

**“Perilaku Pedagang Asongan Ditinjau Dari Sosiologi Ekonomi  
Islam  
(Studi Kasus Paguyuban Pedagang Asongan Bina Mandiri Putra  
Ds. Ngronggo Kota Kediri Kec. Kota)”**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



oleh:

Mohamad Nizar Anshori

9.313.107.14

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

**2020**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PERILAKU PEDAGANG ASONGAN DITINJAU DARI  
SOSIOLOGI EKONOMI ISLAM**

**(Studi Kasus Paguyuban Pedagang Asongan Bina Mandiri Putra Ds.**

**Ngronggo Kota Kediri Kec. Kota)**

**MOHAMAD NIZAR ANSHORI**

**9.313.107.14**

Disetujui Oleh:

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Dr.Hj. Naning Fatmawatie, S.E. M.M.**

**NIP. 19740528 200312 011**

**Sulistiyowati, M.Ei.**

**Nip. 19810930 200901 2008**

## **NOTA DINAS**

Kediri, 1 Januari 2020

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada  
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07– Ngronggo  
Kediri

### **Assalamu'alaikum Wr. Wb**

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : MOHAMAD NIZAR ANSHORI  
NIM : 931310714  
Judul : PERILAKU PEDAGANG ASONGAN DARI SOSIOLOGI EKONOMI ISLAM (Studi Kasus Paguyuban Pedagang Asongan bina Mandiri Putra Ds. Ngronggo Kota Kediri Kec. Kota)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan bapak kami ucapkan terima kasih.

**Wassalamualaikum Wr. Wb.**

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Dr.Hj. Naning Fatmawatie, S.E. M.M.**

**NIP. 19740528 200312 011**

**Sulistyowati, M.Ei.**

**NIP. 19810930 200901 2008**

## **NOTA PEMBIMBING**

Kediri, 13 Januari 2020

Lamp. : 4 (Empat) Berkas  
Hal. : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth.Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di-  
Jl. Sunan Ampel No.7 Ngronggo  
Kediri

**Assalamu'alaikum Wr. Wb**

Bersama kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : MOHAMAD NIZAR ANSHORI  
NIM : 931310714  
Judul : PERILAKU PEDAGANG ASONGAN DITINJAU DARI  
SOSIOLOGI EKONOMI ISLAM (Studi Kasus Paguyuban  
Pedagang Asongan Bina Mandiri Putra Ds. Ngronggo Kota  
Kediri Kec, Kota)

Setelah di perbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 10 Januari 2020, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan bapak kami ucapkan terimakasih.

**Wassalamualaikum Wr. Wb**

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

**Dr.Hj. Naning Fatmawatie, S.E. M.M.**

**NIP. 19740528 200312 011**

**Sulistyowati, M.Ei.**

**NIP. 19810930 200901 2008**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PERILAKU PEDAGANG ASONGAN DITINJAU DARI  
SOSIOLOGI EKONOMI ISLAM  
(Studi Kasus Paguyuban Pedagang Asongan Bina Mandiri Putra Ds.  
Ngronggo, Kota Kediri Kec. Kota)**

**MOHAMAD NIZAR ANSHORI**

**NIM: 9.313.107.14**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri Pada tanggal 10 Januari 2020

Tim Penguji,

1. Penguji Utama  
**Dr. H. Ahmad Syakur, Lc, M.EI**  
**NIP. 19760708 200604 1004** ( ..... )
  
2. Penguji I  
**Dr. Hj. Naning Fatmawatie, S.E., MM**  
**NIP. 19740528 200312 011** ( ..... )
  
3. Penguji II  
**Sulistyowati, MEI**  
**NIP. 19810930 200901 2008** ( ..... )

Kediri, 10 Januari 2020  
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kediri

**Dr. H. IMAM ANNAS MUSHLIHIN, M.HI**  
**NIP. 19750101 199803 1 002**

**MOTTO**

لَهُ مُعَقِّبَاتٌ مِنْ بَيْنِ يَدَيْهِ وَمِنْ خَلْفِهِ يَحْفَظُونَهُ مِنْ أَمْرِ اللَّهِ قُل  
إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ قُلْ وَإِذَا أَرَادَ  
اللَّهُ بِقَوْمٍ سُوءًا فَلَا مَرَدَّ لَهُ وَمَا لَهُمْ مِنْ دُونِهِ مِنْ وَالٍ

