

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan dengan menguji pengaruh profitabilitas dan *leverage* terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) studi kasus pada Bank Umum Syariah (BUS) di Indonesia Tahun 2014 – 2018.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan tabel yang disajikan di laporan statistik perbankan syariah dalam web sampai tahun 2018 menunjukkan bahwa rasio *Return On Asset* (ROA) pada Bank Umum Syariah (BUS) tahun 2014 – 2018 dalam keadaan cukup sehat. Hal ini dibuktikan dari nilai ROA pada BUS pada tahun 2016 sebesar 0,63, tahun 2017 sebesar 0,63 dan 1,28 pada tahun 2018. karena menurut standar yang ditetapkan oleh BI yaitu apabila nilai ROA antara 0,5 – 1,25 maka bisa dikatakan cukup sehat.
2. Berdasarkan tabel yang disajikan di laporan statistik perbankan syariah dalam web sampai tahun 2018 menunjukkan bahwa rasio *Debt to Equity Ratio* (DER) pada BUS tahun 2014 – 2018 dalam keadaan ideal atau baik. Hal ini dibuktikan dari nilai DER pada BUS setiap tahunnya menunjukkan nilai dibawah angka 1. Yaitu 0,04 pada tahun 2014, 0,05 tahun 2015 dan

- 2016, 0,04 tahun 2017 dan 0,03 pada tahun 2018. Karena menurut teori yang dikemukakan oleh Budiman, DER yang ideal yaitu dibawah angka 1.
3. Berdasarkan laporan laba yang disajikan di laporan statistik perbankan syariah dalam web sampai tahun 2018 menunjukkan bahwa program *Corporate Social Responsibility – Disclosure* (CSR – D) pada BUS tahun 2014 – 2018 sudah bisa dikatakan baik. Hal ini dibuktikan dari nilai laba pada BUS mayoritas mengalami peningkatan. Yaitu Rp. 635 pada tahun 2015, Rp. 952 tahun 2016, Rp. 990 tahun 2017, dan Rp. 2.806 pada tahun 2018. Kecuali pada tahun 2014 – 2015 laba BUS mengalami penurunan dari Rp. 702 menjadi Rp. 635.
 4. Berdasarkan hasil analisis uji t menunjukkan bahwa hasil analisis dari profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR. Hal ini dibuktikan dari hasil perhitungan diperoleh nilai signifikansi sebesar $0,216 > 0,05$.
 5. Berdasarkan analisis uji t menunjukkan bahwa hasil analisis dari *leverage* berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR. Hal ini dibuktikan dari hasil perhitungan diperoleh nilai signifikansi sebesar $0,01 < 0,05$.
 6. Berdasarkan analisis uji F menunjukkan bahwa variabel independen berpengaruh secara simultan terhadap variabel dependen. Hal ini dibuktikan dari hasil perhitungan diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 7,235 dan F_{tabel} sebesar 3,13 yang artinya $F_{hitung} > F_{tabel}$. Dengan nilai $7,235 > 3,13$. Berdasarkan hasil analisis koefisien determinasi besar nilai presentase kontribusi variabel bebas terhadap variabel terikat menunjukkan angka

0,279. Sehingga dapat disimpulkan bahwa profitabilitas dan *leverage* berpengaruh sebesar 27,9% terhadap ROA.

B. Saran

1. Penelitian yang akan datang diharapkan dapat menambah sampel penelitian, karena jumlah sampel yang lebih banyak memungkinkan untuk mendapatkan hasil yang lebih baik lagi. Dan penelitian juga dapat dilakukan pada perusahaan yang berbeda.
2. Peneliti yang melakukan penelitian yang akan datang dapat menambah variabel penelitian dengan melihat faktor – faktor yang mempengaruhi pengungkapan CSR seperti, ukuran Dewan Pengawas Syariah (DPS), jumlah rapat DPS, dan ukuran dewan komisaris.