

*dipenuhi, dan apabila mereka menakar atau menimbang untuk orang lain, mereka mengurangi".Qs. Al Mutaffiin ayat 1-3*

Merupakan suatu hal nyata turut mempengaruhi mempengaruhi keputusan konsumen, untuk membeli dan menggunakan produk jasa yang ditawarkan. Menurut Lumpiyoadi bukti fisik adalah lingkungan fisik perusahaan tempat jasa diciptakan dan tempat penyedia jasa dan konsumen berinteraksi, ditambah unsur berwujud apapun yang digunakan untuk mengkomunikasikan atau mendukung peranan jasa itu. Bentuk fisik dari pelayanan/service termasuk semua gambaran nyata dalam pelayanan seperti brosur, blangko/kop surat, kartu bisnis, format laporan, perlengkapan.

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan rumusan masalah, tujuan penelitian, hipotesis yang diajukan, serta hasil pengolahan data dapat disimpulkan bahwa:

- a. Berdasarkan analisis data dari 349 reponden diperoleh hasil sebanyak 284 dengan prosentase 81,37% responden menyatakan produk yang dimiliki wisata buatan Bale Tani Jombang dalam kategori baik.
- b. Berdasarkan analisis data dari 349 responden diperoleh hasil sebanyak 321 dengan prosentase 91,97% responden menyatakan bukti fisik yang dimiliki wisata buatan Bale Tani Jombang dalam kategori sangat baik.

- c. Berdasarkan analisis data dari 349 responden diperoleh hasil sebanyak 349 dengan prosentase 100% responden menyatakan bahwa keputusan berkunjung di wisata buatan Bale Tani Jombang dalam kategori baik.
- d. Berdasarkan hasil pengujian pengaruh variabel produk ( $X_1$ ) terhadap keputusan berkunjung di wisata buatan Bale Tani Jombang (Y), nilai uji korelasi pearson sebesar 0,660 dan nilai signifikansi 0,000. Hal tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang kuat antara variabel produk ( $X_1$ ) dan keputusan berkunjung di wisata buatan Bale Tani Jombang (Y). Serta hasil uji nilai t hitung = 16,748 > ttabel = 1,966844 dengan nilai signifikansi 0,000 < 0,05 maka  $H_01$  ditolak dan  $H_{a1}$  diterima artinya ada pengaruh produk ( $X_1$ ) terhadap keputusan berkunjung di wisata buatan Bale Tani Jombang (Y).
- e. Berdasarkan hasil pengujian pengaruh variabel bukti fisik ( $X_2$ ) terhadap keputusan terhadap<sup>91</sup> san berkunjung di wisata buatan Bale Tani Jombang (Y), nilai uji korelasi pearson sebesar 0,504 dan nilai signifikansi 0,000. Hal tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang kuat antara variabel bukti fisik dan keputusan berkunjung. Serta hasil uji nilai t hitung = 11,321 > t tabel = 1,966844 dengan nilai signifikansi 0,000 < 0,05. Berdasarkan hasil tersebut maka  $H_02$  di tolak dan  $H_{a2}$  diterima artinya ada pengaruh bukti fisik ( $X_2$ ) terhadap keputusan berkunjung di wisata buatan Bale Tani Jombang (Y).
- f. Berdasarkan hasil pengujian pengaruh variabel produk ( $X_1$ ) dan bukti fisik ( $X_2$ ) terhadap keputusan berkunjung di wisata buatan Bale Tani

Jombang , nilai uji analisis korelasi berganda (R) sebesar 0,767 dengan signifikansi F change  $0,000 < 0,05$ . Hal tersebut menunjukkan bahwa hubungan antara variabel produk ( $X_1$ ) dan bukti fisik ( $X_2$ ) terhadap keputusan berkunjung di wisata buatan Bale Tani Jombang adalah sangat kuat. Hal ini dibuktikan dengan nilai Fhitung = 246,939 > Ftabel = 3,04 dengan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Berdasarkan perhitungan tersebut, maka  $H_0$  ditolak  $H_0$  diterima artinya terdapat pengaruh produk ( $X_1$ ) dan bukti fisik ( $X_2$ ) terhadap keputusan berkunjung di wisata buatan Bale Tani Jombang (Y). Sedangkan  $R^2$  ditemukan hasil 0,588 artinya besarnya pengaruh variabel produk dan bukti fisik terhadap keputusan berkunjung sebesar 58,8%, sedangkan 41,2% dipengaruhi oleh faktor yang tidak diteliti dalam penelitian ini yaitu *price, process, participant, promotion, place*.

## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti ingin menyampaikan beberapa saran yang sekiranya dapat dijadikan masukan, yakni sebagai berikut:

### 1. Bagi Pengelola Wisata Buatan Bale Tani Jombang

Berdasarkan penelitian dapat diketahui bahwa produk dan bukti fisik memiliki pengaruh terhadap keputusan berkunjung. Variabel produk termasuk kategori baik dalam mempengaruhi keputusan berkunjung dan variabel bukti fisik termasuk kategori baik juga dalam mempengaruhi keputusan berkunjung. Peneliti menyarankan kepada pengelola wisata untuk terus menjaga produk dan bukti fisik di wisata