

SKRIPSI

**PROPAGANDA POLITIK DALAM KAMPANYE PILPRES 2019 DI
MEDIA INSTAGRAM @SEWORDOFFICIAL_**

Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)



Oleh :

BEFRYAN ISMAKANITO

9335.011.14

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2020

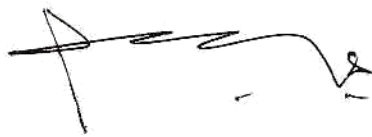
Halaman Persetujuan

PROPAGANDA POLITIK DALAM KAMPANYE PILPRES 2019 DI MEDIA
INSTAGRAM @SEWORDOFFICIAL_

BEFRYAN ISMAKANTO
NIM.9835.013.111

Disetujui oleh

Pembimbing I



Dr. Ropini M. Pd.

NIP. 19720626 199903 11002

Pembimbing II



Binarti Ningsih S. MKP

NIDN. 2001022881

NOTA DINAS

Kediri, 29 April 2020

Nomor :
Lampiran : 3 (tiga) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth, Rektor Institut Agama
Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 107 Ngonggok Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Rektor untuk bimbingan
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : **BEFRYANISMAKANTO**
NIM : 93350111144
Judul : **PROPAGANDA POLITIK DALAM KAMPANYE
PILPRES 2019 DI MEDIA INSTAGRAM
@SEWORDOFFICIAL_**

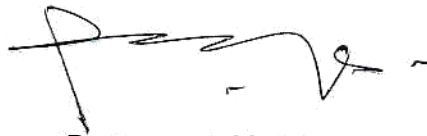
Setelah dipelajari materi dan susunannya, kami
berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai
kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsi laya,
dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang/Muqabalah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami
ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I



Dr. Rodingi, M. Pd.
NIP. 19720626 199903 1 002

Pembimbing II



Tri Murti Ningsya, M.K.P.
NIDN.2006028801

Halaman Pengesahan

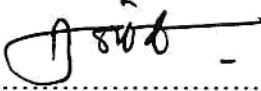
**PROPAGANDA POLITIK DALAM KAMPANYE PILPRES 2019 DI
MEDIA INSTAGRAM SEWORD OFFICIAL
@SEWORDOFFICIAL_
BEFRYAN ISMAKANTO
NIM.9335011.14**

Telah diujikan dan dipansidang munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada tanggal- Mei 2020

Tim Pengruji,

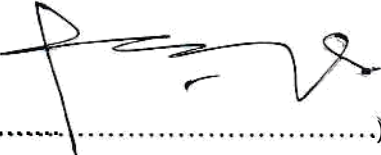
1. Penguji Utama

Dr. Moh. Asror Yusuf, M.A.Sg
NIP. 19750613 200312 1004

(..... ))

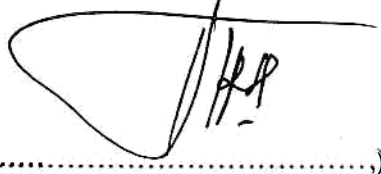
2. Penguji I

Dr. Ropingi, M. Pd.
NIP. 19720626 199903 1002

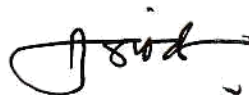
(..... ))

3. Penguji II

Trimurti Ninetyas, M.K.P.
NIDN.2003028801

(..... ))

Kediri- 01 Juli 2020
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah



Dr. Moh. Asror Yusuf, M.A.Sg
NIP. 19750613 200312 1004



**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) KEDIRI
FAKULTAS ASEKALUDDIN DAN DIAKINIAH**

Alamat : Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kediri (Kode Pos) 64127 No Telp. (0354) 689282 Fax. (0354) 686564

DAFTAR KONSULIASI PENYELISAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : **Belihan Ismaeni**
Nomor Induk Mahasiswa* : **9115.011.144**
Fakultas/Jurusan : **Ushuluddin Dan Dakwah/ Komunikasi Penyiaran Islam**
Semester/Tahun Akademik : **XXI/2020**
Judul Skripsi : **Propaganda Politik Dalam Kampanye Pemilu 2019 di di Media Instagram @serordofficial**

