

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Kesimpulan penelitian ini adalah:

1. Berdasarkan hasil kategorisasi pada tabel dapat diketahui bahwa kualitas produk pada Home Industri Indo Jamur Crispy, Ds. Tanjung Kec. Pagu Kab. Kediri termasuk dalam kategori cukup. Hasil ini dibuktikan dengan rata-rata (Mean) senilai 58,98 yang berada di antara skor  $56,83 \leq X < 61,13$  yaitu 42 konsumen.
2. Berdasarkan hasil kategorisasi pada tabel dapat diketahui bahwa kepuasan konsumen pada Home Industri Indo Jamur Crispy, Ds. Tanjung Kec. Pagu Kab. Kediri termasuk dalam kategori cukup. Hasil ini dibuktikan dengan rata-rata (Mean) senilai 30,41 yang berada di antara skor  $25,415 \leq X < 35,405$  yaitu 80 konsumen.
3. Dari penelitian dilihat hubungan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen adalah didapat 0,528 menunjukkan bahwa kualitas produk dan kepuasan konsumen berhubungan dan memiliki korelasi yang cukup kuat. Diketahui bahwa nilai Thitung adalah 5,732. kemudian nilai Thitung dibandingkan dengan nilai Ttabel dengan signifikansi 0,05 ( $n=99$ ,  $n-2=95$ ,  $T_{tabel}=1,988$ ). Kemudian, dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak atau ada pengaruh yang signifikan antara persepsi terhadap keputusan donatur ( $Thitung > T_{tabel}$ ,  $5,732 > 1,988$ ). Nilai koefisien yang determinasi diperoleh 0,279 yang dapat

diasumsikan bahwa kualitas produk menyumbang pengaruh sebesar 27.9 % terhadap kepuasan konsumen, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak menjadi bahasan dalam penelitian ini.

## **B. Saran**

Saran yang diberikan sebagai berikut:

1. Bagi konsumen yang tertarik dengan membeli produk Home Industri Indo Jamur Crispy Ds. Tanjung Kec. Pagu Kab. Kediri sebaiknya lebih bisa memilih produk mana yang terpercaya.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat lebih mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor lain yang dapat mempengaruhi kepuasan konsumen. Peneliti selanjutnya juga diharapkan dapat menggunakan metode lain untuk dapat lebih menyempurnakan penelitian ini.

## DAFTAR PUSTAKA

- Amir, M. Taufiq. *Dinamika Pemasaran: Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT Raja Garfindo Persada, 2005.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 1998.
- , Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Azwar, Saifuddin. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1998.
- , Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015.
- Departemen Agama RI, 2018
- Dodi, Limas. *Metodologi Penelitian Science Methods; Metode Tradisional dan Natural Setting, Berikut Tehnik Penulisannya*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2015.
- Effendi, Usman. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Engel, James F. et. al. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara, 2001.
- , *Perilaku Konsumen Edisi Ke Enam*. Jakarta: Binarupa Aksara, 2002.
- Gunawan, Imam. *Pengantar STATISTIK INFERENSIAL*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016.
- Gujarati, Damondar. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Kotler dan Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ketiga Jilid 1*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama, 1997.
- , *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi Ke 9 Jilid 1*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia, 2003.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia, 2007.
- , *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia, 2007.
- , *Manajemen Pemasaran. Alih Bahasa Bob Sabran. Ed 12, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2009.

- , *Manajemen Pemasaran Edisi 1*. Jakarta: PT. Indeks, 2009.
- , *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol Jilid 1*. Jakarta: Prenhalindo, 1997.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium Jilid 3*. Jakarta: Indeks, 2005.
- Lamb, Charles W. *Pemasaran Buku 1 Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Mangkuatmojo, Soegyarto. *Statistik Lanjutan*. Jakarta: PT. Asdi Mahasatya, 2004.
- Marzuki. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Bagian Penerbit Fakultas Ekonomi UII, 2006.
- Morissan. *Periklanan Komunikasi Pemasaran terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2014.
- Mowen, John C. / Michael Minor. *Perilaku Konsumen Jilid I Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga Ciracas, 2011.
- Muslich. *Bisnis Syariah Perspektif Mu'amalah dan Manajemen*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Ykpn, 2002.
- Priyatno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS(Untuk Analisis Data dan Uji Statistik)*. Yogyakarta: MediaKom, 2008.
- Ridwan. *Skala Pengukuran Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Ridwan dan Tita Lestari. *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta, 1999.
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Schiffman, dan Kanuk. *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*. Jakarta: Indeks, 2004.
- , *Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh*. Jakarta: PT Indeks, 2008.
- Setiaji, Nugroho J. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana, 2003.
- Soehartono, Irawan. *Metodologi Penelitian Sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1995.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta, 2014.

- Sujarweni, V. Wiratman. *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: Ardana Media, 2008.
- Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik dengan SPSS*. Jakarta: Prestasi Pustaka Karya, 2009.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2003.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapan dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indo, 2011.
- Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press, 2005.
- Swasta, Basu. dan T. Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty, 2000.
- Tanzeh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras, 2009.
- Usman, Husaini dan R. Purnomo Setiady Akbar. *Pengantar Statistik Edisi Kedua*. Jakarta: Bumi Aksara , 2006.
- Widoyoko, Eko Putro. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2013.
- Z. Aini. “Analisis Faktor Dalam Pengambilan Keputusan Nasabah Memilih Produk Pembiayaan Perbankan Syari’ah”. *Manajemen dan Bisnis*, 2016.