

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Setelah memaparkan hasil penelitian dan membahas masalah yang diteliti, maka peneliti dapat menyimpulkan bahwa dari 10 narasumber pelaku UMKM di Wisata Ubalan Kediri, seluruhnya melaksanakan *survival strategy* substitusi dengan cara mencari lokasi usaha yang baru, karena lokasi usaha yang lama di Wisata Ubalan Kediri ditutup sementara pada masa pandemi COVID-19. Strategi substitusi terpaksa harus diambil, karena pelaku UMKM tidak memiliki pilihan yang lain. Dari 10 narasumber pelaku UMKM di Wisata Ubalan Kediri, sebanyak 3 orang pelaku UMKM melakukan *survival strategy* diversifikasi sebagai strategi penunjang dari strategi substitusi atau perpindahan lokasi usaha dengan cara menambah jam buka usaha dan menambah jenis produk yang ditawarkan. Dari 10 narasumber pelaku UMKM di Wisata Ubalan Kediri, sebanyak 6 orang pelaku UMKM melakukan *survival strategy* efisiensi untuk menyesuaikan kemampuan pemasukan dalam memenuhi pengeluaran yang ada dengan cara menekan biaya operasional harian rumah tangga. Dari 10 narasumber pelaku UMKM di Wisata Ubalan Kediri, sebanyak 3 orang pelaku UMKM melakukan *survival strategy* asuransi untuk menjaga kelangsungan usaha agar tetap dapat

berjalan dalam tingkat aman dengan cara melakukan pinjaman modal usaha kepada pihak ketiga.

B. Saran-saran

Selanjutnya penulis perlu memberikan saran, sekiranya dapat bermanfaat bagi pihak-pihak terkait:

1. Bagi Pelaku UMKM

Disarankan untuk terus mengembangkan *survival strategy* di masa pandemi dengan meningkatkan kreativitas usaha, khususnya mulai mengembangkan usaha ke sistem *online*, karena sistem tersebut sangat dibutuhkan oleh masyarakat dalam masa pandemi. Misalnya dengan cara mendaftarkan produknya ke vendor-vendor aplikasi *online* seperti *grabfood* atau *go-food*.

2. Bagi Pemerintah Daerah

Disarankan untuk memberikan bantuan kepada pelaku UMKM yang terdampak kebijakan penutupan objek wisata, karena nilai omset mereka yang hilang sangat besar. Bantuan tersebut dapat berupa bantuan modal usaha, bantuan relokasi tempat usaha yang dilengkapi dengan protokol kesehatan, serta bantuan pemasaran melalui berbagai media.

DAFTAR PUSTAKA

- Albi Anggito & Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Apri Antoro. 2014. *Potensi Pariwisata Pantai Goa Cemara dan Upaya Pengembangannya Di Desa Gadingsari Kecamatan Sanden Kabupaten Bantul*. Skripsi. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial UNY.
- Auliyah Diah Ningsih. 2021. Strategi Bertahan Hidup Pedagang Kaki Lima di Sekitar *Mall* Kota Pekanbaru. *JOM FISIP*. Vol. 8: Edisi I Januari - Juni 2021. Hal. 1-15.
- Dinna Febriani. 2017. Strategi Bertahan Hidup Petani Penggarap di Jorong Sarilamak Nagari Sarilamak Kecamatan Harau Kabupaten Lima Puluh Kota. *JOM FISIP* Vol. 4. Hal.1-17.
- Ditjen Pencegahan dan Pengendalian Penyakit. 2020. *Pedoman Pencegahan dan Pengendalian Coronavirus Disesase (COVID-19)*. Jakarta: Kemenkes RI.
- Ditjen Pencegahan dan Pengendalian Penyakit. *Pedoman Pencegahan dan Pengendalian Coronavirus Disease (COVID-19)*. 2020. Revisi ke-5. Jakarta: Kemenkes RI.
- Dodiet Aditya Setyawan. 2013. *Data dan Metode Pengumpulan Data Penelitian*. Surakarta: Graha Ilmu.
- Genial. 2020. *Pengaruh Covid-19 Terhadap UMKM di Indonesia*. Sumber: <https://genial.id/read-news/pengaruh-covid19-terhadap-umkm-di-indonesia>. Diunduh tanggal 18 Mei 2021. Jam 22.09 WIB.
- Indriya. 2020. Konsep Tafakkur dalam Alquran dalam Menyikapi Coronavirus Covid-19. *Jurnal Salam: Jurnal Sosial dan Budaya Syar'i*. Vol. 7. No. 3.
- Lentera Today. 2020. *Perangi Corona, Kabupaten Kediri Tutup Wisata Gunung Kelud*. Sumber: <https://lenteratoday.com/perangi-corona-kabupaten-kediri-tutup-wisata-gunung-kelud>. Diunduh tanggal 18 Mei 2021. Jam 22.15 WIB.
- Lexy J. Moleong. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mohammad Rosyada dan Anah Wigiawati. 2020. Strategi *Survival* UMKM Batik Tulis Pekalongan di Tengah Pandemi Covid-19 (Studi Kasus pada Batik

- Pesisir Pekalongan). *Jurnal Bisnis dan Kajian Manajemen*. Vol. 4 No.2. Hal. 189-214.
- Muri Yusuf. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.
- Ni Wayan Ari Sudiartini, Ni Luh Kardini, Putu Ari Mulyani, Ni Luh Putu Sariyani. 2020. Strategi Bisnis Pedagang Kaki Lima pada Masa *Social Distancing* di Kota Denpasar. *Jurnal Binawakya*. Vol.14 No.11 Juni 2020.
- Oka Agung Yoeti. 2006. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradnja Paramitha.
- Perhimpunan Dokter Spesialis Patologi Klinik dan Kedokteran Laboratorium Indonesia, 2020.
- Rahardjo Adisasmita. 2010. *Pembangunan Kawasan dan Tata Ruang*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ridwan, Mohammad. 2012. *Perencanaan Pariwisata dan Pengembangan Pariwisata*. Medan Polonia: PT. Sofmedia.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta..
- Sukmadinata. 2006. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Surat Keputusan Menparpostel No: KM. 98 / PW.102 / MPPT-87 Tahun 2009 tentang *Pariwisata*.
- Sutrisno Hadi. 2010. *Metodologi Penelitian Research II*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tulus Tambunan. 2012. *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia: Isu-Isu Penting*. Jakarta: LP3ES.
- Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 tentang *Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 9 Tahun 1990 tentang *Kepariwisataan*.