No.	Tanggal	Catatan	Ttd
1.	27 Juli 2019	Pengajuan Proposal	
2.	04 Agustus 2019	Revisi Proposal	
3.	08 September 2019	Acc Proposal	
4. 1	25 Oktober 2019 25 oktober 2019	Pengajuan BAB I dan BAB II Pengajuan BAB I dan II BAB II	
5.	30 Desember 2019	Acc BAB I dan BAB II dan Pengajuan BAB III	
6.	20 Januari 2020	Acc Revisi BAB III dan Pengajuan BAB IV	
7.	10 Maret 2020	Acc Revisi BAB IV dan Pengajuan BAB V, VI	
8. 8.	19 April 2020 19 April 2020	Acc Revisi BAB V dan VI dan siap ujian Skripsi	

Kediri, 19 April 2020
DOSEN PEMBIMBING: II

DR. ROPINGI, M. Pd
NIP. 19720626 199903 1002



**INSITITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) KEDIRI
FAKULTAS USHULADDIN DAN DA'AWAH**

Alamat : Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kediri (Kode Pos) 64127 No Telp. (031) 412723, 03141272364

DAFTAR KONSULTASI PENYELSAIAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : **Mahriliswi** : **Beryin Ismaka Dirdo**
Nomor Induk Mahasiswa : **035011144**
Fakultas/Jurusan : **Ushuluddin Dan Dak"ah/ Komunikasi Penyiaran Islam**
Semester/Tahun Akademik : **XII/2020**
Judul Skripsi : **Propaganda Politik Dalam Kontemporer Phipres 2019 di Media Instagram @sewerdofficial_**

No.	Tanggal	Catatan	IB
1.	27 Juli 2019	Pengajuan Proposal	
2. 2.	04 Agustus 2019 01 Agustus 2019	Revisi Proposal Relisi Proposal	
3.	08 September 2019	Acc Proposal	
4.	25 Oktober 2019	Pengajuan BAB I dan BAB II	
5.	30 Desember 2019	Acc BAB I dan BAB II dan Pengajuan BAB III	
6.	20 Januari 2020	Acc Revisi BAB III dan Pengajuan BAB IV	
7.	30 Maret 2020	Acc Revisi BAB IV dan Pengajuan BAB V, VI	
8.	19 April 2020	Acc Revisi BAB I s.d VI dan siap ujian Skripsi	

Kediri, 19 April 2020
DOSEN PEMBIMBING: II

TRIMURTI NINGSIYAS, M.K.P.

NIDN. 200802881

MOTTO

- Bukan seberapa banyak waktu yang kita hitung, tapi seberapa banyak kebaikan yang kita buat.
- Barang siapa yang bersungguh-sungguh, sesungguhnya kesungguhan tersebut untuk kebaikan dirinya sendiri. (QS. Al Ankabut : 6)

ABSTRAK

PROPAGANDA POLITIK DALAM KAMPANYE PILPRES 2019 DI MEDIA INSTAGRAM @SEWORDOFFICIAL_ (ANALISIS WACANA TEUN A. VAN DIJK)

Oleh

Befryan Ismakanito

Kata Kunci: Propaganda, Wacana, Teun A. van Dijk, Instagram, @sewordofficial_

Kontestasi Pemilu selalu identik dengan kampanye, selain itu adapula Propaganda. Propaganda merupakan sebuah usaha yang dilakukan oleh sekelompok orang atau sebuah organisasi untuk mempengaruhi manusia. Propaganda politik dapat merupakan kegiatan komunikasi politik yang dilakukan secara terencana dan sistematis untuk mempengaruhi massa atau khalayak agar melakukan hal-hal dalam propaganda tersebut. Pada masa ini, propaganda erat kaitannya dengan media, terutama media sosial. Instagram selaku salah satu media sosial terbesar misalnya. Pemanfaatan media sosial seperti instagram ini juga dimanfaatkan oleh sword dalam media instagramnya yaitu @sewordofficial_. Sword merupakan media opini terbuka yang berisi konten berupa tulisan yang ditulis oleh pihak sword maupun penulis lepas

Jenis penelitian ini termasuk jenis penelitian deskriptif kualitatif, karena bertujuan untuk mendeskripsikan propaganda politik dalam kampanye di akun media @sewordofficial_. Kemudian penulis memilih menganalisis menggunakan analisis wacana Teun A. van Dijk. Analisis ini dilakukan tidak hanya di teks saja, melainkan dalam dimensi kognisi sosial dan konteks sosial.

