

**KONSTRUKSI MEDIA SOSIAL TERHADAP PEMILIHAN MODEL
PAKAIAN PADA MAHASISWI FAKULTAS USHULUDDIN DAN
DAKWAH IAIN KEDIRI**

SKRIPSI

Dijukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Sosiologi Agama (S.Sos)



Oleh:

ANNISA' NURUL 'AINI

9.337.067.15

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI AGAMA
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) KEDIRI**

2020

HALAMAN PERSETUJUAN

**KONSTRUKSI MEDIA SOSIAL TERHADAP PEMILIHAN MODEL
PAKAIAN PADA MAHASISWI FAKULTAS USHULUDDIN DAN
DAKWAH IAIN KEDIRI**

ANNISA' NURUL 'AINI

9337.067.15

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I



Yuli Darwati, M.Si
NIP. 19730704 200501 2 003

Dosen Pembimbing II



A. Zahid, M.Si
NIP.-

NOTA DINAS

Kediri, 08 Oktober 2020

Nomor :
Lamp : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth, Bapak Rektor Institut Agama
Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan Fakultas Ushuluddin
Dan Dakwah untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa
tersebut di bawah ini:

Nama : ANNISA' NURUL 'AINI
NIM : 9337.067.15
Judul : KONSTRUKSI MEDIA SOSIAL TERHADAP
PEMILIHAN MODEL PAKAIAN PADA MAHASISWI
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH IAIN
KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat
bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan
ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya,
dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami
ucapkan terima kasih.

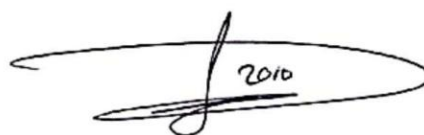
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing I



Yuli Darwati, M.Si
NIP. 197307042005012003

Dosen Pembimbing II



A. Zahid, M.Si
NIP. -

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 08 Oktober 2020

Nomor :
Lamp : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth, Bapak Rektor Institut Agama
Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:
Nama : ANNISA' NURUL 'AINI
NIM : 9337.067.15
Judul : KONSTRUKSI MEDIA SOSIAL TERHADAP
PEMILIHAN MODEL PAKAIAN PADA MAHASISWI
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH IAIN
KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

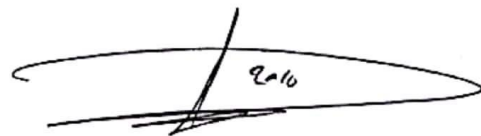
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing I



Yuli Darwati, M.Si
NIP. 197307042005012003

Dosen Pembimbing II



A.Zahid, M.Si
NIP.-

HALAMAN PENGESAHAN

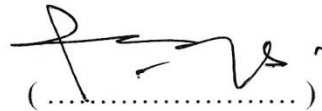
**KONSTRUKSI MEDIA SOSIAL TERHADAP PEMILIHAN MODEL
PAKAIAN PADA MAHASISWI FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
IAIN KEDIRI**

**ANNISA' NURUL 'AINI
9337.067.15**

Telah Diujikan Di Depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri Pada Tanggal 27 Oktober 2020

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Dr. Ropingi, S.Ag, M.Pd
NIP.19720626 199903 1 002



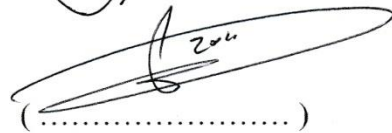
(.....)

2. Penguji I
Yuli Darwati, M.Si
NIP. 19730704 200501 2 003



(.....)

3. Penguji II
A. Zahid, M.Si
NIP.-



(.....)

Kediri, 10 November 2020
Dekan Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah

Dr. Moh. Asror Yusuf, M.Ag
NIP.: 19750613 200312 1 004

MOTTO

Bukan pakaian atau tampilan, tapi rasa percaya diri yang tinggi merupakan pakaian terbaik untuk dirimu.