*“Bagi manusia ada malaikat-malaikat yang selalu mengikutinya bergiliran, di muka dan di belakangnya, mereka menjaganya atas perintah Allah. Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan sesuatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri. Dan apabila Allah menghendaki keburukan terhadap sesuatu kaum, maka tak ada yang dapat menolaknya; dan sekali-kali tak ada pelindung bagi mereka selain Dia”. QS. AR – Ra’d (13): 11.*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Dengan bangga kupersembahkan untuk Kedua Orang tuaku, Alm. Bapak Wantoko dan Ibu Suparmi yang selalu membimbing dan mendo'akan anak-anaknya dengan penuh ketulusan dan kesabaran yang tak mengenal lelah demi kebaikan putra- putrinya di masa depan.
2. Teruntuk Keluarga besar tercinta adik kandung saya Mochamad Nanda Asyifa dan Kakak keponakanku Eka Rahayu, Ibnu Robby, Adhi Kurniawan, Pak Lek Bashori dan Bu Lek Suwarni yang tak kenal lelah untuk memotivasi dan dan mendoakan adik keponakan nya. Serta seluruh keluarga yang tak bisa disebutkan satu persatu yang telah mendukung saya mendoakan, menyemangati, menemani dan menghibur dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Teruntuk teman-temanku satu angkatan IAIN KEDIRI 2014, angkatan Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri 2014. Terutama Niftakul Isnaini khususnya dan, teruntuk sahabatku Ateng, Affan, Obed, Angga, Faqih, Dhea, Arin Chika, Ika dan masih banyak lagi yang tidak bisa saya sebutkan satu per-satu, yang terus memotivasi untuk segera menyelesaikan tugas akhir. Dan tidak lupa untuk keluarga besar PMII Rayon Raden Sa'id, PMII Komisariat Sunan Ampel Kediri, PC PMII Kediri yang telah menerima dan mewadahi saya dalam belajar, berproses dan menjadi keluarga baru saya di Kediri.

## ABSTRAK

MOHAMAD NIZAR ANSHORI, Dosen Pembimbing Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM., dan Sulistyowati, M.El.: Perilaku Pedagang Asongan Ditinjau Dari Sosiologi Ekonomi Islam (Studi Kasus Paguyuban Pedagang Asongan Bina Mandiri Putra Ds. Ngronggo Kota Kediri Kec. Kota), Ekonomi Syariah, Ekonomi Dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2019.

**Kata kunci:** Perilaku Pedagang Asongan, Sosiologi Ekonomi Islam.

Perilaku pedagang asongan merupakan bagian penting dalam kegiatan jual beli. Pedagang asongan adalah pedagang yang menawarkan barang dagangannya dengan cara ditenteng atau digendong mengelilingi tempat – tempat umum di kota. Sosiologi Ekonomi Islam merupakan konsep yang dapat dipahami dalam dua arti, yakni: pertama, ekonomi Islam dalam perspektif sosiologi, dan kedua, sosiologi ekonomi dalam perspektif Islam. Maka sosiologi ekonomi Islam dapat dipahami sebagai suatu kajian sosiologis yang mempelajari fenomena ekonomi, yakni gejala-gejala tentang bagaimana cara manusia memenuhi kebutuhan dan mempertahankan kelangsungan hidupnya dengan tidak mengesampingkan syari'at Islam.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, metode pengumpulan datanya menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Sementara teknik analisis datanya melalui tiga tahapan, yaitu reduksi data, penyajian data dan verifikasi data. Sedangkan pengecekan keabsahan data melalui perpanjangan keikutsertaan, ketekunan pengamatan, triangulasi serta kecukupan referensial.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pedagang asongan di Paguyuban Bina Mandiri Putra Desa Ngronggo Kota Kediri Kec. Kota dalam melakukan jual beli barang masih ada yang tidak jujur seperti penutupan kualitas dagangan dan pemalsuan produk. Hal ini dilakukan pedagang asongan agar mendapat keuntungan yang besar. Tetapi ada juga pedagang asongan yang berperilaku jujur guna mendapatkan kepercayaan dan mempunyai kedekatan emosional dengan pembeli, pemasok, dan toko yang menitipkan dagangan untuk di jual. Dalam interaksi dengan pedagang grosir / pemasok beberapa pedagang asongan memilih barang yang harga miring dan biasanya barang tersebut sudah di kemas kardus atau pack. Hal ini sudah menjadi resiko. Sebaliknya pemasok memakai jasa para pedagang supaya lebih mudah menawarkan barang dagang ke konsumen. Kemudian interaksi pedagang asongan dengan pembeli seperti adanya pedagang yang tidak jujur seperti menjual dagangan basi yang di campur dengan dagangan baru agar tetap terjual supaya mereka tidak rugi dan mengurangi biaya produksi / kulak. Hal tersebut bertolak belakang dengan perilaku di dalam Sosiologi Ekonomi Islam, bahwa hal tersebut termasuk *Tadlis*. Selanjutnya interaksi pedagang asongan dengan pedagang asongan lainnya yang sebagian besar bekerjasama dalam hal informasi maupun modal usaha dalam bentuk kegiatan arisan atau bantuan swadaya dari sesama anggota pedagang asongan. Yang terakhir interaksi pedagang asongan dengan pihak Terminal Tamanan Kota Kediri, yakni adanya sosialisasi terkait



