

DAFTAR PUSTAKA

- Asmuni Syukir. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*, Surabaya: Al-Ikhlash, 1983.
- Anwar Arifin. *Dakwah Kontemporer Sebuah Studi Komunikasi*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
- A. Hasjmy. *Dustur Dakwah Menurut Al-qur'an*, Jakarta: PT Bulan Bintang, 1994.
- Abdul Basid. *Filsafat Dakwah*, Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2013.
- Hafied Cangara. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2004.
- Imam Mustofa. *Fiqh Mu'amalah Kontemporer*, Depok: PT Rajagrafindo Persada, 2016
- Kustadi Suhandang. *Strategi Dakwah Penerapan Strategi Komunikasi dalam dakwah*, Bandung: Penerbit Nuansa, 2009.
- Lexy J Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Rosdakarya, 2011.
- Moh. Ali Aziz. *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Kencana, 2004.
- M. Munir. *Metode Dakwah*, Jakarta: Kencana, 2006.
- Miles, Matthew B. And huberman, Michael A. *Analisis Data Kualitatif*, terjemahan: tjejep Rohendi, Jakarta: UI Press, 1992.
- Marcel Danesi. *Pengantar Memahami Semiotika Media*, Yogyakarta: Jalasutra, 2010.
- Onong Uchjana Effendy. *Ilmu Komunikasi: Teori Dan Praktek*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2007.
- Rachmat Syafe'i. *Fiqh Muamalah*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2001.
- Rosyad Shaleh. *Management Da'wah Islam*, Jakarta: Bulan Bintang, 1977.
- Ropingi el Ishaq. *Pengantar Ilmu Dakwah Studi Komprehensif Dakwah dari Teori ke Praktik*, Malang: Madani, 2016.
- Syukriadi Sambas & Acep Aripudin. *Dakwah Damai: Pengantar Dakwah Antarbudaya*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2007.
- Suahrim Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Sugiyono. *Memahami Metode Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2014.

Saifuddin. *Metode Penelitian, Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Setia, 2002.

Toto Tasmara. *Komunikasi Dakwah*, Jakarta: Gaya Media Pratama, 1987.

Wahyu Ilaihi. *Komunikasi Dakwah*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.

Wiryanto. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta: Grasindo Jakarta. 2004.

Rujukan Jurnal

M. Abzar D. "Strategi Dakwah Masa Kini (Beberapa Langkah Strategi Pemecahan Problematika Dakwah)". *Strategi Dakwah*, (2015), XVIII: No.1

Novi Maria Ulfah "Strategi dan Manajemen Lembaga Dakwah Islam Indonesia (LDII) Kecamatan Tugu Kota Semarang". *Ilmu Dakwah*, (2015), Vol. 35 No.2

WEBSITE

<http://id.shvoong.com/social-sciences/communication-media-studies/2203976-pengertian-da-atau-mubaligh/> diakses pada 29 September 2013.

<http://refrensikuliah09.blogspot.co.id/2009/11/media-primer-media-sekunder.html?m=1>.