

**PENGARUH *TAGLINE* “GRATIS ONGKIR” SHOPEE TERHADAP  
KEPUTUSAN BERBELANJA PADA MASYARAKAT KOTA KEDIRI**

**SKRIPSI**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar  
Sarjana Sosial (S.Sos.)



Oleh:

**SANIA LAILATUL NIKMAH**  
9335.053.16

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
(IAIN) KEDIRI  
2020**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH *TAGLINE* “GRATIS ONGKIR” SHOPEE TERHADAP KEPUTUSAN  
BERBELANJA PADA MASYARAKAT KOTA KEDIRI**

**SANIA LAILATUL NIKMAH**

**NIM. 9335.053.16**

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

**Dr. Prilani, M.Si.**  
NIP. 19780421 200501 1 002

**Citra Orwela, S.Fil., M.I.Kom.**  
NIP. 19860728 201801 2 001

## NOTA DINAS

Kediri, 3 November 2020

Nomor :  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Institut Agama Islam  
Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo  
Kediri

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswi tersebut dibawah ini:

Nama : Sania Lailatul Nikmah

Nim : 9335.053.16

Judul : **PENGARUH TAGLINE “GRATIS ONGKIR” SHOPEE TERHADAP KEPUTUSAN BERBELANJA PADA MASYARAKAT KOTA KEDIRI.**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersamaan dengan ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamualaikum Wr. Wb*

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

**Dr. Prilani, M.Si.**  
NIP. 19780421 200501 1 002

**Citra Orwela, S.Fil., M.I.Kom.**  
NIP. 19860728 201801 2 001

## HALAMAN PENGESAHAN

### PENGARUH *TAGLINE* “GRATIS ONGKIR” SHOPEE TERHADAP KEPUTUSAN BERBELANJA PADA MASYARAKAT KOTA KEDIRI

SANIA LAILATUL NIKMAH  
NIM 9335.053.16

Telah diajukan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri  
(IAIN) Kediri pada tanggal 16 November 2020

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. Moh. Shofiyul Huda MF, M.Ag. (.....)  
NIP. 197607082003121003

2. Penguji 1

Dr. Prilani, M.Si. (.....)  
NIP. 19780421 200501 1 002

3. Penguji 2

Citra Orwela, S. Fil.,M.I.Kom (.....)  
NIP. 19780421 200501 1 002

Kediri, 16 November 2020  
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri

**Dr. Moh. Asror Yusuf, M.Ag.**  
**NIP. 19750613 200312 1 004**

## **HALAMAN MOTTO**

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi pula kamu menyukai sesuatu padahal ia amat buruk bagimu, Allah mengetahui sedang kamu tidak mengetahui”.

(Q.S. Al-Baqarah: 216)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Tuhan, Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian ini dengan lancar. Sholawat dan salam penulis haturkan kepada sang revolusioner dunia yakni Nabi Muhammad saw yang selalu dinanti syafaat-nya.
2. Ibu dan Bapak tercinta, seorang kesatria yang Allah takdirkan sebagai pahlawanku yang tak pernah letih dalam keringat dan airmatanya demi putrinya tercinta. Terimakasih selalu menemani setiap langkahku dengan untaian do'a yang tulus serta mencurahkan kasih sayang, perjuangan, dan pengorbanan yang tiada terkira.
3. Bapak dan Ibu dosen IAIN Kediri yang telah memberikan ilmu begitu banyak sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Prilani, M.Si. dan Ibu Citra Orwela, S.Fil, M.I.Kom., dosen pembimbing yang telah sabar membimbing saya berkali-kali dengan sabar hingga selesainya skripsi ini.
5. Para responden masyarakat Kota Kediri yang telah bersedia mengisi kuesioner dan memberi informasi yang diberikan.
6. Teman-teman Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Kediri angkatan 2016.
7. Wahyu Firman Edi, teman yang selalu memotivasi agar segera menyelesaikan skripsi.
8. Teman *Ena-Ena Squad* yang selalu membantu dalam mencari data untuk menyelesaikan skripsi.
9. Anggun, yang telah menemani saat bimbingan.
10. Zulifa, yang telah membantu dalam proses penulisan skripsi.
11. Juga teman-teman semua yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu berbagai hal atas terselesaikannya skripsi ini.

## ABSTRAK

Sania Lailatul Nikmah, 2020. Pengaruh *Tagline* “Gratis Ongkir” Shopee Terhadap Keputusan Berbelanja Pada Masyarakat Kota Kediri. Dosen Pembimbing Dr. Prilani, M.Si. dan Citra Orwela, S.Fil., M.I.Kom.

Kata Kunci: *Tagline* “Gratis Ongkir”, Shopee, Keputusan Berbelanja

Keputusan berbelanja merupakan sikap seseorang untuk membeli atau menggunakan sesuatu produk baik berupa barang atau jasa yang telah diyakini akan memuaskan dirinya dan kesediaan menanggung resiko yang mungkin ditimbulkannya. Faktor yang mempengaruhi keputusan berbelanja yang dijadikan instrumen guna mempengaruhi pembeli. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui adanya pengaruh *tagline* Shopee terhadap keputusan berbelanja pada masyarakat Kota Kediri dan seberapa besar pengaruhnya.