peraturan dan tata tertib yang harus pedagang asongan ikuti dalam kegiatan jual beli yang mereka lakukan di Terminal Tamanan supaya tidak mengganggu aktivitas yang ada disana.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji Syukur kehadiran Allah SWT karena dengan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “perilaku pedagang asongan ditinjau dari sosiologi ekonomi Islam (Studi Kasus Paguyuban Pedagang Asongan Bina Mandiri Putra Ds. Ngronggo Kota Kediri Kec. Kota).”

Sholawat serta salam semoga senantiasa tetap tucurahkan kepada junjungan besar Rosulullah Muhammad SAW, yang telah mengantarkan kita dari jalan kegelapan menuju jalan yang terang benderang yakni agama Islam dan syafaatnya yang selalu kita harapkan dihariakhir nanti.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari adanya bimbingan, motivasi, dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis sampaikan terimakasih yang tulus kepada semua pihak antara lain :

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM., selaku rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
3. Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE. MM dan Ibu Sulistyowati, M.EI. selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu memberikan bimbingan yang baik hingga terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen beserta staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
5. Teman-teman Prodi Ekonomi Syari’ah IAIN Kediri yang telah membantu dan memotivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Serta semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan moral maupun material kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini dengan baik.

Walaupun penulis telah berupaya dengan segala kemampuan yang ada. Namun, penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangannya. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun dari para pembaca. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Kediri, 10 Januari 2020

Penulis,

**MOHAMAD NIZAR ANSHORI**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN NOTA DINAS .....	iii
HALAMAN NOTA PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
ABSTRAK .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Telaah Pustaka .....	10

## BAB II LANDASAN TEORI

A. Perilaku Pedagang .....	13
B. Pedagang Asongan .....	17
C. Perilaku Pedagang Asongan.....	18
D. Sosiologi Ekonomi Islam .....	21

## BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	30
B. Kehadiran Penelitian .....	31
C. Lokasi Penelitian .....	32
D. Subjek dan Objek Penelitaian .....	32
E. Sumber Data.....	33
F. Metode Pengumpulan Data .....	34
G. Analisis Data .....	36
H. Pengecekan Keabsahan Data.....	37
I. Tahap Penelitian.....	39

## BAB IV HASIL PENELITIAN .....

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	41
B. Paparan Data .....	63
C. Temuan Penelitian.....	78

BAB V PEMBAHASAN .....	81
A. Perilaku Pedagang Asongan “Bina Mandiri Putra” Desa Ngronggo Kota Kediri Kec. Kota.....	81
B. Perilaku Pedagang Asongan Di Paguyuban Pedagang Asongan “Bina Mandiri Putra” Desa Ngronggo, Kota Kediri, Kec. Kota ditinjau dari Sosiologi Ekonomi Islam .....	88
BAB VI PENUTUP .....	100
A. Kesimpulan .....	100
B. Saran.....	
DAFTAR PUSTAKA .....	103
LAMPIRAN - LAMPIRAN	

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara

Lampiran 2 : Dokumentasi

Lampiran 3 : Surat Ijin Penelitian

Lampiran 4 : Surat Keterangan

Lampiran 5 : Daftar Riwayat Hidup

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 4.2

Susunan Pengurus Paguyuban Pedagang Asongan “Bina Mandiri Putra” ..... 55

Tabel 4.3

Daftar anggota Paguyuban Pedagang Asongan “Bina Mandiri Putra” ..... 56



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1

Lambang Paguyuban Pedagang Asongan “Bina Mandiri Putra” ..... 47