

**PENGARUH PRODUK DAN BUKTI FISIK TERHADAP KEPUTUSAN
PENGUNJUNG MEMILIH WISATA BUATAN**
(Studi Pada Wisata Bale Tani Jombang)

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :
DYA KUMALASARI
9.313.115.15

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2020

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH PRODUK DAN BUKTI FISIK TERHADAP KEPUTUSAN
PENGUNJUNG MEMILIH WISATA BUATAN**

(Studi Pada Wisata Bale Tani Jombang)

DYA KUMALASARI

NIM. 931311515

Disetujui Oleh :

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Hj,Zuraidah M. Si.

Sri Anugrah Natalina, SE.,M.M

NIP. 197204122006042001

NIP. 197712252009012006

NOTA DINAS

Kediri, 16 November 2020

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth, Dekan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswi tersebut dibawah ini :

Nama : Dya Kumalasari

NIM : 931311515

Judul : Pengaruh Produk Dan Bukti Fisik Terhadap Keputusan Memilih Wisata Buatan (Studi Pada Wisata Bale Tani Jombang)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersamaan dengan ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Hj. Zuraidah. M.Si

Sri Anugrah Natalina, SE, M.M.

NIP. 197204122006042001

NIP. 197712252009012006

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 16 November 2020

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth, Dekan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Dya Kumalasari

NIM : 931311515

Judul : Pengaruh Produk Dan Bukti Fisik Terhadap Keputusan Memilih Wisata Buatan (Studi Pada Wisata Bale Tani Jombang)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 12 November 2020 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Hj. Zuraidah. M.Si

NIP. 197204122006042001

Sri Anugrah Natalina, SE, M.M.

NIP. 197712252009012006

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH PRODUK DAN BUKTI FISIK TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH WISATA BUATAN (Studi Pada Wisata Bale Tani Jombang)

DYA KUMALASARI

NIM 931311515

Telah diajukan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)

Kediri pada tanggal 12 November 2020

Tim Pengaji,

1. Pengaji Utama

Rofik Efendi, S. Kom, M.M.(.....)

NIP. 196906171998031002

2. Pengaji 1

Dr. Hj. Zuraidah, M.Si.(.....)

NIP. 197204122006042001

3. Pengaji 2

Sri Anugrah Natalina, SE, M.M.(.....)

NIP. 197712252009012006

Kediri, 16 November 2020
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri

Dr. Imam Annas Mushlihin, M.H.I
NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

وَلَوْ بَسَطَ اللَّهُ الرِّزْقَ لِعِبَادِهِ لَبَغَوا فِي الْأَرْضِ وَلَكُنْ يُنَزَّلُ بِقَدْرِ مَا يَشَاءُ إِنَّهُ بِعِبَادِهِ خَيِّرٌ بَصِيرٌ

Dan jika Allah melapangkan rezki kepada hamba-hambaNya tentulah mereka akan melampaui batas di muka bumi, tetapi Allah menurunkan apa yang dikehendaki-Nya dengan ukuran. Sesungguhnya Dia maha mengetahui (keadaan) hamba-hambaNya lagi maha melihat.

(Q.S. Asy-Syuraa : 27)

HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Skripsi ini adalah bagian ibadah saya kepada Allah SWT, karena hanya kepadaNya menyembah dan kepadaNya memohon pertolongan. Ya Allah terimakasih telah mempermudah urusan hamba selama ini.
2. Sholawat serta salam terhaturkan kepada junjungan kita habibina Nabi Muhammad SAW, tauladan bagi seluruh umat muslim di dunia.
3. Dengan bangga kupersembahkan kepada orang tua tercinta, Bapak Sujarwo dan Ibu Fatimah dan kedua kakak saya Andri Lesmana dan Herman Yulianto. Terima ksih telah mendo'akan saya setiap hari, dan dukungan serta motivasi saat saya sedang mengalami kesulitan.

ABSTRAK

DYA KUMALASARI, Dosen pembimbing Dr.Hj. Zuraidah, M.Si dan Sri Anugrah Natalina, SE M.M.: "Pengaruh Produk dan Bukti Fisik Terhadap Keputusan Pengunjung Memilih Wisata Buatan (Studi pada Wisata Bale Tani Jombang)" Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Ekonomi Syariah, IAIN Kediri, 2020.

Kata Kunci: Produk, Buktifisik, Keputusan Berkunjung.

