

DAFTAR PUSTAKA

- Abugaza, Anwar, *Social Media Politica* .Jakarta: Tali Writing & Publishing House, 2013.
- Arikunto, Suharsimi *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta, 2016.
- Atmoko, Bambang Dwi , *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*, Jakarta: Media Kita, 2012.
- Bali, Muhammad Mushfi El Iq , "Model Interaksi Sosial Dalam Mengelaborasi Keterampilan Sosial ", *Jurnal Pedagogik*, Vol. 04 No. 02, Juli-Desember 2017, 211-227.
- Berkowski, George, *How to Build a Billion Dollar App: Temukan Rahasia dari Pengusaha Aplikasi Paling Sukses di Dunia*, Tangerang: Gemilang, 2016.
- bin as-sarri, az-zajjaj abu ishaq ibrahim, *ma'ani al-qur'an wa i'robuhu*. semarang: alim al-kutub, 1988.
- Blummer, Herbet, *Symbolic Interactionism: Perspective And Method*, New Jersey: Prentice-Hall, 1986.
- Brian, Dixon, *Social Media for School Leader* ,USA: Jossey-Bass, 2012.
- Chaney, David ,*Lifestyle: Sebuah Pengantar Komprehensif* , Yogyakarta: Jalasutra.
- Chian Son Yu, " Construction And Validation Of An E-Lifestyle Instrumen", *Vol 21 No.3, (Emerld, Januari 2011)*, 231.
- Dalmenda, Lihat M.A. & Novi Elian, "Makna Tradisi Tabuik Oleh Masyarakat Kota Pariaman (Studi Deskriptif Interaksionisme Simbolik)", *Jurnal Antropologi: Isu-Isu Sosial Budaya. Desember 2016 Vol. 18 (2)*, 135-151.
- Engel, James F. et. al., *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Binarupa Aksara Jilid 1, 1994.
- Enterprise, Jubilee, *100 Aplikasi Android Paling Dahsyat*, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2013.
- Furchan, Arif ,*Pengantar Metodologi Penelitian Kualitatif*, Surabaya: Usaha Nasional, 2012.

- Ghazali, Miliza, *Buat Duit Dengan Facebook dan Instagram : Panduan Menjana Pendapatan dengan Facebook dan Instagram, dengan Facebook dan Instagram*, Malaysia: Publishing House, 2016.
- Indika, Deru R. Dan Cindy Jovita, "Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen", *Jurnal Bisnis Terapan* Volume 01, Nomor 01, Juni 2017. 25-32.
- Kaplan, Andreas M. dan Michael Haenlein, "Users Of The World, Unite! The Chalenges and Opportunities of Social media", *Business Horizons*
- Kemkominfo, "pengguna internet di indonesia capai 82 juta", *kemkominfo online*, <http://kominfo.go.id>, 17 juli 2018, diakses tanggal 29 september 2018.
- Kotler & Amstrong, *Principle Of Marketing 3rd Edition*, Alih bahasa: Sindoro dan Molan, Jakarta: Prenhalindo, 1997.
- Littlejohn, Stephen W. *Teori Komunikasi*, Jakarta: Salemba Humanika, 2012.
- Moleong, Lexy J, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014.
- Morrisan, *Teori Komunikasi*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2013.
- Muhadjir, Noeng, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: Rake Sarasin, 2012.
- Mulyana, Deddy, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001.
- Ningsih, Ekawati Rahayu *Perilaku Konsumen: Pengembangan Konsep dan Praktek Dalam Pemasaran*, Kudus: Nora Media Enterprise Cet. 1, 2010.
- Nisrina, M. *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial dalam Meraup Uang*, Yogyakarta: Kobis, 2015.
- No name "pengguna media sosia indonesia", *wearsocial online*, <http://id.techinasia.com/laporan-penggunaweb-site-mobile-media-sosial-indonesia>, 17 juli 2018, diakses tanggal 20 agustus 2018.
- Nurlita, Rizqi " *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Pemasaran Online Pada Matakuliah Kewirausahaan (Study Kasus Pada Jurusan Pendidikan IPS FITK UIN Maulana Malik Ibrahim Malang)*", Skripsi, Malang : 2018.
- Setiadi, Nugroho J, *Perilaku Konsumen*, Kencana: Jakarta, 2010.

- shihab, quraish *tafsir al-mishbah: pesan, kesan, dan keserasian al-qur'an*, jakarta: amzah, 2002.
- Subandy, Idi, *Kritik Budaya Komunikasi: Budaya, Media, Dan Gaya Hidup Dalam Proses Demokratisasi Di Indonesia*, Yogyakarta: Jalasutra, 2011.
- Sukardi, Dewa, *Ketut Pengantar Ilmu Konseling (Suatu Uraian Ringkas)*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2015.
- Sulianta, Feri, *Keajaiban Sosial Media*, Jakarta: PT Gramedia, 2015.
- Sunarto, *Efektivitas Organisasi*, Erlangga. Jakarta : 2009.
- Surahman, Winarto *Pengantar Penelitian Ilmiah*, (Bandung: Tarsito, 2010.
- Susanto, *Potret Potret Gaya Hidup Metropolis*, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2007.
- Tim Penyusun Humas Kementerian Perdagangan Ri, *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan Ri* (Jakarta: Pusat Humas Perdagangan Ri , 2014), 25.
- Umiarso & Elbandiansyah, *Interaksionisme Simbolik dari Era Klasik hingga Era Modern*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- West, Richard & Lynn Turner, *Pengantar Teori Sosiologi: Analisis dan Aplikasi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Winarso, Heru Puji, *Sosiologi Komunikasi Masa*, Jakarta. Prestasi Pustaka : 2005.