

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001.
- Badroen, Faisal. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Dharmesta, Basu Swasta dan Toni Handoko. *Manajemen Pemasaran*.
- Djakfar, Muhammad. *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam* Malang: UIN Malang Press, 2007.
- Gunara, Thorik dan Utus Hardiono Sudibyo. *Marketing Muhammad Strategi Andal dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad SAW*. Bandung: PT. Karya Kita, 2007.
- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Research 2*. Yogyakarta : Fakultas Psikologi, Universitas GajahMada, 1993.
- Handoko, Toni. *Manajemen Pemasaran*. Yokyakarta: BPFE- Yokyakarta, 2000.
- Issa Beekun, Rofiq. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Johan, Suwinto. *Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip- Prinsip Pemasaran*. -----, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 1997.
- Lukman, Muhammad. *Visi Al-Qur'an Tentang Etika dan Bisnis* Jakarta: Salemba Diniyah, 2002.
- Mardalis. *Metode Penelitian*. Jakarta : Bumi Aksara, 2003.

- Moleong, Lexi J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1998.
- Muhammad. *Etiak Bisnis Islam*. Yogyakarta: LPP AMP YKPN, 2002.
- , *Etika Perlindungan Konsumen Dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: BPFE, 2004.
- , *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP APM YKPN, 2003
- , *Menggagas Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insana Pres, 2002.
- Muslich. *Bisnis Syari'ah Perspektif Mu'amalah dan Manajemen*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2007.
- Musyid. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara, 2003.
- Nasutian, Arman Hakim. *Manajemen Pemasarn Untuk Engineering*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 2000.
- Nasution, Arman Hakim. *Manajemen Pemasaran Untuk Engineering*. Yogyakarta: Andi, 2006.
- Pentoro, Deliyanto. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: kiksBang PRESSindo, 2012.
- Saebani, Beni Ahmad. *Metode Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia, 2008.
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Sonhaji, Ahmad. *Teknik Penulisan Laporan Penelitian Kualitatif Dalam Ilmu-ilmu Sosial Dan Agama*. Malang: Kalimantan Press, 1996.
- Usma, Husaini. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara, 1998.

- Whidmurni. *Cara Mudah Menulis Proposal dan Laporan Penelitian Lapangan, Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. (Skripsi, Tesis dan Disertasi)*. Malang: UM Press, 2008.
- Widjajakusuma, M. K. *Menggagas Bisnis Islam* Jakarta: Gema Insani Press, 2002.
- Qardhawi, Yusuf. *Norma Dan Etika Ekonomi Islam* Jakarta: Gema Insani, 1997.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* Bandung: CV ALFABETA, 2005.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya* Edisi Lux: Jakarta Departemen Agama RI, 1992.
- <http://bisnisislami.web.id/bisnis-islami/>
- <http://id.wikipedia.org/wiki/Bisnis>
- <http://nnaalliaa.blogspot.com/2011/03/perkembangan-usaha.html>
- <http://waodeorina03.blogspot.com/2013/11/etika-bisnis-dalam-prespektif.html>
- <http://zonaekis.com/prinsip-prinsip-dasar-dalam-etika-bisnis-islam/>