

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.2000.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.2002.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.2009.
- Covey, Stephen M.R. *The Speed Of Trust*. Tangerang: Karisma Pubilshing Group.2011.
- Danim, Sudarwan. *Riset Keperawatan Sejarah & Metodologi*. Jakarta: EGC.2003.
- Delfita, Dina. *Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek (Studi pada Konsumen Kosmetik The Body Shop di Center Point Mall Medan)*. Medan: Universitas Sumatera Utara.2018.
- Fauzia, Ika Yunia. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.2013
- Firmansyah, M. Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.2018.
- Gaffar, Vanessa. *CRM dan MPR Hotel*. Bandung: Alfabeta.2007.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariatie dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.2013.
- Gujarati, Damondar. *Dasar – dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga.2006.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian dengan Statistika*. Jakarta: PT Bumi Aksara.2004.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*.Bandung: Alfabeta.2010
- Jannah, Roudhotul. *Pengaruh Kepuasan Konsumen dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Pengguna Sim Card IM3 di Universitas Muhammadiyah Surakarta)*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.2016.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*.Jakarta: Indeks.2007.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-Pinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.2006.

- Lovelock, Christopher H. dan Lauren K. Wright. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Indeks.2009.
- Lupoypadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.2006.
- Marzuki. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Bagian Penerbit Fakultas Ekonomi UII.2006.
- Misbahudin dan Iqbal Hasan. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.2013.
- Mustafifin, Latifatul Aini. *Pengaruh Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Merek Sariroti (Studi Kasus pada Santri Pondok Pesantren Badrul Falah Ploso Kediri)*. Kediri :STAIN Kediri.2015.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Perilaku Konsumen: Pengembangan Konsep dan Praktek Dalam Pemasaran*. Kudus: Nora Media Enterprise.2010.
- Nisak, Ana Khoirun. *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Nasabah BMT Rahmat Semen Kediri*. Kediri :STAIN Kediri.2011.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta:Raja Grafindo Persada.2008.
- Prayitno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta:Mediakom.2008.
- Qardhawi, Yusuf. *Problematika Islam Masa Kini*. Jakarta: Trigenda Karya.1996.
- Rahman, Maman Abdul. *Dasar-Dasar Metode Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.2011.
- Riduwan dan Sunarto. *Pengantar Statistika*.Bandung: Alfabeta.2013.
- Rivai, Veithzal. *Islamic Human Capital Edisi I*. Jakarta: Rajawali Persada.2009.
- Rivai, Veithzal. *Islamic Marketing Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rasulullah SAW*. Jakrta:Gramedia Pustaka Utama.2012.
- Rexona. “Jenis Produk Rexona”.<http://www.rexona.com/id/zona...ana-yang-terbaik-untukmu-.html> , diakses 2 Maret 2020.
- Rexona. “*Sejarah Rexona*”. <http://www.rexona.com/id/tentang-kami.html>. diakses 2 Maret 2020
- Salma, Atika. *Pemanfaatan Ekstrak Daun Kenikir (Tagetes Erectus) sebagai alternatif anti bakteri Staphylococcus epidermidis pada deodoran parfum spray*. Yogyakarta:Universitas Negeri Yogyakarta.2014.
- Sari, Putri Tanjung. *Pengaruh Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Handphone Nokia (Studi Kasus pada Mahasiswa FKIP*

- Universitas Sebelas Maret Surakarta Angkatan Tahun 2008-2011*).
Surakarta : Universitas Sebelas Maret Surakarta.2012.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. *Perilaku Konsumen*.Yogyakarta: Andi Offset.2013
- Santoso, Singgih. *Total Quality Management (TQM) dan Six Sigma*.Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.2007.
- Sarmanu. *Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif,Kualitatif &Statistika*. Surabaya: Universitas Airlangga.2017.
- Setiadi, Nugroho J.*Perilaku Konsumen Konsep Implikasi untuk Strategidan Penelitian Pemasaran*.Jakarta: Kencana.2003.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Efendi. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES. 1989.
- Sugiarto, Dergibson Siagian. *Metode Statistika*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.2000.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.2014.
- Sugiyono. *Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.2011.
- Sugiyono. *Statiska Untuk Penelitian*. Bandung:Alfabeta.2000.
- Sujarweni, Wiratman. *Belajar SPSS Untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta:Ardana Media.2008.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru.2010.
- Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik dengan SPSS*. Jakarta: Prestasi Pustaka Karya.2009.
- Suryabrata, Sumadi. *Metodologi Penelitian*.Jakarta: Rajawali.1987.
- Suryabrata, Sumardi. *Metodologi Penelitian*.Jakarta: Raja Grafindo.2002.
- Sumarwan, Ujang.*Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.2002.
- Sunjoyo. *Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset*.Bandung: Alfabeta.2013.
- Susanti, Vivi. “*Kepercayaan Konsumen dalam Melakukan Pembelian Gadget Secara Online*”. Jurnal Psikologi Industri dan Organisasi.No 01.2013.
- Suyanto, M. *Muhammad Business Strategy and Ethles*. Yogyakarta: Penerbit Andi.2008.

- Tanseh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta:Teras.2009.
- Tjiptono. *Manajemen Jasa*. Malang: Bayu Media.2006.
- TopBrandAward. “Deodoran”.<https://www.topbrandaward.com/en/2020/25/deodoran-2020>. di akses 29 Juli 2020.
- Trihendradi, C. *7 Langkah Melakukan Analisis Stastistik Menggunakan SPSS 21*. Yogyakarta: Andi Offset.2008.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.1998.
- Usman, Husaini dan R. Purnomo Setiady Akbar. *Pengantar Statistik Edisi Kedua*. Jakarta : PT. Bumi Aksara.2006.
- Wagiran. *Metodologi Penelitian Pendidikan (Teori dan Implementasi)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.2019.
- Widayanti, Nurul. *Pengaruh Kecerdasan dan Komitmen Serta Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Konsumen di Hotel Zakiyah Medan*.Jurnal Ekitas. Vol.12.Tahun 2008.
- Wikipedia. “Musim Hujan”.https://id.wikipedia.org/wiki/Musim_hujan. diakses 18 Juli 2020
- Wiratha, I Made. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.2006.
- Zuraidah. *Statistika Deskriptif*. Kediri: STAIN Kediri.2011.