

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil paparan data dan temuan penelitian serta pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat 3 pemaknaan yang diberikan oleh mahasiswa yaitu Instagram sebagai media berinteraksi, sebagai media promosi dalam berbisnis online dan dimaknai sebagai gaya hidup. Adapun gaya hidup yang dimaksud adalah sebagai berikut :

- a. Gaya hidup yang ada sebelum menggunakan instagram

Gaya hidup yang ditampilkan oleh mahasiswa Program Studi Sosiologi Agama Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah IAIN Kediri sangatlah bervariasi seperti gaya hidup modern, mandiri, bebas, dan sehat. Gaya hidup yang ditampilkan di instagram merupakan gaya hidupnya sejak dulu dan tidak terbentuk melalui isntagram. Instagram hanya tempat untuk menunjukkan jati dirinya.

- b. Gaya hidup yang muncul setelah menggunakan instagram

Instagram akan membuat orang kecanduan akan dunia maya/digital. Hal ini menyebabkan orang yang biasa bermain dengan instagram akan merasa kurang lengkap kesehariannya jika tidak membuka instgram sedikitpun. Hal ini menyebabkan seseorang

tidak bisa lepas dari instagram. Dari sini dapat peneliti simpulkan bahwasannya instagram secara tidak langsung membentuk gaya hidup yang kedua yakni *digital lifestyle*. Gaya hidup digital (*digital lifestyle*) adalah istilah yang digunakan untuk menggambarkan gaya hidup yang sarat dengan teknologi informasi dan tidak bisa lepas dari dunia maya (digital).

B. SARAN

1. Untuk para pengguna Instagram untuk selalu waspada dan berhati-hati dalam berinteraksi. Instagram dapat diibaratkan sebagai pisau bermata dua, bukan hanya hal-hal positif tapi juga ada negatifnya. Dengan berhati-hati diharapkan para pengguna menjadi lebih bijak dalam bermedia sosial.
2. Untuk para orangtua agar selalu mengawasi anaknya dalam menggunakan *smartphone*. Dengan bimbingan dan pengawasan orangtua yang optimal akan membuat anak lebih bijak dalam dalam menggunakan *smartphone* serta dapat menjauhkan anak dari bahaya ketagihan bermain *smartphone*.