Pada saat ini, kunjungan wisata ke suatu daerah sudah menjadi bagian dari gaya hidup untuk memenuhi suatu keinginan atau kebutuhan masyarakat. Pengelola bertindak dalam pengembangan objek wisata untuk menarik perhatian wisatawan baik berupa produk yang menarik dan bukti fisik yang memberikan kenyamanan terhadap pengunjung dengan harapan agar datang berkunjung ke objek wisata tersebut. Masyarakat akan lebih memilih berkunjung pada wisata yang dapat memberikan produk maupun bukti fisik lebih dari yang mereka harapkan agar dapat menarik wisatawan untuk memutuskan berkunjung pada wisata tersebut.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Probability Sampling*, yaitu teknik yang memberi peluang atau kesempatan yang sama pada setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan metode *Simple Random Sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi. Populasi dalam penelitian ini adalah pengunjung wisata buatan Bale Tani Jombang dengan sampel yang berjumlah 349 pengunjung.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan hasil perhitungan (r) maka, antara variabel produk (X_1) dan keputusan berkunjung (Y) sebesar 0,660 artinya berhubungan kuat. Antara variabel bukti fisik (X_2) dan keputusan berkunjung (Y) sebesar 0,504 artinya berhubungan sedang. Dan antara variabel X_1 dan X_2 sebesar 0,182 artinya berhubungan lemah. Maka antara variabel bebas dan terikat, secara parsial terbukti memiliki hubungan. Dari uji korelasi berganda diperoleh $Sig. F change$ sebesar $0,000 < 0,05$ yang berarti produk dan bukti fisik bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan berkunjung. Dari analisis regresi linier berganda diperoleh persamaan $Y = 23,316 + 0,197 X_1 + 0,150 X_2$. Nilai determinasi (R^2) sebesar 0,588 atau 58,8%. Hal ini menunjukkan bahwa produk dan bukti fisik berpengaruh sebesar 58,8% terhadap keputusan berkunjung di wisata buatan Bale Tani Jombang. Sedangkan sisanya sebesar 41,2% dipengaruhi oleh variabel lain (*price, promotion, place, people, process*) yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

KATA PENGANTAR

Segalapuji syukur kehadirat Allah SWT karena dengan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Produk Dan Bukti Fisik Terhadap Keputusan Pengunjung Memilih Wisata Buatan (studi pada Wisata Bale Tani Jombang).”

Sholawat serta salam semoga senantiasa tetap tercurahkan kepada junjungan besar Rasulullah Muhammad SAW, yang telah mengantarkan kita dari jalan kegelapan menuju jalan yang terang benderang yakni agama Islam dan syafaatnya yang selalu kita harapkan dihari akhir nanti.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari adanya bimbingan, motivasi, dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis sampaikan terimakasih yang tulus kepada semua pihak antara lain:

1. Bapak Dr.Nur Chamid, MM., selaku rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. Imam Annas Mushlihin, M.HI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri beserta Bapak dan Ibu Dosen berserta Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Dr. Hj. Zuraidah M. Si dan Ibu Sri Anugrah Natalina S.E, M.M., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, motivasi, dan saran sehingga terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
4. Teman-teman Jurusan Ekonomi Syari'ah IAIN Kediri angkatan 2015 yang telah membantu dan memotivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Teman-teman PPZ BAZNAS Provinsi Jawa Timur Surabaya, teman-teman KKN Dusun Sidorejo Kecamatan Puncu, dan kelompok PPS BRI Syariah KCP Majapahit Mojokerto.
6. Pengelola wisata Bale Tani Jombang dan seluruh karyawan yang selalu memberikan masukan, mengarahkan serta mempermudah dalam melaksanakan penelitian di wisata Bale Tani Jombang.
7. Serta semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan moral maupun material kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini dengan baik.

Walaupun penulis telah berupaya dengan segala kemampuan yang ada. Namun, penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangannya. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari para pembaca. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Kediri, 30 September 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian.....	11
E. Hipotesis Penelitian.....	11
F. Penelitian Terdahulu	12
BAB II LANDASAN TEORI	16
A. Konsep Umum Bauran Pemasaran	16
1. Pengertian Bauran Pemasaran	16
2. Unsur-unsur Bauran Pemasaran	16
B. Konsep Umum Produk.....	20
1. Pengertian Produk	20
2. Tingkatan produk	21
3. Klasifikasi produk	22
4. Karakteristik produk.....	24
5. Indikator produk	25

C. Konsep Umum Bukti Fisik	26
1. Pengertian Bukti Fisik	26
2. Tahapan Dalam Bukti Fisik.....	27
3. Tipe Bukti Fisik.....	28
4. Indikator Bukti Fisik	28
D. Keputusan Pembelian.....	29
1. Pengertian Keputusan Pembelian	29
2. Proses Keputusan Pembelian.....	30
3. Indikator Keputusan Pembelian	32
E. Keputusan Pembelian Menurut Perspektif Ekonomi Islam	33
F. Hubungan Antara Produk dan Bukti Fisik Terhadap Keputusan Pembelian	
34	
G. Hubungan Antara Produk dan Bukti Fisik Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Perspektif Ekonomi Islam.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
A. Rancangan Penelitian	37
B. Definisi Operasional Variabel.....	37
C. Lokasi Penelitian.....	41
D. Populasi dan Sampel Penelitian	41
E. Teknik Pengumpulan Data.....	42
F. Instrumen Penelitian.....	43
G. Analisis Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	55
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	55
1. Sejarah Wisata Buatan Bale Tani Jombang	55
2. Visi dan Misi Wisata Buatan Bale Tani Jombang.....	56
B. Deskripsi Data.....	57
1. Uji validitas dan Reliabilitas	58
2. Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	64
C. Analisis Data	64
1. Analisis Deskripti	64
1. Distribusi Frekuensi	65
2. Uji Normalitas	67

