetia, 2002.
- Deliyanti Oentoro, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Laksbang PRESSindo, 2012.
- Depag RI, *Al-Quran dan Terjemahannya*

Didin Hafidhuddin dan Hendri Tanjung, *Manajemen Syariah dalam Praktek*, Jakarta: Gemainsani, 2003.

Eriza Yolanda Madina, *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista*, UIN Raden Fatah Palembang, 2016

Hasil wawancara dengan pemimpin Al-Mughits pada 18 oktober 2017.

Hasil wawancara dengan Nur Karyawan Al-Mughits pada 24 oktober 2017

Hermawan Kartajaya, *Syariah Marketing*, Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006.

Husein Umar, *Metodologi Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003.

Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif teori dan praktek*, Jakarta: Bumi Aksara, 2013.

Irham Fahmi, *Manajemen Strategis dan Teori Aplikasi*, Bandung : Alfabeta, 2013.

Iwan Purwanto, *Manajemen Strategi*, Bandung : CV. YRAMA WIDYA, 2006.

Kamsir, *Pemasaran Bank*, Jakarta: Prenada Media Group, 2008.

M. Nur Rianto Al Arif, *Dasar Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Alfabeta, 2010.

Mathew B. Miles, Dkk. *Analisis Data Kualitatif*. Terj. Tjejep Rohendi Rohidi, Jakarta: UI Press, 1992.

Meidika Hafid Dharmawan, *Peranan Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Jasa Pada Perusahaan Jasa Pelaksana Konstruksi Cv. Meidika Jaya Di Karanganyar*, Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2012

- Muhammad, *Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kualitatif*, Yogyakarta: UPFE- UMY, 2003.
- Onong Uchjana, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: Remaja Rosda Karya, 1991.
- R.Lupiyoadi dan Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta : Salemba Empat, 2006.
- Ramlie M Merta Wijaya, *Strategi Pengendalian Administrasi*, Bandung: Angkasa, 1991.
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran Dasar, dan Konsep Strategi*, Jakarta: Raja Grafindo, 2007.
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktek*, Jakarta: Rineka Cipta 2002.
- Sutrisno Hadi, *Metodologi reseach*, Yogyakarta: ANDI Offset, 2000.
- Thamrin Abdullah, *Manajemen Pemasaran*, Depok: Raja Grafindo Persada, 2012.
- Tim Revisi Buku Pedoman Penulisan Karya Ilmiah STAIN Kediri, *Pedoman Penulisan Karya ilmiah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri*, Kediri: STAIN Kediri, 2013.
- Torik Gunara & Utus Hardiono Sudibyo, *Marketing Muhammad saw*, Bandung : Karya Kita, 2007.
- Zainul Arifin, *Dasar-dasar Manajemen Bank Syariah*, Jakarta: Alvabet, 2005.
- Zen Abdurrahman, *Strategi Genius Marketing Ala Rasulullah*, Jogjakarta: DIVA Press, 2011.