

**HUBUNGAN SIKAP, NORMA SUBJEKTIF,
DAN KONFORMITAS DENGAN NIAT KONSUMEN DALAM
MENGGUNAKAN LAYANAN OJEK *ONLINE*
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI
PSIKOLOGI ISLAM ANGKATAN 2018 FAKULTAS
USHULUDDIN DAN DAKWAH IAIN KEDIRI)**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar
Sarjana Psikologi (S.Psi.)



Oleh:
Nabilla Bakda Mauludy
NIM.: 933406216

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
2020**

Halaman Persetujuan

**HUBUNGAN SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, DAN KONFORMITAS
DENGAN NIAT KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN LAYANAN
OJEK ONLINE (STUDI KASUS PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI
PSIKOLOGI ISLAM ANGKATAN 2018 FAKULTAS USHULUDDIN DAN
DAKWAH IAIN KEDIRI)**

**NABILLA BAKDA MAULUDY
NIM.: 933406216**

Disetujui oleh:

Pembimbing I



Dr. Moh. Shofiyul Huda MF, M.Ag.
NIP. 19760708 2003121003

Pembimbing II



Fatma Puri Sayekti, M.Psi., Psikolog.

NOTA DINAS

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kediri, 2 Juli 2020

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri Kediri
di
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : NABILLA BAKDA MAULUDY
NIM : 933406216
Judul : HUBUNGAN SIKAP, NORMA SUBJEKTIF,
DAN KONFORMITAS DENGAN NIAT
KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN
LAYANAN OJEK ONLINE (STUDI KASUS
PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI
PSIKOLOGI ISLAM ANGKATAN 2018
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
IAIN KEDIRI)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami
berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat
sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya,
dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami
ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Dr. Moh. Shofiyul Huda MF, M.Ag
NIP. 19760708 2003121003

Pembimbing II

Fatma Puri Sayekti, M.Psi., Psikolog

Halaman Pengesahan

**HUBUNGAN SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, DAN KONFORMITAS
DENGAN NIAT KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN LAYANAN
OJEK ONLINE (STUDI KASUS PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI
PSIKOLOGI ISLAM ANGKATAN 2018 FAKULTAS USHULUDDIN DAN
DAKWAH IAIN KEDIRI)**

**NABILLA BAKDA MAULUDY
NIM.: 933406216**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah
Institut Agama Islam Negeri Kediri
pada tanggal 6 Juli 2020

Tim Pengaji,

1. Pengaji Utama
Dr. Rini Risnawita Suminta, M.Si.
NIP. 197712152005012002
2. Pengaji 1
Dr. Moh. Shofiyul Huda MF, M.Ag
NIP. 19760708 2003121003
- Pengaji 2
3. **Fatma Puri Sayekti, M.Psi., Psikolog.**
.....

Kediri, 8 Oktober 2020
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri



Dr. H. Moh. Asror Yusuf, M.Ag.
NIP. 19750613 2003121004

MOTTO

“If you only read the books that everyone else is reading, you can only think what everyone else is thinking.”

-Haruki Murakami-

“Jika kamu ingin berjalan cepat, berjalanlah sendirian, namun jika kamu ingin berjalan jauh, berjalanlah bersama-sama.”

-John F Kennedy-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamin

Terimakasih atas nikmat dan rahmat yang telah Allah SWT berikan kepadaku

Kupersembahkan karya ini..

Untuk Kedua Orang Tuaku, Bapak Ir Harijanto dan Ibu Dra. Srimulyani

*Terimakasih atas segala do'a yang tiada henti dan pengorbanan yang telah
engkau berikan.*

Untuk Saudariku

Agoestin Kusuma A.Md

Serta

Keluarga Besar Psikologi Islam Angkatan 2016

&

Almamaterku tercinta

ABSTRAK

NABILLA BAKDA MAULUDY, 2020. *HUBUNGAN SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, DAN KONFORMITAS DENGAN NIAT KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN LAYANAN OJEK ONLINE (STUDI KASUS PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM ANGKATAN 2018 FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH IAIN KEDIRI)*, Skripsi, Program Studi Psikologi Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, IAIN Kediri. Pembimbing (1) Dr. Moh. Shofiyul Huda MF, M.Ag. dan (2) Fatma Puri Sayekti, M.Psi., Psikolog.

Kata kunci: Sikap, Norma Subjektif, Konformitas, Niat Beli, Ojek *Online*.

