

DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro, M. Linggar. *Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara. 2002)
- Arikunto, Suharsimi. *Manajemen Penelitian*. (Jakarta: Rineka Cipta. 2000)
- Ar-Rahman, Syaikh Muhammad Abdul Malik. *Zakat: 1001 Masalah dan Solusinya*, (Jakarta: Pustaka Cerdas. 2000)
- El Ishaq, Ropingi. *Public Relations: Teori & Praktik*. (Malang: Intrans Publishing. 2017)
- Harris, Thomas L. *The Marketer's Guide to Public Relations: How Today's Top Companies are Using The New PR to Gain a Competitive Edge*, (Canada: John Wiley & Sons, Inc., 1991)
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*. (Bogor: Ghalia Indonesia. 2010)
- Hikmawati, Fenti. *Metode Penelitian*. (Depok: Rajawali Press. 2007)
- Idri. *Hadis Ekonomi*. (Jakarta: PT: Kencana. 2015)
- Indrawan, Rully dan Yaniawati, Poppy. *Metodologi Penelitian*. (Bandung: Refika Aditama. 2014)
- Juanda, Gustian. *Pelaporan Zakat Pengurang Pajak Penghasilan*. (PT. Raja Grafindo Persada. 2006)
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta: PT. Indeks. 2005)
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian, Edisi 12 Jilid 1*. (Jakarta: Erlangga. 2007)
- Mahmudi. *Sistem Akuntansi Organisasi Pengelola Zakat*. (Yogyakarta: P3EI Press. 2009)
- Narbuka, Cholid dan Ahmadi, Abu. *Metodologi Penelitian*. (Jakarta: Bumi Aksara. 2010)
- Ruslan, Rosadi. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. (Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2007)
- Siyoto, Sandu dan Sodi, M. Ali. *Dasar Metodologi Penelitian*. (Yogyakarta: Literasi Media Publishing. 2015)
- Soemanagara, Rd. *Strategi Marketing Communication: Konsep Strategi dan*

- Terapan*. (Bandung: CV. ALFABETA. 2006)
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. (Bandung: Alfabeta. 2008)
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. (Bandung: Alfabeta. 2016)
- Supaktino, Hendrawa. *Advanced Strategic Management: Back to Basic Approach*. (Jakarta: PT. Utama. 2003)
- Sutisna. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2001)
- Suyanto, Bagong. *Anatomi Kemiskinan dan Strategi Penanganannya*, (Malang: Intrans Publishing. 2013)
- Tjiptono, Fandi. *Strategi Pemasaran*. (Yogyakarta: Andi Offset. 2005)
- Tjiptono, Fandi. *Manajemen Jasa*. (Malang: Bayu Media. 2006)
- Zikmund. *CRM dan MPR Hotel*. (Bandung: ALFABETA, 2007)
- Ardianto, Elvinaro. *Teori dan Metodologi Penelitian "Public Relations"*, Jurnal MEDIATOR, Vol. 5 No. 2 (Bandung: Fikom Unisba, 2004)
- Badan Pusat Statistik, *Profil Kemiskinan di Indonesia Maret 2020*, Berita Resmi Statistik, No. 56/07/Th. XXIII, 15 Juli 2020
- Dwi Putri, Fitriani. *Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Citra Merek Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Konsumen Sepatu Bata Di Wilayah Bandung)*. (Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan Bandung. 2016)
- Syakur, Ahmad dan Zaenuddin, M. *Analisis Penghimpunan Lembaga Amil Zakat Nasional Dan Lembaga Amil Zakat Daerah*, Jurnal ISTITHMAR: Journal of Islamic Economic Development, Vol. 4, No. 1 (Kediri: IAIN Kediri. 2020)
- Ismail, Ibnu. *Sponsorship Adalah: Pengertian dan Peran Pentingnya di Dalam Marketing*. <https://accurate.id/marketing-manajemen/sponsorship-adalah/> diakses pada tanggal 6 April 2021
- Fauzia, Mutia. *BPS: Dampak Covid-19, Penduduk Miskin Naik Jadi 26,42 Juta Orang*, KOMPAS.com. 2020. <https://money.kompas.com/read/2020/07/15/150436926/bps-dampak-covid-19-penduduk-miskin-naik-jadi-2642-juta-orang> diakses pada tanggal 21 Oktober 2021

Saepullah, Asep. *Perbedaan UU Zakat yang Lama Dengan yang Baru*. 2012.
<https://www.google.com/amp/s/shareeducation.wordpress.com/2012/10/25/perbedaan-uu-zakat-yang-lama-dengan-yang-baru/amp/> diakses pada tanggal 22 Oktober 2020

Suhartadi, Imam. *Zakat Dorong Kemajuan Ekonomi Syariah*, (beritasatu). 2019.
<https://www.google.com/amp/s/www.beritasatu.com/amp/lucius-gora-kunjana/archive/540423/zakat-dorong-kemajuan-ekonomi-syariah> diakses pada tanggal 23 Oktober 2020

UU RI No. 23 Tahun 2011 Tentang Pengelolaan Zakat, Pasal 7 ayat 1