

**HUBUNGAN *SELF DISCLOSURE* PENGGUNA INSTAGRAM
STORIES DENGAN *EMOTION FOCUSED COPING* PADA
MAHASISWA KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
ANGKATAN 2019/2020**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi (S.Psi)



Disusun Oleh :

RETNO WIJAYANTI

9.334.031.13

**PROGAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) KEDIRI**

2020

ABSTRAK

RETNO WIJAYANTI, Dosen Pembimbing Dr. A. Halil Thahir, M.HI dan Imron Muzakki, M.Psi., Psikolog. Hubungan *Self Disclosure* Pengguna Instagram *Stories* Dengan *Emotion Focused Coping* Pada Mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri Angkatan 2019/2020, Psikologi Islam, Ushuluddin dan Dakwah, IAIN Kediri, 2020.

Kata Kunci: *Self Disclosure*, *Emotion Focused Coping*, dan Instagram *Stories*

Self disclosure pada Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Institut Agama Islam (IAIN) Kediri Angkatan 2019/2020 dalam mengakses jejaring sosial terutama pada instagram *story* untuk mencurahkan suasana hati. *Emotion focused coping* adalah strategi *coping* yang digunakan untuk mengurangi tekanan dengan mengelola tekanan emosional. Dalam mengelolanya Mahasiswa memilih untuk menghibur diri dengan memposting curahan hati mereka di instastory. Penelitian ini bertujuan untuk: 1) mengetahui tingkat *self disclosure* pengguna instagram *stories* mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri angkatan 2019/2020. 2) mengetahui tingkat *emotion focused coping* mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri angkatan 2019/2020. 3) mengetahui hubungan *self disclosure* (keterbukaan diri) pengguna instagram *stories* dengan *emotion focused coping* pada mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam institut agama islam negeri (IAIN) Kediri angkatan 2019/2020.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian korelasional..Populasi dalam penelitian ini Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri angkatan 2019/2020, dengan total sampel 64 mahasiswa dari jumlah populasi 180 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel dengan *purposive sampling*. Data dalam penelitian ini dikumpulkan dengan menggunakan skala *self disclosure* dan skala *emotion focused coping*. Kemudian data dianalisis dengan menggunakan bantuan *software SPSS V23*.

Hasil penelitian ini adalah 1) tingkat *Self Disclosure* pengguna instagram *stories* Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Kediri berada pada kategori rendah dengan nilai mean sebesar 71,5469 2) tingkat *Emotion Focused Coping* mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam berada pada kategori sedang dengan nilai mean sebesar 101,0625. 3) Dengan menggunakan uji spearman menunjukkan bahwa Sig. 2-tailed = 0,059 > 0,05. Berarti berdasarkan kaidah yaitu terima H_0 dan Tolak H_a . Hal ini berarti bahwa tidak ada pengaruh atau hubungan antara *self disclosure* (keterbukaan) terhadap *emotion focused coping*. Hal ini terjadi karena *self disclosure* tidak berdampak langsung terhadap *emotion focused coping*. Artinya tinggi atau rendahnya *self disclosure* pada pengguna instagram *story* tidak berpengaruh terhadap tingkat *emotion focused coping*.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah penulis panjatkan puja dan puji syukur kehadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas rahmat dan karunia yang dilimpahkanNya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini mengungkapkan mengenai Hubungan *Self Disclosure* Pengguna Instagram *Stories* Terhadap *Emotion Focus Coping* Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Institut Agama Islam Negeri (Iain) Kediri Angkatan 2019/2020.

Penulis mengucapkan banyak terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini, ucapan terimakasih saya sampaikan terutama kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM. selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. Moh.Asror Yusuf, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri.
3. Ibu Dr. Rini Risnawita Suminta, M. Si. selaku Kaprodi Psikologi Islam IAIN Kediri.
4. Bapak Dr. A. Halil Thahir, M.HI dan Bapak Imron Muzakki, M. Psi, Psikolog. selaku pembimbing yang telah banyak membantu dan mengarahkan dan memberikan dorongan sampai skripsi ini terwujud.
5. Semua Bapak dan Ibu Dosen IAIN Kediri, khususnya Dosen Progam Studi Psikologi dan umumnya Dosen IAIN Kediri.
6. Seluruh staf IAIN Kediri atas segala kebijakannya, perhatian dan dorongan sehingga penulis selesai studi.
7. Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.
8. Bapak Mangayun Suroso, Ibu Noveni Kartika Kusumarini selaku orang tua penulis dan adik kandung penulis Agung Sukmana yang tercinta dan tersayang yang tiada duanya yang selalu dengan kesabarannya memotivasi, mencurahkan kasih sayangnya, pengorbanannya kepada penulis untuk menuntut ilmu.