Skripsi ini menggunakan metode *survey*, dengan menggunakan kuesioner sebagai instrumen untuk mengumpulkan data. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Kota Kediri dengan kriteria pengguna aplikasi Shopee dan pernah berbelanja menggunakan “gratis ongkir”. Penentuan sampel menggunakan metode *probability sampling*. Adapun yang menjadi responden ini sebanyak 80 orang. Untuk pengolahan data, peneliti menggunakan program SPSS versi 24 for windows.

Hasilnya adalah  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  di terima  $0,691 > 0,220$ , yang berarti terdapat pengaruh *tagline* “gratis ongkir” Shopee terhadap keputusan berbelanja masyarakat Kota Kediri dengan tingkat hubungan “Kuat”. Hasil kontribusi *tagline* “gratis ongkir” Shopee terhadap keputusan berbelanja pada masyarakat Kota Kediri sebesar 0,481 atau 48,1 %.

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat serta karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini mengungkapkan tentang pengaruh *tagline* “gratis ongkir” Shopee terhadap keputusan berbelanja pada masyarakat Kota Kediri.

Tidak lupa, penulis juga menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu penulisan dan penyelesaian skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri atas segala kebijaksanaan sehingga penulis selesai studi.
2. Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri beserta staf, atas segala kebijaksanaan, perhatian, dan dorongan sehingga penulis selesai studi.
3. Dr. Prilani, M.Si. dan Citra Orwela, S.Fil., M.I.Kom., dosen pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan dorongan kepada penulis sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Dr. Moh. Shofiyul Huda MF, M.Ag., dosen penguji utama, yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan dorongan kepada penulis sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Masyarakat Kota Kediri pengguna aplikasi Shopee yang telah membantu kelancaran selama penelitian.



6. Ibu tercinta, ayah serta orang-orang yang penulis sayangi, karena telah menemani penulis dengan sabar, tabah, serta penuh pengertian selama penulis menyelesaikan studi.
7. Teman-teman mahasiswa IAIN Kediri, khususnya mahasiswa Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Angkatan 2016 Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri yang telah berjuang bersama penulis semasa kuliah hingga saat ini.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapatkan pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT dan penulis berharap semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Amin.

Kediri, 16 November 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJAN .....	ii
NOTA DINAS .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR BAGAN .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian .....	7
E. Hipotesis Penelitian .....	8
F. Asumsi Penelitian .....	9
G. Penegasan Istilah.....	10
H. Kajian Penelitian Terdahulu.....	13
BAB II: LANDASAN TEORI.....	15
A. Pengertian Pengaruh .....	15
B. <i>Tagline</i> .....	16
C. <i>Tagline</i> “Gratis Ongkir” .....	18
D. Keputusan Berbelanja .....	25
E. Teori <i>Attention, Interest, Desire, Action</i> (AIDA).....	27

BAB III: METODE PENELITIAN	30
A. Rancangan Penelitian .....	30
B. Populasi dan Sampel .....	30
C. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	33
D. Pengumpulan Data .....	33
E. Instrumen Penelitian.....	35
F. Teknik Analisis Data .....	37
BAB IV:PAPARAN DATA DAN TEMUAN HASIL PENELITIAN .....	39
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	39
B. Deskripsi Data .....	47
C. Pengujian Hipotesis.....	54
BAB : PEMBAHASAN.....	60
BAB VI: PENUTUP.....	63
A. Kesimpulan .....	63
B. Saran .....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN.....	69
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	73

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Data Jumlah Paket J&T Pengguna Shopee Bulan Mei-Juli 2020.....	6
Bagan 1.2 Ilustrasi Kerangka Teori .....	10
Bagan 2.1 Tahap-Tahap Keputusan Pembelian .....	25

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jumlah Penduduk Kota Kediri .....	31
Tabel 3.2 Kategori Penilaian Skala.....	34
Tabel 3.3 Tagline Shopee.....	36
Tabel 3.4 Keputusan Berbelanja .....	37
Tabel 4. 1 Kuesioner Tagline Shope (Variabel X).....	49
Tabel 4.2 Kuesioner (Variabel Y).....	50
Tabel 4.3 Uji Reabilitas Variabel X.....	51
Tabel 4.4 Uji Reabilitas Variabel Y .....	52
Tabel 4.5 Kategori Angka Skala Reabilitas .....	53
Tabel 4.6 Hasil Uji Reability Statistics .....	53
Tabl 4.7 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov .....	55
Tabel 4.8 Inteprtasi Keofisien Korelasi ( $r$ ) <sup>3</sup> .....	57
Tabel 4.9 Hasil Uji Korlasi Product Moment .....	57
Tabel 4.10 Uji Koefisien Determinasi.....	59

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Usia Responden.....	40
Gambar 4.2 Jenis Kelamin Responden .....	41
Gambar 4.3 Kelurahan Kota Kediri .....	42
Gambar 4.4 Logo Shopee.....	43
Gambar 4.5 Jumlah Unduhan Shopee di Play Store .....	44
Gambar 4.6 Banner Halaman Awal Shopee .....	45