

DAFTAR PUSTAKA

- A.P, Mangkunegara. *Perilaku Konsumen, Edisi Revisi, Cetakan keempat*. Bandung: PT Refika Aditama, 2009.
- Akbar, Husaini Usman dan Pramono Setiady. *Pengantar Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara, 1998.
- Al Arif, M. Nur Rianto. *Lembaga Syari'ah Suatu Kajian Teoritis Praktis*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2005.
- Amstrong, Philip Kotler dan Gary. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Angel, James F. *Perilaku Konsumen* . Jakarta: Binarupa Aksara, 1994.
- Anggar Pp, Krisnasakti. “Analisis pengaruh harga, kualitas produk dan Promosi terhadap keputusan pembelian sepeda Motor honda (studi kasus pada konsumen di kota semarang)”, Skripsi tidak diterbitkan. Universitas Diponegoro Semarang, Semarang, 2012.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktek)*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Assauri, Sofyan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002.
- Chandra, Fandy Tjiptono dan Gregorius. *Service Quality & Statisfation*. Yogyakarta: Andi, 2005.
- Efendi, Masri Singarimbun, Sofyan. *Metodologi Penelitian Survei*. Jakarta: Pustaka, 1990.
- Fahmi, Irham. *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016.
- Fajriyah, Neneng. “Pengaruh Promosi, Reputasi, dan Lokasi Strategis Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan haji (Studi Kasus di Bank Mandiri KCP Tangerang Bintaro Sektor III)”. Skripsi tidak diterbitkan. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2013.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Cetakan IV. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006.
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPF EYogyakarta, 1997.
- Gujarati, Damondar. *Dasar-dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga, 2006.

- Hamid, Abdul. *Fiqh Ibadah*. Bandung: Pustaka Setia, 2009.
- Hasan, Agus Fuad. “Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Nasabah didalam Memilih Produk Tabungan (Studi Kasus di KCP Bank Syariah Mandiri Tulungagung)”. Skripsi tidak diterbitkan. Kediri: STAIN Kediri, 2014.
- Hendro. *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Kasmir, *Pemasaran bank*. Jakarta : Prenada Media, 2004.
- Katsiran, M. *Metodologi Penelitian*. Malang: UIN-Malang Press, 2008.
- Keller, Philip Kotler dan Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kerlinger. *Asas-asas Penelitian Behavioral*. Jakarta: Gajah Mada University Press, 1990.
- Kertajaya, Hermawan. *Syari'ah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006.
- Kotler, Philip. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid I*. Jakarta: Erlangga, 1997.
- M.E, Masri Singarimbun. *Metodologi Penelitian Survei*. Jakarta: New Aqua, 1989.
- Machfoedz, Mahmud. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, 2005.
- Margono. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta, 2000.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2011.
- Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam : Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: UPFE UMY, 2003.
- Nasution, M.N. *Manajemen Mutu Terpadu*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2001.
- Nitisusastro, Mulyadi. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: CV ALFABETA, 2010.
- Novitasari, Ike. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah (Studi Kasus di BMT Lantaser Kediri)”. Skripsi tidak diterbitkan. Kediri: STAIN Kediri, 2014.
- Nuryana, Neng Fatatih. “Pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pembiayaan Murabahah (Studi Kasus di BPRS Artha Pamenang Kediri)”. Skripsi tidak diterbitkan. Kediri: STAIN Kediri, 2013.

- Paul Peter J. dan Olson. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi ke empat. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Prayitno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta, Mediakom, 2008.
- Prihartono. *Manajemen Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Andi Offset, 2012.
- Priyatno, Duwi. *SPSS 22: Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: ANDI, 2014.
- Riduwan. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Roslan, Rosady. *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo, 2007.
- S, Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi, 2013.
- Saepuddin, Asep dkk. *Statistika Dasar*. Jakarta: PT Grasindo, 2009.
- Santoso, Cempur. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Prestasi Pustaka, 2005.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Pemasaran*. Jakarta: Kencana, 2008.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press, 2011.
- Subagi, Agus Eko Sujianto & Rokhmat. *Membangun Loyalitas Nasabah*. Tulungagung: IAIN Tulungagung Press. 2014.
- Sudarsono, Heri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia, 2003
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2004.
- Suharyadi dan Purwanto. *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*, Buku I. Jakarta: Salemba Empat, 2007.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: Ardana Media, 2008.
- Sumantri, Bagja. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Produk Pembiayaan Terhadap Minat Dan Keputusan Menjadi Nasabah Di Bank Syariah". Skripsi tidak diterbitkan. Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta, 2014.

- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Sunyoto, Danang. *Konsep Dasar Riset dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS, 2012.
- Suryadi, Didih. *Promosi Efektif Menggugah Minat dan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Tugupublisher, 2006.
- Susanto. *Management for Everyone 3 Bizmark*. Jakarta: Erlangga, 2010.
- Swasta, Basu. *Manajemen Pemasaran Moderen*. Yogyakarta: Liberti, 1986.
- Tandjung, Jenu Widjaja. *Marketing Management*. Malang: Bayumedia Publishing, 2004.
- Tandjung, Jenu Widjaja. *Marketing Management*. Malang: bayumedia Publishing, 2004.
- Tjiptono, Fandy. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi, 2008.
- Tjiptono, Fandy. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi, 2000.
- Umam, Kadar Nurjaman & Khaerul. *Komunikasi & Public Relation*. Bandung: CV Pustaka Setia. 2012.
- Usman, Husaini. *Pengantar Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2009.
- Wijaya, Tony. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Wijayanti, Titik. *Marketing Plan Dalam Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia, 2014.
- Winarsih, Ratminto dan Atik Septi. *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2005.
- www.bmtugtsidogiri.co.id, diakses pada tanggal 11 Februari 2017.
- Mevi Sinambela. “Strategi Promosi Yang Cocok dalam Memasarkan Produk”. (<http://www.vibizmanagement.com>, diakses pada tanggal 22 Februari 2017)
- pip://organisasi.org/definisi-pengertian-promosi-fungsi-tujuan-promosi-promotional-mix-produk. diakses tgl 28-02-2017.