

**STRATEGI PEMASARAN SENTRA *HOME INDUSTRY* KRUPUK DESA
BULUSARI KECAMATAN TAROKAN KABUPATEN KEDIRI DITINJAU
DARI SYARIAH *MARKETING***

Skripsi

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)



Disusun Oleh:

MAYA DWI SETYA WULAN

9.313.007.13

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
JURUSAN SYARIAH
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI (STAIN)
KEDIRI
2018**

HALAMAN PERSETUJUAN

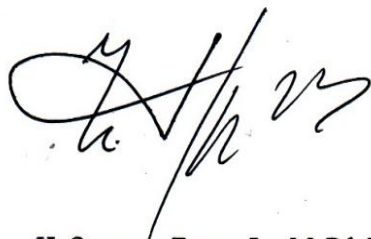
**STRATEGI PEMASARAN SENTRA *HOME INDUSTRY* KERUPUK DESA
BULUSARI KECAMATAN TAROKAN KABUPATEN KEDIRI DITINJAU
DARI *SYARIAH MARKETING***

MAYA DWI SETYA WULAN

NIM. 9.313.007.13

Disetujui oleh:

Pembimbing I



H. Qomarus Zaman Lc. M. Pd. I
NIP. 196907142001121002

Pembimbing II



Amrul Mutaqin, M. EI
NIP. 197605072008011013

NOTA DINAS

Kediri, 19 Februari 2018

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : **Bimbingan Skripsi**

Kepada
Yth, **Bapak Ketua STAIN Kediri**

Di-
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan bapak ketua untuk membimbing penyusun skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : MAYA DWI SETYA WULAN

NIM : 9.313.007.13

Judul : STRATEGI PEMASARAN SENTRA *HOME INDUSTRY*
KERUPUK DESA BULUSARI KECAMATAN TAROKAN
KABUPATEN KEDIRI DITINJAU DARI *SYARIAH*
MARKETING


Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian tingkat akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.


Demikian agar maklum dan atas kesediaan bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I


H. Oomarus Zaman Lc. M. Pd. I
NIP. 196907142001121002

Pembimbing II


Amrul Mutagiqin, M. EI
NIP. 197605072008011013

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 19 Februari 2018

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : **Penyerahan Skripsi**
Kepada
Yth, **Bapak Ketua STAIN Kediri**
Di-
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

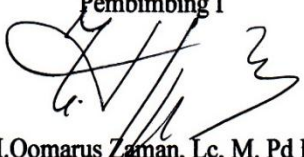
Dengan ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

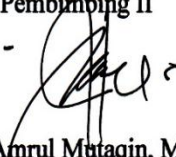
Nama : MAYA DWI SETYA WULAN
NIM : 9.313.007.13
Judul : STRATEGI PEMASARAN SENTRA *HOME INDUSTRY*
KERUPUK DESA BULUSARI KECAMATAN TAROKAN
KABUPATEN KEDIRI DITINJAU DARI *SYARIAH*
MARKETING

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam sidang munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 20 Juni 2017, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

H. Qomarus Zaman, Lc, M. Pd I
NIP. 196907142001121002

Pembimbing II

Amrul Mutaqin, M. EI
NIP. 197605072008011013

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI PEMASARAN SENTRA *HOME INDUSTRY* KERUPUK DESA
BULUSARI KECAMATAN TAROKAN KABUPATEN KEDIRI DITINJAU
DARI SYARIAH *MARKETING***

**MAYA DWI SETYA WULAN
NIM: 9.313.007.13**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri
(STAIN) Kediri pada tanggal 14 Maret 2018.

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. H. Ahmad Syakur, Lc, M. EI
NIP. 197607082006041004

(.....)

2. Penguji I

H.Qomarus Zaman, Lc, M. Pd I
NIP.196907142001121002

(.....)

3. Penguji II

Amrul Mutaqin, M.EI
NIP.197605072008011013

(.....)

Kediri, 14 Maret 2018

Ketua STAIN Kediri

Dr. H. Nur Chamid, M.M.
NIP. 19680714 199703 1 002

MOTTO

فَإِذَا قُضِيَتِ الصَّلَاةُ فَانْتَشِرُوا فِي الْأَرْضِ وَابْتَغُوا مِنْ فَضْلِ اللَّهِ وَاذْكُرُوا
اللَّهَ كَثِيرًا لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ

*“Apabila telah ditunaikan sembahyang, maka bertebaranlah kamu di muka bumi;
dan carilah karunia Allah dan ingatlah Allah banyak-banyak supaya kamu
beruntung”.*(QS Al- Jumu’ah : 10)

PERSEMBAHAN

ALHAMDULILLAH, SYUKURKU TIADA TERBATAS PADA-MU ILLAHI RABBI. DIRI INI TIADA DAYA TANPA KEKUATAN DARI-MU. SHOLAWAT DAN SALAMKU PADA-MU, KEPADA SURI TAULADANKU NABI MUHAMMAD SAW, KU HARAP SYAFA'ATMU DI PENGHUJUNG HARI NANTI.