Semoga amal dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala dari Allah Subhanahu wata'ala dan semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Penulis menyadari sepenuhnya akan sengaja keterbatasan, kekurangan dalam penulisan skripsi ini, maka penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan skripsi ini. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Aamiin...

Kediri, 03 Juli 2020

Penulis

Retno Wijayanti

NIM: 933403113

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian	11
E. Hipotesis Penelitian	12
F. Asumsi Penelitian	13
G. Penegasan Istilah.....	13
H. Telaah Pustaka	14
BAB II LANDASAN TEORI	21
A. <i>Self Disclosure</i>	21
1. Definisi.....	21
2. Faktor <i>Self Disclosure</i>	24
3. Dimensi <i>Self Disclosure</i>	25
4. Fungsi <i>Self Disclosure</i>	38
5. Manfaat dan Bahaya <i>Self Disclosure</i>	39
B. <i>Emotion Focused Coping</i>	30
1. Definisi.....	30
2. Aspek-aspek <i>Emotion Focused Coping</i>	34

C. Instagram <i>Story</i>	35
D. Mahasiswa.....	37
E. Hubungan Self Disclosure Pengguna Instagram Stories dengan Emotion Focused Coping Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
A. Rancangan Penelitian.....	42
B. Variabel Penelitian.....	42
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	43
D. Lokasi dan Objek Penelitian	43
E. Populasi dan Sampel	44
F. Data dan Sumber Data	46
G. Metode Pengumpulan Data.....	46
H. Instrumen Penelitian	47
I. Analisis Data.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN	56
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	56
B. Deskripsi Data.....	61
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	61
2. Uji Normalitas.....	69
3. Deskripsi Data	71
4. Uji Hipotesis	79
BAB V PEMBAHASAN.....	81
A. Tingkat <i>Self disclosure</i> pengguna <i>instagram stories</i> mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri angkatan 2019/2020	81
B. Tingkat <i>Emotion focused coping</i> mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri angkatan 2019/2020	84
C. Hubungan <i>self disclosure</i> (keterbukaan diri) pengguna	

instagram stories dengan <i>emotion focused coping</i> mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri angkatan 2019/2020	86
BAB VI PENUTUP.....	89
A. Kesimpulan	89
B. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Rentangan Skor Skala Variabel	48
Tabel 2 Blueprint Skala <i>Self Disclosure</i>	49
Tabel 3 Blueprint Skala <i>Emotion Focused Coping</i>	50
Tabel 4 Struktur Organisasi	60
Tabel 5 Hasil Validitas Angket <i>Self Disclosure</i>	62
Tabel 6 Hasil Blue Print Sesudah Uji Validitas Variabel <i>Self Disclosure</i> ...	63
Tabel 7 Hasil Uji Reabilitas <i>Self Disclosure</i>	64
Tabel 8 Hasil Validitas Angket <i>Emotion Focused Coping</i>	65
Tabel 9 Hasil Blue Print Sesudah Uji Validitas Variabel <i>Emotion Focused Coping</i>	66
Tabel 10 Hasil reabilitas <i>Emotion Focused Coping</i>	68
Tabel 11 Hasil Uji Normalitas	69
Tabel 12 Kaidah Pengambilan Keputusan	69
Tabel 13 Deskripsi Data	71
Tabel 14 Nilai Mean dan Stabdar Deviasi Variabel <i>Self Disclosure</i>	71
Tabel 15 Kategori Penilaian Tingkat <i>Self Disclosure</i>	72
Tabel 16 Deskripsi Tingkat <i>Self Disclosure</i> Pengguna Instagram Stories ...	73
Tabel 17 Deskripsi Tingkat <i>Self Disclosure</i> Pengguna Instagram Stories ...	74
Tabel 18 Nilai Mean dan Standar Deviasi Variabel <i>Emotion Focused Coping</i>	75
Tabel 19 Kategori Penilaian Tingkat <i>Emotion Focused Coping</i>	76
Tabel 20 Deskripsi Tingkat <i>Emotion Focused Coping</i>	77

Tabel 21 Deskripsi Tingkat Emotion Focused Coping	78
Tabel 22 Output Uji Spearman	79