PERSEMBAHAN

Selesainya skripsi ini peneliti persembahkan untuk orang-orang yang telah berjasa dalam hidup peneliti, yaitu :

1. Semua Dosen IAIN Kediri, terima kasih atas bimbingan yang selama ini diberikan kepada penulis.
2. Ayahanda ku Budi Jatmiko dan Ibundaku Lilik Puryani, yang dengan ikhlas dan penuh cinta kasih selalu berkorban demi ananda tersenyum kini hingga kelak. Semoga semua kasih sayang dan cinta Ayah dan Ibu terganti kasih sayang Allah SWT. Serta semua kebaikan dibalas oleh Allah SWT. Aamiin.
3. Saudariku Nayla Nasywa Salsabilla
4. Almamaterku IAIN Kediri.
5. Semua teman-teman senasib seperjuangan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu dalam skripsi ini.

ABSTRAK

ANNISA' NURUL 'AINI ; Dosen Pembimbing I Yuli Darwati, M.Si, Dosen Pembimbing II A. Zahid, M.Si. ; **KONSTRUKSI MEDIA SOSIAL TERHADAP PEMILIHAN MODEL PAKAIAN PADA MAHASISWI FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH IAIN KEDIRI.**, Sosiologi Agama, Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2020.

Kata Kunci: Konstruksi, Media sosial, Model pakaian, Mahasiwi

Dalam penelitian ini membahas tentang konstruksi media sosial terhadap pemilihan model pakaian pada Mahasiswi Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri. Adanya konstruksi media sosial di akun-akun *fashion* menjadi referensi untuk para Mahasiswi. Perkembangan *fashion* ini telah diikuti oleh Mahasiswi Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri yang tidak mau ketinggalan zaman dengan selalu mengikuti perkembangan *fashion*, namun tidak meninggalkan busana muslimah menurut aturan agama. Model-model pakaian yang menurut mereka lebih baru dan berkelas menjadi salah satu kiblat *fashion* mereka, inilah yang memicu perkembangan model pakaian muslimah dan jilbab di kalangan Mahasiswi Fakultas Ushuluddin dan Dakwah. Penelitian ini bertujuan (1) Untuk mengetahui model pakaian dan brand pakaian yang di gemari Mahasiswi Fakultas Ushuluddin dan Dakwah (2) Untuk mengetahui kontruksi media sosial yang mempengaruhi *outfit of the day* masing-masing Mahasiswi yang akan mengalami perkembang secara terus menerus. Analisis penelitian ini menggunakan teori konstruksi sosial Peter L. Berger, dengan tingkat kerangka berfikirnya dalam membangun realitas sosial, yaitu melalui proses Internalisasi, eksternalisasi, objektivikasi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Dengan pendekatan tersebut hasil yang dicapai bisa berasal dari latar alami di lokasi penelitian. Data didapatkan dengan menggunakan metode wawancara, observasi dan dokumentasi. Sementara untuk menganalisa data digunakan teknik reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Model pakaian Mahasiswi Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri yaitu sudah *fashionable*, kekinian, sopan dan rapi sesuai syariat Islam dan memiliki ciri khas berbeda di setiap program studinya, seperti model pakaian Mahasiswi Sosiologi Agama yang lebih dominan menggunakan celana, rok, kemaja, tunik. (2) *Brand* yang digunakan berbeda dan beragam di setiap Mahasiswi Ushuluddin dan mereka juga tidak menetap di satu *brand*, sehingga tidak ada *brand* yang menonjol di salah satu program studi sebagai patokan mayoritas dan minoritas. (3) konstruksi media sosial mempengaruhi model berpakaian Mahasiswi Fakultas Ushuluddin IAIN Kediri sebagai *outfit of the day* mereka

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, segala puji milik Allah Azza wa jalla, Tuhan semesta alam raya. Shalawat salam semoga selalu dicurahkan kepada Baginda Nabi Muhammad SAW yang sangat diharapkan syafaatnya di yaumul qiyamah.

Skripsi ini saya susun pada saat-saat sulit, semoga senantiasa diridloi-Nya. Tidak terasa penyusunan skripsi yang berjudul “KONSTRUKSI MEDIA SOSIAL TERHADAP PEMILIHAN MODEL PAKAIAN MAHASISWI FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH IAIN KEDIRI”, Tugas akhir pendidikan jenjang Strata satu ini telah diselesaikan dengan bantuan maupun dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya ucapkan *jazâkumullah khairan katsir* kepada yang terhormat:

1. Dr. H. Nur Chamid, MM. selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Dr. Moh. Asror Yusuf, M.Ag.
3. Bapak Taufik Alamin, M.Si selaku Kepala Program Studi Sosiologi Agama, dan segenap jajaran Dosen Se-Ushuluddin.
4. Ibu Yuli Darwati, M.Si Selaku Dosen Pembimbing I, atas kebijaksanaan, perhatian, kesabaran dan dorongannya sehingga peneliti bisa menyelesaikan studi dengan baik.