Ojek adalah salah satu alternatif transportasi umum yang sudah digunakan oleh masyarakat Indonesia sejak 1969-an. Ojek merupakan salah satu alat transportasi tidak resmi di Indonesia. Namun, seiring berjalannya waktu cara kerja ojek sudah dirasa tidak efektif lagi untuk digunakan di era digital ini. Saat ini, di Indonesia sudah terdapat ojek *online* yang memiliki banyak *fiture* canggih di dalamnya. Kehadiran ojek *online* di Indonesia membuat banyak masyarakat semakin antusias ingin menggunakananya. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji dan mengetahui kebenaran dari penelitian sebelumnya mengenai hubungan variabel sikap, norma subjektif, dan konformitas dengan niat menggunakan ojek *online*.

Subjek dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Program Studi Psikologi Islam Angkatan 2018 Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri, dengan jumlah responden 220 mahasiswa dan jumlah sampel sebanyak 136 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel menggunakan *random sampling*, sedangkan penentuan jumlah sampel yang digunakan peneliti didapat dari tabel Isaac dan Michel. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebar kuesioner secara tidak langsung melalui google form kepada 136 Mahasiswa Program Studi Psikologi Islam Angkatan 2018 Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri. Teknik analisis data yang digunakan adalah Regresi Linier Berganda.

Hasil penelitian yang didapat melalui hasil pengujian menunjukkan bahwa variabel sikap, norma subjektif, dan konformitas memiliki hubungan yang positif dan signifikan dengan niat Mahasiswa Program Studi Psikologi Islam Angkatan 2018 Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri dalam menggunakan ojek *online*, baik secara parsial maupun simultan.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah Rabbil 'Alamin

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: “Hubungan Sikap, Norma Subjektif, dan Konformitas Dengan Niat Konsumen dalam Menggunakan Layanan Ojek *Online* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Psikologi Islam Angkatan 2018 Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah IAIN Kediri)”.

Skripsi ini disusun untuk menyelesaikan studi jenjang Strata Sarjana (S1) Program Studi Psikologi Islam Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri. Penulis menyadari bahwa terselesaiannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, baik secara materil maupun moril. Untuk itu, pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih khususnya kepada:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM, Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Moh. Asror Yusuf, M.Ag., Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri.
3. Ibu Dr. Rini Risnawita Suminta, M.Si., Ketua Program Studi Psikologi Islam Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri.
4. Bapak Dr. Moh. Shofiyul Huda MF, M.Ag. dosen pembimbing I yang telah memberikan banyak perhatian dan bimbingan selama penulis menyelesaikan skripsi.
5. Ibu Fatma Puri Sayekti, M.Psi, Psikolog., dosen pembimbing II yang telah memberikan banyak motivasi, kritik yang membangun, serta banyak perhatian dan bimbingan selama penulis menyelesaikan skripsi.
6. Kedua orang tua saya, Ir. Harijanto dan Dra. Srimulyani, terimakasih atas doa, perhatian, pengorbanan, dan kasih sayangmu yang tak pernah ku lupakan.
7. Bapak Ervin Abdillah, dosen yang juga turut membantu membimbing saya selama mengerjakan skripsi.

8. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Psikologi Islam Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri yang telah mengarahkan dan memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
9. Saudara-saudara Saya: Agoestin Kusuma A.Md., Ibu Olievia Prabandini Mulyana M.Psi, Psikolog., Swastika Maulidya Mulyana S.Psi., dan Phonny Aditiawan Mulyana, S.E.,M.M., atas dukungan, motivasi, dan arahannya selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
10. Sahabat-sahabat saya: Ula Nur Anisak, Ulfah Rifqi Izza, Mega Mustika, Elok Dwi Rahayu, Irfaning Rahayu, Nana Nafisah, Lisa Ayu Febriana, Ida Ayu Diastini, Jazila, Emma Pratiwi Sukmana, dan Buyung Wicaksana, atas dukungan, saran serta kritik yang membangun sehingga penulis dapat menyelesaikan suatu karya tulis ini.
11. Dan yang terakhir kepada seluruh teman-teman Psikologi Islam Angkatan 2016 yang selama ini juga memberikan banyak dukungan terhadap penulis.

Terhadap semuanya tidak kiranya penulis dapat membalaunya, hanya doa syukur kepada Allah SWT, semoga Allah SWT memberikan balasan kebaikan kepada semuanya, Amin.

