

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2007.
- Antonio, M. Syafi'i *Bank Syari'ah dari Teori dan Praktik*, Jakarta: Gema Insani, 2001.
- Assauri, Sofjan *manajemen pemasaran*, Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2010.
- Boediono, *Ekonomi Mikro*, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 1982.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, Bandung: CV Penerbit J-ART, 2004.
- Fauzia, Ika yunia *Etika bisnis dalam islam*, Jakarta: Kencana Prenada Media, 2013.
- Gilarso, *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*, Yogyakarta: Kanisius, 2003.
- Gunara Thorik dan Utus Hardiono Sudibyo, *Marketing Muhammad Strategi Andal dan Jitu praktik bisnis Nabi Muhammad SAW*.
- Hadi, Sutrisno, *Metodologi Research*, Yogyakarta: Adi Offset, 2000.
- Herdiansyah, Haris *Wawancara, Observasi, Dan Focus Groups*, Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Jusmaliani, dkk , *Bisnis Berbasis Syariah*, Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir sula, *Syariah Marketing*, Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006.
- Muhammad & Alimin, *Etika Perlindungan Konsumen dalam Islam*, Yogyakarta: BPFE, 2004.
- Muhammad Djakfar, *Etika Bisnis Islam cet 1*, Malang: uin Malang, 2007.
- Muhammad, *Etika Bisnis Islam*, Yogyakarta : UPP AMP YKPN.
- Musthofa, Adib Bisri *kitab terjemah shahih muslim*, Semarang: CV Asy Syifa', 1993.
- Nitisusastro, Mulyadi *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*, Bandung: IKAPI, 2010.
- Oliver, Sandra, *Strategi Public Relations*, Jakarta: Erlangga, 2007.
- Philip, Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran, Edisi 13*, Jakarta: Erlangga.

- Philip, Kotler dkk, *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia Buku Dua Edisi Pertama*, Yogyakarta: Andy, 2012.
- Prastowo, Andi *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*, Jogjakart: Ar-Ruzz Media, 2012.
- Rahardja, Prathama dan Mandala Manurung, *Teori Ekonomi Mikro*, Jakarta: Fakultas Ekonomi UI, 2002.
- Rozalinda, *Ekonomi Islam Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*, Jakarta: PT.RajaGrafindo Persada, 2014.
- Satori, Djam'an dan Aan Komariah, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2011.
- Shimp, Terence A *Periklanan dan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Edisi ke 5 Jilid 2, Jakarta: Erlangga, 2003.
- Sholihin, Ahmad Ifham *Buku Pinter Ekonomi Islam*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2010.
- Sugiono, *Metode Penelitian kualitatif dab R&D*, Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sukirno, Sadono, *Mikro Ekonomi*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2010.
- Sukwiaty, dkk, *Ekonomi SMA Kelas X*, Jakarta: Yudhistira, 2009.
- Syahatan, Husein *Ekonomi Rumah Tangga Muslim*, Jakarta: Gema Insani Press, 1998.
- Tambunan, Tulus *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia: Beberapa Isu Penting*, Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 2002.
- Wachid, Maghfur *Membangun Sistem Ekonomi Alternatif Persepektif Islam*, Surabaya: Risalah Gusti, 1999.
- Zaidin, Ali, *Pengantar Keperawatan Keluarga*, Jakarta: EGC, 2010.
- Ali, Bisnis Usaha Kecil, <http://bisnisukm.com/strategi-pemasaran-word-of-mouth.html> di akses pada tanggal 8 Desember 2014
- Cilaa, "kemiskinan dan kesenjangan pendapatan", <http://dicilala.blogspot.in>, 3 Maret 2011, diakses tanggal 25 Juni 2015.
- Fahrirozy. [wordpres.com/2011/09/06/urgensi-pemasaran-word of mouth](http://wordpres.com/2011/09/06/urgensi-pemasaran-word-of-mouth) Di akses tanggal 27 juli 2015
- Four Season News, *Klasifikasi Industri Berdasarkan Tenaga Kerja*. <http://fouseasonnews.blogspot.com/2012/11/klasifikasi-industri-berdasarkan-tenaga.html> diakses pada tanggal 20 November 2014

Nanang Budianas, “*pengertian pendapatan*”, <http://nanangbudianas.blogspot.in>, 7 Februari 2013, diakses tanggal 25 Mei 2015

Pendapatan *Keluarga*”, <http://eprints.uny.ac.id>., diakses tanggal 15 Desember 2014.

RSS, <http://tenunikatindonesia.com/pengertiantenunikat>di akses pada tanggal 13 Agustus 2015

Wulan Sari, *Kompetisi di Sektor Industr*,
<http://komunitas.yellowpages.co.id/kompetisi-di-sektor-industri/> di akses pada tanggal 8 Desember 2014