3. Uji Multikolonieritas	68
a. Uji Heteroskedastisitas	69
b. Uji Autokorelasi	70
c. Analisis Korelasi	72
d. Analisis Korelasi Berganda	73
e. Analisis Regresi Linier Berganda.....	74
f. Uji F.....	75
g. Uji t.....	76
h. Uji Determinasi (R^2).....	77
BAB V PEMBAHASAN	78
A. Produk di Wisata Buatan Bale Tani Jombang	78
B. Bukti Fisik di Wisata Bale Tani Jombang	80
C. Keputusan Berkunjung di Wisata Bale Tani Jombang	82
D. Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pengunjung Memilih Wisata Buatan Bale Tani Jombang.....	85
E. Pengaruh Bukti Fisik Terhadap Keputusan Pengunjung Memilih Wisata Buatan Bale Tani Jombang.....	86
F. Pengaruh Produk dan Bukti Fisik Terhadap Keputusan Pengunjung Memilih Wisata Buatan Bale Tani Jombang.....	88
G. Hubungan Antara Produk dan Bukti Fisik Terhadap Keputusan Berkunjung Dalam Perspektif Ekonomi Islam.....	90
BAB VI PENUTUP	91
A. Kesimpulan	91
B. Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	100
RIWAYAT HIDUP.....	128

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar Wisata Buatan Yang Ada di Jombang.....	3
Tabel 1.2	Perbandingan wisata Bale Tani, Taman Ponggok Dan Banyu Mili.....	7
Tabel 1.3	Data Kunjungan Wisatawan di Wisata Bale Tani Tahun 2019.....	9
Tabel 1.4	Alasan Pengunjung Memilih Wisata Bale Tani	10
	
Tabel 3.1	Indikator Penelitian Variabel Produk.....	43
Tabel 3.2	Indikator penelitian variabel Bukti Fisik.....	44
Tabel 3.3	Indikator Penelitian Variabel Keputusan Pembelian/Berkunjung.....	45
Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas Instrumen Produk.....	63
Tabel 4.2	Hasil Uji Validitas Instrumen Fisik.....	64
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas Instrumen Keputusan Pembelian/Berkunjung...	65
Tabel 4.4	Hasil Uji Reabilitas Instrumen Produk Sebelum Menghilangkan Yang Tidak Valid.....	67
Tabel 4.5	Hasil Uji Reabilitas Instrumen Produk Sesudah Menghilangkan Yang Tidak Valid.....	67
Tabel 4.6	Hasil Uji Reabilitas Instrumen Bukti Fisik Sebelum Menghilangkan Yang Tidak Valid.....	67
Tabel 4.7	Hasil Uji Reabilitas Instrumen Bukti Fisik Sesudah Menghilangkan Yang Tidak	68

Valid.....		
Tabel 4.8	Hasil Uji Reabilitas Instrumen Keputusan Berkunjung Sebelum Menghilangkan Yang Tidak Valid.....	68
Tabel 4.9	Hasil Uji Reabilitas Instrumen Keputusan Berkunjung Sesudah Menghilangkan Yang Tidak Valid.....	69
Tabel 4.11	Hasil Deskripsi Variabel Produk, Bukti Fisik Dan Keputusan Berkunjung.....	69
Tabel 4.12	Distribusi Frekuensi Variabel Produk.....	71
Tabel 4.13	Distribusi Frekuensi Variabel Bukti Fisik.....	72
Tabel 4.14	Distribuasi Frekuensi Variabel Keputusan Berkunjung.....	72
Tabel 4.15	Hasil Uji Multikolinieritas.....	75
Tabel 4.16	Hasil Uji Autokorelasi.....	77
Tabel 4.17	Hasil Uji Korelasi <i>Pearson</i>	79
Tabel 4.18	Hasil Analisis Korelasi Berganda.....	80
Tabel 4.19	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	81
Tabel 4.20	Hasil Uji F.....	82
Tabel 4.21	Hasil Uji Parameter Regresi (Uji Statistik T).....	83
Tabel 4.22	Hasil Uji Determinasi.....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Struktur Organisasi Wisata Bale Tani	62
Gambar 4.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner Penelitian

Lampiran II Tabulasi Data Skor Responden

Lampiran III Data Penelitian dan Hasil Penelitian

Lampiran IV Surat Izin Penelitian dan Daftar Konsultasi Skripsi

Lampiran V Daftar Riwayat Hidup