Kediri, 16 Juni 2020

Penulis,

Nabilla Bakda Mauludy

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	21
C. Tujuan Penelitian	21
D. Kegunaan Penelitian	22
E. Hipotesis Penelitian	23
F. Asumsi Penelitian	24
G. Telaah Pustaka.....	25
BAB II: LANDASAN TEORI.....	32

A. Niat Konsumen	32
B. Sikap Konsumen	34
C. Norma Subjektif.....	41
D. Konformitas	44
E. Hubungan Sikap, Norma Subjektif, dan Konformitas dengan Niat	50
BAB III: METODOLOGI PENELITIAN	52
A. Rancangan Penelitian.....	52
B. Jenis Penelitian.....	53
C. Identifikasi Variabel.....	53
D. Populasi dan Sampel	55
E. Teknik Pengumpulan Data.....	57
F. Instrumen Penelitian	58
G. Teknik Analisis Data.....	60
H. Definisi Operasional Variabel.....	63
BAB IV: PAPARAN DATA DAN HASIL PENELITIAN.....	65
A. Deskripsi Responden Penelitian.....	65
B. Pengujian Hipotesis	68
BAB V: PEMBAHASAN	102
A. Hubungan Sikap dengan Niat Mahasiswa dalam Menggunakan Ojek <i>Online</i>	102
B. Hubungan Norma Subjektif dengan Niat Mahasiswa dalam Menggunakan Ojek <i>Online</i>	105

C. Hubungan Konformitas dengan Niat Mahasiswa dalam Menggunakan Ojek <i>Online</i>	109
D. Hubungan Sikap, Norma Subjektif, dan Konformitas Secara Simultan dengan Niat Mahasiswa dalam Menggunakan Ojek <i>Online</i>	111
BAB VI: PENUTUP	115
A. Kesimpulan	115
B. Saran-saran.....	117
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel.....	63
Tabel 4.1	Pengujian Karakteristik Jenis Kelamin.....	65
Tabel 4.2.	Pengujian Karakteristik Usia.....	66
Tabel 4.3	Karakteristik Situs yang Digunakan.....	66
Tabel 4.4	Karakteristik Produk/Jasa.....	67
Tabel 4.5	Karakteristik Tingkat Frekuensi.....	68
Tabel 4.6	Subjek Uji Coba.....	69
Tabel 4.7	Hasil Validitas Uji Coba Aitem Kepada Subjek Uji Coba.....	72
Tabel 4.8	Blue Print Aitem Sikap, Norma Subjektif, Konformitas, dan Niat.....	76
Tabel 4.9	Hasil Pengujian Validitas Subjek Penelitian.....	80
Tabel 4.10	Blue Print Setelah Melakukan Uji Validitas.....	83
Tabel 4.11	Hasil Pengujian Reliabilitas Subjek Penelitian.....	87
Tabel 4.12	Tabel Uji Normalitas.....	88
Tabel 4.13	Hasil Uji Multikolinearitas.....	90
Tabel 4.14	Tabel Analisis Regresi Berganda.....	92
Tabel 4.15	Hasil Uji t.....	95
Tabel 4.16	Hasil Uji F.....	97
Tabel 4.17	Nilai Koefisien Determinan (R^2).....	98

Tabel 4.18	Tabel Koefisien Regresi Berganda.....	98
Tabel 4.19	Tabel Korelasi Regresi Berganda.....	99
Tabel 4.20	Tabel Acuan Mencari SE dan SR.....	99
Tabel 4.21	Tabel Hasil SE.....	100
Tabel 4.22	Tabel Hasil SR.....	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Bagan The Theory of Reasoned Action (TRA).....	50
Gambar 3.1	Rancangan Penelitian.....	55
Gambar 4.1	Hasil Uji Heteroskedastisitas Menggunakan Scatterplot.....	91
Gambar 4.2	Kategorisasi Besarnya (R^2).....	98

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Membuat Blue Print

Lampiran 1. Professional Judgement

Lampiran 1. Mengubah blue print dalam bentuk kuesioner pada google form

Lampiran 1. Menyebar kuesioner kepada subjek sementara

Lampiran 1. Hasil penilaian subyek try out terhadap aitem uji coba

Lampiran 1. Melakukan validitas reliabilitas

Lampiran 1. Menyebar kuesioner baru kepada responden penelitian melalui
google form

Lampiran 1. Melakukan analisis hasil responden terhadap seluruh aitem

Lampiran 1. Hasil penilaian responden pada kuesioner aitem