# STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI MUHAMMADIYAH DALAM PENGEMBANGAN PENDIDIKAN DI MI MUHAMMADIYAH 1 PARE

**SKRIPSI**

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)


Disusun oleh:

**Anik Suryaningsih**

9.335.032.14

**PROGAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**

**FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**


**2020**

Halaman Pengesahan

STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI MUHAMMADIYAH DALAM PENGEMBANGAN PENDIDIKAN DI MI MUHAMMADIYAH 1 PARE

ANIK SURYANINGSSIH

NIM. 9335.032.14

Telah diujikan didepan siding munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal, 8 Juli 2020

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dra. Robingatun, M. Pd. I
NIP. 19690408 199803 2 002 (……)

2. Penguji I

Taufik Alamin, SS. M. Si
NIP. 19720725 200604 1 003 (……)

3. Penguji II

Siti Amanah, M. Si
NIP. 19791212 201101 2 005 (……)

Kediri, 8 Juli 2020

Rektor IAIN Kediri

Moh. Asror Yusuf, M.Ag
NIP. 197506132003121

Halaman Persetujuan

STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI MUHAMMADIYAH DALAM PENGEMBANGAN PENDIDIKAN DI MI MUHAMMADIYAH 1 PARE

ANIK SURYANINGSIH
NIM. 9335. 042.14

Disetujui oleh:

| Pembimbing I | Pembimbing II |
| --- | --- |
| Taufik Alamin, SS. M. Si | Siti Amanah, M. Si |
| NIP. 19720725 200604 1 003 | NIP. 19791212 201101 2 005 |

# KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*

Alhamdulillah Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat merampungkan skripsi dengan judul: " Strategi Komunikasi Organisasi Muhammadiyah Dalam Pengembangan Pendidikan MI Muhammadiyah 1 Pare" dapat diselesaikan dengan baik.

Peneliti menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih peneliti sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Dr. H. Nur Chamid, MM. selaku Rektor IAIN Kediri
2. Dr. Moh. Asror Yusuf, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah atas segala kebijaksanaan, perhatian dan dorongan sehingga peneliti sampai selesai studi.
3. Siti Amanah, M.Si. selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah memberikan dorongan, perhatian dan motivasinya dalam menempuh kuliah.
4. Taufik Alamin, M. Si. selaku pembimbing I dan Siti Amanah, M. Si. selaku pembimbing II, yang telah memberikan kontribusi berupa bimbingan, motivasi, kritik dan saran atas terselesaikannya skripsi ini..

5. Semua Dosen pengajar di Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, yang tidak bisa disebutkan. Terimakasih atas ilmunya, semoga bisa saya amalkan dikemudian hari.

6. Bapak Effendi, Choirul Huda, Sahana Huda yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk menjadi informan dalam penelitian ini.

7. Bapak dan Ibu tercinta, yang telah memberi dukungan dan dorongan dalam hal apapun. Yang telah berusaha dengan maksimal untuk membesarkan saya hingga saya berada di titik saat ini.

8. Teman-teman mahasiswa IAIN Kediri khususnya teman-teman dari Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam atas kebersamaannya dan pembelajaran dalam menjalani lika liku kehidupan selama berada di kampus.

9. Terimakasih banyak untuk sahabat-sahabatku yang telah membantu dan memberi semangat yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu-persatu.

Semoga semua kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya

Kediri, 8 Juli 2020

Peneliti,

**Anik Suryaningsih**
NIM. 9.335.032.14

# MOTTO

- Kita hidup untuk belajar dan proses dalam kehidupan itulah yang membuat kita tumbuh

# ABSTRAK

Anik Suryaningsih, Dosen Pembimbing Taufik Alamin, SS. M. Si, dan Siti Amanah, M. Si, Strategi Komuniksi Organisasi Muhammadiyah Dalam Pengembangan Pendidikan di MI Muhammadiyah 1 Pare, Komunikasi dan Penyiaran Islam, Ushuluddin dan Dakwah, IAIN Kediri, 2020.

Kata Kunci: Komunikasi Organisasi, Muhammadiyah, Lembaga Pendidikan

Kecamatan Pare memiliki banyak lembaga pendidikan Negeri maupun swasta, Salah satunnya adalah lembaga pendidikan yang diampu oleh organisasi islam Muhammadiyah. MI Muhammadiyah 1 Pare terbilang banyak diminati masyarakat Pare. Dari 11 MI swasta di Kecamatan Pare, banyak masyarakat yang berminat untuk memilih MI Muhammadiyah tersebut sebagai tempat mencari ilmu. Siswa dan siswannya sering mendapat juara-juara dari berbagai perlombaan yang diikuti. Alumni-alumni MI Muhammadiyah pare juga banyak yang di terima di Sekolah Menengah unggulan dan favorit. Adapun tujuan penelitian ini untuk mengetahui strategi komunikasi organisasi Muhammadiyah dalam mengembangkan lembaga pendidikan MI Muhammadiyah 1 Pare.

Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif, metode pengumpulan data yaitu wawancara mendalam dari berbagai sumber, pengamatan, dan dokumentasi. Teknik analisis data meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian yaitu Strategi Komunikasi yang digunakan oleh organisasi Muhammadiyah dalam mengembangkan lembaga pendidikan MI Muhammadiyah 1 Pare sudah cukup baik yaitu dengan cara Studi banding. Tujuan studi banding ini adalah untuk membuat program yang inovatif dan kreatif sehingga siswa tidak jenuh dan lebih semangat. Program yang diterapkan untuk peningkatan mutu siswa yang unggul dalam keilmuan umum, agama, dan pengasahan minat dan juga bakat siswa. Di samping untuk program peningkatan siswa, studi banding juga bertujuan untuk meningkatkan kualitas guru, contoh programnya seperti, peningkatan kualitas guru seperti, pembinaan rutin berupa pengajian yang diadakan sebulan sekali, diklat (pendidikan dan latihan), dan seminar. Organisasi Muhammadiyah cabang Pare dalam menjalankan program organisasi menerapkan strategi POAC yang terdiri dari *Planning, Organizing, Actuating,* dan *Controlling*. Strategi POAC tersebut di terapkan oleh seluruh majelis dalam organisasi Muhammadiyah, termasuk majelis pendidikan dan lembaga pendidikan MI Muhammadiyah 1 Pare.

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Yang utama dari segalannya, puji syukur kepada Allah SWT atas karunia dan rahmat telah diberikan, sehinnga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana. Dan terselesaikannya skripsi saya persembahkan kepada:

1. Bapak Muji Santoso dan Ibu Sunarsih tersayang, atas do'a dan dukungan yang tiada henti. Serta kesabaran dan perjuangan untuk anak-anaknnya.
2. Adekku Agus Tio Setiawan, atas do'a dan dukungannya.
3. Fadlan Rumbaru, yang selalu membantu dan memberi semangat dalam proses pengerjaan skripsi ini.
4. Ibu Siti Amanah dan bapak Taufik Alamin yang membimbing dalam proses penulisan skripsi ini.
5. Ibu Robingatun atas bimbingannya.
6. M. Samsul Ma'arif dan Dwi Retno yang telah sangat membantu saya diakhir pengerjaan skripsi ini.
7. Seluruh keluarga besar Komunikasi dan Penyiaran Islam IAN Kediri. Ibu Bapak Dosen yang selalu dengan sabar dalam mendidik.
8. Seluruh teman- teman KPI 2014 dan Feskom 9 yang telah memberi pengalaman berharga.
9. Manusia revolusi katak, Nurul, Ina, Yungfa atas doa dan dukungannya.
10. Mbak Diyan, Desy Ana, Elva Nuri, Faizun, dan Aminatul Umami, Zahrotus, yang selalu mendorong dan menginspirasi.

# DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... i
HALAMAN PERSETUJUAN ..... ii
NOTA DINAS ..... iii
NOTA PEMBIMBING ..... iv
HALAMAN PENGESAHAN ..... v
HALAMAN MOTTO ..... vi
HALAMAN PERSEMBAHAN ..... vii
ABSTRAK ..... viii
KATA PENGANTAR ..... ix
DAFTAR ISI ..... xi
DAFTAR LAMPIRAN .....
DAFTAR GAMBAR .....
SURAT KETERANGAN .....

BAB I PENDAHULUAN
A. Latar Belakang .....1
B. Fokus Penelitian .....5
C. Tujuan Penelitian .....5
D. Kegunaan Penelitian .....6
E. Telaah Pustaka .....6
BAB II LANDASAN TEORI
A. Strategi Komunikasi .....10
B. Komunikasi Organisasi .....19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN
A. Jenis Penelitian .....27
B. Lokasi Penelitian .....27
C. Data dan Sumber Data .....28
D. Metode Pengumpulan Data .....29
E. Analisa Data .....31
F. Pengecekan Keabsahan Data .....32
G. Tahap- Tahap Penelitian .....34
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN
A. Gambaran Umum .....36
B. Sejarah Muhammadiyah di Indonesia .....37
C. Gambaran Umum Madrasah Ibtidaiyah .....46
D. Profil Informan .....49
E. Strategi Komunikasi .....51
F. Temuan Penelitian .....67

BAB V PEMBAHASAN .....70
A. Strategi Komunikasi .....70

B. Hambatan .....80

BAB VI PENUTUP .....83
A. Kesimpulan .....83
B. Saran .....84