5. Bapak A. Zahid, M.S.i Selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan motivasi kepada peneliti sehingga penyusunan skripsi ini bisa terselesaikan.
6. Kedua orang tua penulis, Ayahanda Budi Jatmiko dan Ibunda Lilik Puryani tercinta, adikku Nayla Nasywa Salsabilla yang tidak ada hentinya mendukung dalam proses perjuangan.
7. Teman-teman Mahasiswa IAIN Kediri, khususnya keluarga besar jurusan Sosiologi Agama terkhusus angkatan 2015.
8. Sahabat Triangel ku Anita dan Lila
9. Sahabat Volonterku Luluk, Dina, Khalimatus, Diah, Alfin, Nikmah, Anis yang telah memberikan dorongan dan bantuan sehingga terselesaikannya karya ini.
10. Mas Bayu, dan Ayu yang telah banyak memberikan bantuan untuk pengerjaan skripsi ini.
11. Teman-teman MAHASPALA (Mahasiswa Pecinta Alam) IAIN Kediri yang telah memberikan dukungan untuk terselesaikannya karya ini.

Semoga semua kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT, dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca.

Kediri, 3 Oktober 2020

Peneliti

ANNISA' NURUL 'AINI

DAFTAR ISI

HALAMAN DEPAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian.....	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Telaah Pustaka	12
BAB II LANDASAN TEORI	15
A. Media Sosial	15
B. Model/ Fashion.....	18
C. Pakaian/Busana	20
D. Mahasiswa.....	21
E. Media Sosial dan Perubahan Masyarakat Indonesia.....	22
F. Teori Konstruksi Sosial Peter L. Berger	24
G. Kontruksi Media Terhadap Pemilihan Model Pakaian ditinjau dari Prespektif Peter L.Berger	28
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Jenis Penelitian.....	33

B. Lokasi Penelitian.....	34
C. Subyek Penelitian.....	35
D. Tahap-tahap Penelitian.....	35
E. Sumber Data Penelitian.....	39
F. Teknik Pengumpulan Data.....	39
G. Teknik Analisis Data.....	41
H. Pengecekan Keabsahan Data.....	44
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	46
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	46
B. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	56
C. Paparan Data	60
D. Temuan Penelitian.....	114
BAB V PEMBAHASAN	117
A. Model Pakaian Mahasiswi Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri.....	117
B. Brand yang digemari Mahasiswi Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri	128
C. Konstruksi Media Sosial terhadap Pemilihan Model Pakaian Mahasiswi Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri	132
BAB VI PENUTUP	141
A. Kesimpulan	141
B. Saran – saran	145
DAFTAR PUSTAKA	147
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Contoh model pakaian dress panjang Model	119
Gambar 2.1 contoh model pakaian perpaduan cardigan dengan daleman kaos dan celana panjang	119
Gambar 3.1 contoh model pakaian perpaduan kemeja dan celana jeans	119
Gambar 4.1 contoh model pakaian kaos dan rok	120
Gambar 5.1 contoh model pakaian overall	120
Gambar 6.1 contoh model pakaian perpaduan blus dan rok	120
Gambar 7.1 contoh model pakaian gamis	120
Gambar 8.1 contoh model pakaian perpaduan kaos dan rok plisket.....	120
Gambar 9.1 contoh model pakaian casual.....	125
Gambar 10.1 contoh model pakaian dress syar'I.....	125
Gambar 11.1 contoh model pakaian rok, blazer,sweter, kaos.....	128
Gambar 12.1 contoh model pakaian overall	128
Gambar 13.1 contoh model pakaian Sabrina	128

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 PEDOMAN WAWANCARA
- Lampiran 2 PEDOMAN OBSERVASI
- Lampiran 3 DOKUMENTASI
- Lampiran 4 DAFTAR KONSULTASI
- Lampiran 5 DAFTAR RIWAYAT