SKRIPSI INI KUPERSEMBAHKAN KEPADA :

1. KEDUA ORANG TUAKU (BAPAK H. SUKADI DAN IBU RAHAYU ERNA WATI) YANG DENGAN IKHLAS DAN PENUH CINTA KASIH SELALU BERKORBAN DAN SELALU MEMBERI DOA DAN RESTUNYA UNTUKKU. SEMOGA SEMUA KASIH SAYANG DAN CINTA BAPAK DAN IBU TERGANTI DENGAN KASIH SAYANG ALLAH SWT.
2. BAPAK IBU GURU SAYA MULAI DARI TK KUSUMA MULYA KALIBOTO ETAN KALI, SDN KALIBOTO 3, SMPN 2 TAROKAN, SMAN 1 GROGOL, BAPAK IBU DOSEN STAIN KEDIRI, YANG TELAH MEMBERIKAN BANYAK ILMU YANG SANGAT BERMANFAAT UNTUK HIDUP SAYA, SEMOGA SEGALA KEBAIKAN BELIAU-BELIAU DI BALAS PULA OLEH KEBAIKAN ALLAH SWT.
3. KEPADA SUAMIKU TERCINTA (M. SUGIANTO) DAN JAGOAN KECILKU (SHINJI ARIFKA WIJAYA) TERSAYANG YANG SELALU MEMBERIKU KECEKILAN DAN MOTIVASI UNTUK SEGERA MENYELESAIKAN TUGAS INI.
4. KEPADA KAKAK LAKI-LAKIKU (ANIF SETYAWAN) DAN ADIKKU (ZOHAN SULAIMAN MA'RUF) YANG MAU MENJAGA JAGOAN KU DISAAT AKU SIBUK DAN SELALU MEMBERIKAN AKU SEMANGAT.
5. KEPADA DOSEN PEMBIMBING SKRIPSIKU (BAPAK QOMARUZAMAN DAN BAPAK AMRUL MUTAQIN) DAN DOSEN STAIN KEDIRI, YANG SEMOGA BELIAU DIRAHMATI ALLAH SWT.

ABSTRAK

MAYA DWI SETYA WULAN, Dosen Pembimbing H. Qomaruz Zaman Lc. M. Pd. I dan Amrul Mutaqin, M. EI : *Strategi Pemasaran Sentra Home Industry Kerupuk Desa Bulusari Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri ditinjau dari Syariah Marketing*, Ekonomi Syariah, STAIN KEDIRI, 2018.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, *Syariah Marketing*

Strategi Pemasaran adalah serangkaian tujuan dan sasaran, kebijakan dan aturan yang memberi arah kepada usaha-usaha pemasaran perusahaan dari waktu ke waktu, pada masing-masing tingkatan dan acuan serta alokasinya, terutama sebagai tanggapan perusahaan dalam menghadapi lingkungan dan keadaan persaingan yang selalu berubah. Strategi pemasaran merupakan kegiatan yang sangat penting bagi perusahaan, Sentra *Home Industry* Kerupuk merupakan usaha yang memproduksi kerupuk, berdiri tahun 1990 dan pemasarannya terus mengalami perkembangan. Hal ini menjadi menarik untuk dikaji mengingat tidak banyak perusahaan lain belum lama berdiri sudah mampu memasarkan produknya dengan cepat dan luas ditinjau dari *Syariah marketing* apakah strategi pemasaran sudah sesuai. Dengan demikian yang menjadi fokus masalah yang dapat diambil adalah bagaimana strategi pemasaran yang dilakukan Sentra *Home Industry* Kerupuk. Dan bagaimana strategi pemasaran yang diterapkan di Sentra *Home Industry* Kerupuk ini ditinjau dari *syariah marketing*.

Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif, dimana kehadiran peneliti di lapangan sangat diperlukan. Peneliti menggunakan penelitian deskriptif, yaitu metode penelitian yang berusaha menggambarkan dan menginterpretasi objek sesuai dengan apa adanya yakni strategi pemasaran sentra *home industry* kerupuk ditinjau dari *syariah marketing*. Dalam proses pengumpulan data penulis menggunakan metode observasi, metode wawancara, dan metode dokumentasi.

