

## Daftar Pustaka

- Abdurrahman, Zen. *Strategi Genius Marketing Ala Rasulullah* (Jogjakarta : DIVA Press, 2011)
- Aedy, Hasan. *Indahnya Ekonomi Islam*, (Bandung :Alfabeta, 2007)
- Alma, Buchari. *Manajemen Bisnis Syariah*, ( Bandung : Alfabeta, 2009)
- Al-Qur'an
- Amstrong, Kotler, *Prinsip-prinsip Pemasaran* :terj. Imam Nurmawarman (Jakarta :Erlangga, 1997)
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*, (Jakarta : PT Raja GrafindoPersada)
- Dodi, Limas. *Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta :Pustakallmu, 2015)
- HartimbunGinting, Nembah F. *Manajemen Pemasaran*, (Bandung : CV YramaWidya, 2012)
- Irawan, BasuSwasta DH. *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta : Liberty Offset, 2008)
- Kartajaya, Hermawan. *Syariah Marketing*, (Bandung :Mizan, 2006)
- Kotler, Philip. *ManajemenPemasaran* (Jakarta :Erlangga, 1997)
- Meleong, Lexy J. *Metode Kualitatif* (Bandung : Remaja Rosdakarya, 2000)
- Moh.,Kasiran. *Metodologi Penelitian :Refleksi Pengembangan Pemahaman dan Penguasaan Metodologi Penelitian* (Malang : UIN Malang, 2008)
- Muhajir, Noeng. *Metodologi Penelitian* (Yogyakarta : Rake Sarakin, 1996),

- Nana, Sudjana. *Metode Statistik* (Bandung : Tarsiti, 1998)
- Sinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*, (Malang : UB Press)
- Sula, Muhammad Syakir. *Amanah bagi Bangsa :Konsep dan Sistem Ekonomi Syariah*, (Jakarta : Masyarakat Ekonomi Syariah (MES), 2007)
- Sumarsimi,Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*(Yogyakarta : PT Rineka Cipta, 2002)
- Suryabrata, Sumadi. *Metode Penelitian* (Jakarta : Raja Grafindo Persada, 1998),
- Tim Revisi Buku Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah STAIN Kediri, *Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah STAIN Kediri*, (Kediri : STAIN Kediri, 2012)
- Utus Hadiono Sudiby, ThorikGunara. *Marketing Muhammad Strategi Andal dan Jitu Praktek Bisnis Nabi Muhammad SAW*, (Bandung : PT Karya Kita, 2007)
- <http://elqoni.wordpress.com/2008/08/06/dasar-marketing-syariah>.  
diaksespadatanggal 11 november 2017