Hasil penelitian ini adalah bahwa propaganda politik dalam kampanye pilpres di akun instagram @sewordofficial_ ini ditinjau dari segi teks terdapat pesan propaganda yang termuat dalam narasi teks yang tercantum. Dalam sisi kognisi sosial, disorot tentang peran media @sewordofficial_ dalam penyampaian informasi yang tidak seimbang dalam kontennya. Sedangkan dalam konteks sosial, diperoleh bagaimana akun @sewordofficial_ memberi ruang kepada penulisnya untuk mengutarakan pendapatnya yang dinilai penulis kurang seimbang dalam penulisannya. Selain itu dalam sisi propaganda, termasuk dalam propaganda politik dengan didukung berbagai unsur di dalamnya.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Sujud syukurku kusembahkan kepadaMu ya Allah, Tuhan yang Maha Agung dan Maha Tinggi. Atas takdirmu penulis bisa menjadi pribadi yang berpikir, berilmu, beriman dan bersabar. Semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal untuk masa depanku, dalam meraih cita-cita peneliti. Hingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dan saya persembahkan untuk :

1. Almarhum Ayah Gugut Ismoyo dan Ibu Endang Rochani tercinta, atas do'a yang tak berkesudahan, kasih sayang yang berlimpah dari mulai saya lahir hingga sekarang dan pengorbanannya yang tiada henti.
2. Adik-adikku, Olando Putra Chanisma, Ovando Putra Chanisma, dan Hayden Ergi Vantara atas do'a dan dukungannya.
3. Seluruh keluarga besar Komunikasi dan Penyiaran Islam IAN Kediri. Ibu Bapak Dosen yang selalu dengan sabar dalam mendidik.
4. Keluarga Besar Temangopi yang sudah membantu banyak hal bagi penulis.
5. KPI 14, Srondek Crew, Coffe-Play, Situng Fc, Abdi Kopi, Kediri Instafest, dan lainnya.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat merampungkan skripsi dengan judul: “Propaganda Politik Dalam Kampanye Pilpres 2019 di Media Instagram @sewordofficial_” dapat diselesaikan dengan baik.

Peneliti menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih peneliti sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Dr. H. Nur Chamid, MM. selaku Rektor IAIN Kediri
2. Dr. Moh. Asror Yusuf, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah atas segala kebijaksanaan, perhatian dan dorongan sehingga peneliti sampai selesai studi.
3. Siti Amanah, M.Si. selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah memberikan dorongan, perhatian dan motivasinya dalam menempuh kuliah.
4. Dr. Ropingi, M.Pd. selaku pembimbing I dan Trimurti Ningtyas, M.KP. selaku pembimbing II, yang telah memberikan kontribusi berupa bimbingan, motivasi, kritik dan saran atas terselesaikannya skripsi ini..

5. Semua Dosen pengajar di Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, yang tidak bisa disebutkan. Terimakasih atas ilmunya, semoga bisa saya amalkan dikemudian hari.
6. Almarhum Bapak yang telah berusaha membesarkan dan mendidiknya hingga akhir hayatnya. Serta untuk Ibu, inilah kado kecil yang dapat anakmu persembahkan untuk sedikit menghibur hatimu yang telah aku susahkan.
7. Teman-teman mahasiswa IAIN Kediri khususnya teman-teman dari Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam atas kebersamaannya selama menjalani dinamika kehidupan di Kampus.
8. Terimakasih banyak untuk sahabat-sahabatku yang telah bersedia membantu dan dorongannya. Baik membantu tenaga maupun doa. Yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu-persatu.

Semoga semua kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Kediri, 27 April 2020

Peneliti,

Befryan Ismakanito
NIM. 9.335.011.14

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
ABSTRAK	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Telaah Pustaka	8
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Propaganda	13
B. Kampanye	20
C. Media Sosial	26
D. Analisis Wacana	34
BAB III METODE PENELITIAN	46
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	46
B. Kehadiran Peneliti	46
C. Sumber Data	47
D. Pengumpulan Data	47
E. Pengecekan Keabsahan Data	49
F. Analisa Data	50
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	52
A. Gambaran Umum Seword	52
B. Temuan Penelitian	68
BAB V PEMBAHASAN	69
A. Penguraian dengan analisis Teun Van A. Dijk	73
B. Penguraian Propaganda	91
BAB VI PENUTUP	96
A. Kesimpulan	96
B. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	98
DAFTAR LAMPIRAN	101