Hasil penelitian, Strategi Pemasaran Sentra *Home Industry* Kerupuk Desa Bulusari Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri menerapkan segmentasi pasar, targetting, dan positioning, selain itu juga menerapkan strategi bauran pemasaran yang beberapa produk, harga, distribusi, dan promosi yang sudah sesuai dengan kemampuan perusahaan. Sedangkan ditinjau dari *syariah marketing* sentra *home industry* kerupuk sudah mengamalkan karakteristik *syariah marketing* yang meliputi teistis (nilai ketuhanan), etis (etika), realistis (fleksibel), dan humanistis (universal) karena dalam melaksanakan strategi pemasaran hal lain seperti segmentasi pasar, *targetting, positioning*, penetapan harga, promosi dan distribusi sudah sesuai dengan *syariah marketing*.

KATA PENGANTAR

Bismilahirrahmanirrahim

Alhamdulillah penulis ucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Sentra *Home Industry* Kerupuk Desa Bulusari Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri ditinjau dari *Syariah Marketing*. Skripsi ini disusun untuk menyelesaikan Studi Jenjang Strata 1 (S1) Program Studi Ekonomi Syari’ah di Jurusan Syariah Sekolah Tinggi Agama Islam (STAIN) Kediri.

Dalam menyusun skripsi ini penulis tidak akan berhasil dan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Nur Chamid, MM selaku ketua STAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslihin, M. HI selaku ketua Jurusan Syariah STAIN Kediri.
3. Bapak Dr. H. Ahmad Syukur, Lc, M. EI selaku ketua Prodi Ekonomi Syariah STAIN Kediri.
4. Bapak H. Qomaruz Zaman Lc. M. Pd. I dan Bapak Amrul Mutaqin, M. EI selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan, dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
5. Semua Bapak dan Ibu dosen jurusan Syariah STAIN Kediri yang telah memberikan ilmu kepada penulis.
6. Kedua orang tuaku (Bapak H. Sukadi dan Ibu Rahayu Erna Wati) yang dengan ikhlas dan penuh cinta kasih selalu berkorban dan selalu memberi doa dan restunya untukku. Semoga semua kasih sayang dan cinta Bapak dan Ibu terganti dengan kasih sayang Allah SWT.

7. Kepada Suamiku tercinta (M. Sugianto) dan jagoan kecilku (Shinji Arifka Wijaya) tersayang yang selalu memberiku keceriaan dan motivasi untuk segera menyelesaikan tugas ini.
8. Kepada Kakak laki-lakiku (anif Setyawan) dan adikku (Zohan Sulaiman Ma'ruf) yang mau menjaga jagoan ku disaat aku sibuk dan selalu memberikan aku semangat.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini. Penulis hanya mampu mendo'akan, semoga semua amal yang tucurahkan kepada penulis ini diterima Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu dengan tangan terbuka dan hati lapang penulis bersedia menerima kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat dalam rangka memperluas wawasan dan cakrawala untuk berfikir bagi penulis dan juga bagi para pembaca lainnya.

Kediri, 25 Januari 2018

Penulis

MAYA DWI SETYA WULAN

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Telaah Pustaka	9
BAB II: LANDASAN TEORI	
A. Strategi Pemasaran.....	13
1. Definisi Strategi Pemasaran	13
2. Aspek Strategi Pemasaran.....	16
3. Strategi Bauran Pemasaran	19
B. <i>Syariah marketing</i>	23
1. Definisi <i>Syariah marketing</i>	23
2. Konsep <i>Syariah marketing</i>	24
3. Karakteristik <i>Syariah marketing</i>	25

4. Etika <i>Syariah marketing</i>	30
5. Membangun bisnis dengan Nilai-Nilai <i>Syariah</i>	37

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	43
B. Kehadiran Peneliti.....	44
C. Lokasi Penelitian.....	45
D. Sumber Data.....	45
E. Pengumpulan Data	47
F. Analisa Data	49
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	52
H. Tahap-Tahap Penelitian	52

BAB IV: PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	54
B. Paparan Data	68
C. Temuan Penelitian.....	73

BAB V: PEMBAHASAN

A. Strategi Pemasaran Sentra <i>Home Industry</i> Kerupuk Desa Bulusari Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri.....	75
B. Strategi pemasaran Sentra <i>Home Industry</i> Kerupuk Desa Bulusari Kecamatan Tarokan Kabupaten Kediri ditinjau dari <i>Syariah marketing</i>	82

BAB VI: PENUTUP

A. Kesimpulan	95
B. Saran.....	96

DAFTAR PUSTAKA	97
----------------------	----

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Daftar Konsultasi

Lampiran 2: Surat Penelitian dari STAIN Kediri

Lampiran 3: Surat Balasan dari Kepala Desa Bulusari

Lampiran 4: Pedoman Wawancara

Lampiran 5: Pedoman Dokumentasi

Lampiran 6: Daftar Riwayat Hidup