

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari uraian sebelumnya, berkenaan dengan analisis hukum Islam terhadap praktik undian berhadiah pada *giveaway* sebagai media promosi di Albasir.store maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Praktik undian berhadiah berupa *giveaway* merupakan salah satu sarana promosi bagi toko online Albasir.store. Cara untuk mengikutinya mudah, peserta harus mengikuti syarat dan ketentuan dari pihak penyelenggara. Dalam pelaksanaannya tidak ada beban biaya atau mewajibkan melakukan pembelian produk kepada para peserta. Syarat yang diberikan berupa *follow*, *tag*, *like* dan komen atau syarat lain sesuai dengan keinginan dari pihak penyelenggara.
2. Kegiatan *giveaway* yang diadakan oleh toko online Albasir.store sebagai media promosi tidak memiliki harta atau unsur materiil yang dipertaruhkan di awal persyaratan. Hal tersebut menyebabkan tidak adanya unsur *maysir* (judi), karena tidak adanya pihak yang dirugikan secara materiil meskipun ia kalah. Sedangkan syarat-syarat seperti *follow*, *tag*, *like* dan komen atau syarat lainnya tidak mencederai hukum dari *giveaway*. Namun, pada penentuan pemenang dengan cara diundi melalui aplikasi menyebabkan tidak terpenuhinya salah satu rukun dan syarat pada akad *giveaway*. Karena *giveaway* seperti halnya

ji'alah, maka pemberian hadiah atau imbalan harus berdasarkan usaha dari peserta yang telah memenuhi syarat yang diberikan, bukan hanya dipilih secara acak berdasarkan undian. Hal tersebut mengakibatkan akad dari *giveaway* menjadi *fasid* (rusak) dan *fasakh* (batal).

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, saran yang dapat peneliti berikan adalah sebagai berikut :

1. Untuk para peserta *giveaway* diharapkan selalu berhati-hati dalam mengikuti setiap *giveaway* yang saat ini sedang diminati oleh banyak orang. Para peserta harus lebih jeli untuk mengecek bahwa *giveaway* yang sering diadakan oleh berbagai pihak. Hal tersebut bertujuan agar terhindar dari unsur-unsur yang dilarang oleh syariat yaitu seperti adanya unsur *maysir* atau judi.
2. Untuk pemilik toko online Albasir.store dan toko online lainnya diharapkan lebih berhati-hati dalam melakukan kegiatan promosi terutama dalam hal *giveaway*. Lebih baik *giveaway* yang diadakan tujuannya bukan semata-mata untuk promosi tapi juga sebagai media berbagi kepada para konsumen. Selain itu, syarat dalam *giveaway* sebaiknya yang memberikan manfaat kepada para peserta, seperti kuis pengetahuan Islam atau pengetahuan umum untuk menambah wawasan para konsumen terutama. Bisa juga, syaratnya dengan menulis sebuah nasihat atau motivasi terbaik di kolom komentar. Sehingga pemilik toko online akan benar-benar mengamati yang

pantas untuk menang berdasarkan prestasi atau usaha dari para peserta, bukan hanya melalui cara undian saja.

3. Untuk kepentingan riset hukum ekonomi syariah, diharapkan penelitian ini dapat dijadikan referensi dalam penelitian yang berhubungan dengan tinjauan hukum Islam praktik undian berhadiah pada *giveaway* sebagai media promosi di Albasir.store.