

DAFTAR ISI

- Abdul , Andi Muis, *Komunikasi Islami*, Bandung: PT Rosdakarya, 2001.
- Abdullah, Boedi dan Beni Ahmad Saebani, *Metode Penelitian Ekonomi Islam Muamalah*, Cet 1, Bandung: CV: Pustaka Setia, 2014.
- Ahmad, Mustaq, *Etika Bisnis Islam*, Jakarta: Pustaka-Kautsar, 2001.
- Amir, Mafiri, *Etika Komunikasi Massa dalam Pandangan Islam*, Jakarta: Logos, 1999.
- Astutik, Dewi, Pemilik Rumah Banjarmalati *Royal Cluster Kota Kediri*, 03 Juli 2017
- Azwar, Saefudi, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2004.
- Azwar, Syaifudin, *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1998.
- Badroen, Fasisal, dkk, *Etika Bisnis Dan Islam*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006.
- Buku Panduan PT. Barokah Jaya Sejahtera Kota Kediri
- Gamal, Merza, *Aktivitas Ekonomi Syari'ah*, Pekanbaru: Unri Press, 2004.
- Gunara, Thorik dan Utus Hardiono Sudibyo, *Marketing Muhammad saw*, Bandung: Madani Prima, 2008.
- Hari, Ervan, Kepala Bagian Pemasaran PT.Barokah Jaya Sejahtera Kota Kediri, 15 Juni 2017
- Himmatul, Aini Nisa, skripsi, *Pengaruh Iklan Wardah di Televisi Terhadap Keputusan Mahasiswi Ekonomi Syari'ah STAIN Kediri Untuk Membeli*, Kediri: STAIN Kediri 2016.
- Kattsoff O, Louis, *Pengantar Filsafat*, Yogyakarta: Tiara Wacana, 1996.

- Kertamukti, Rama, M.Sn, *Strategi Kreatif dalam Periklanan (Kosep Pesan, Media, Branding, Anggaran)*, Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Koentjoroningrat, *Metode Wawancara dalam Metode-metode Penelitian Masyarakat*, Jakarta: Grafito Pustaka, 1993.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2008.
- , *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Alih Bahasa Bob Sabran, Edisi ke-12, Jakarta: Jilid 2, Erlangga, 2008.
- Lajnah Pentashih Mushaf Al-Qur'an Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Jumanatul 'Ali Al-Qur'an dan Terjemahnya*, 150.
- Lee, Monle, dan Carla John Shon, *Prinsip-Prinsip Pokok periklanan dalam Perspektif Global*, Jakarta: Kencana, 2007.
- M. Barnan, Kepala Manager Keuangan PT. Barokah Jaya Sejahtera Kota Kediri, 16 Juni 2017
- Muhajir, Neong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: Raka Sarasin, 1996.
- Muhammad, *Etika Binis Islam*, Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2002.
- , *Etika Bisnis Islami*, Yogyakarta: AKADEMI MANAJEMEN PERUSAHAAN YKPN, 2004.
- , *Etika Dan Perlindungan Konsumen Dalam Ekonomi Islam*, Yogyakarta: BPFE, 2004.
- Moleong J. Lexy, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2000.

- Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell, William Welis, *Advertaising Edisi Kedelapan*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011.
- Nur, Ema, Staf bagian Manager Pemasaran PT. Barokah Jaya Sejahtera Kota Kediri, 10 Juni 2017
- Shimp A, Terence, *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Erlangga, 2003.
- Supardi, *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: UII Press, 2005.
- Susan, Pemilik Rumah Jongbiru *Royal Cluster* Kota Kediri, 05 Juli 2017
- Sutojo, Siswanto, *Strategi Managemen Pemasaran*, Jakarta: Dammar Mulia Pustaka, 2002.
- , *Manajemen Penjualan Yang Efektif (Effective Sales Management)*, Jakarta: PT Damar Mulia Pustaka, 2003.
- Suwandi dan Basrowi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- Tim Penyusun, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Jakarta: Yayasan Penyelenggara Al-Qur'an, 1986
- Widyatama, Rendra, *Pengantar Periklanan*, Yogyakarta: Pustaka Book Publisher, 2007.
- Widiyawati, skripsi, *Periklanan Ditinjau dari Etika Bisnis Islam*, (Studi Kasus pada Harian Radar Kediri), Kediri: STAIN Kediri, 2009.