

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil penelitian, ada pengaruh yang signifikan antara kecerdasan emosional terhadap perilaku konsumsi, berdasar pada nilai sig kecerdasan emosional sebesar 0,000 dimana nilai ini kurang dari nilai probabilitas 0,05. Sedangkan untuk nilai t_{hitung} kecerdasan emosional yaitu sebesar 5,479, hal ini berarti $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($5,479 > 1,677$).
2. Dari hasil penelitian, ada pengaruh yang signifikan antara kecerdasan spiritual terhadap perilaku konsumsi, berdasar pada nilai sig kecerdasan spiritual sebesar 0,012 dimana nilai ini kurang dari nilai probabilitas 0,05. Sedangkan untuk nilai t_{hitung} kecerdasan spiritual yaitu sebesar 2,601, hal ini berarti $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,601 > 1,677$).
3. Berdasarkan hasil penelitian, kecerdasan emosional memiliki pengaruh yang lebih dominan dibandingkan kecerdasan spiritual terhadap perilaku konsumsil. Hal ini sesuai dengan nilai determinasi parsial (r^2), kecerdasan spiritual sebesar 38,93% dan kecerdasan emosional sebesar 12,6%. Sedangkan secara simultan kecerdasan emosional dan kecerdasan spiritual terhadap perilaku konsumsi memiliki pengaruh sebesar 60,6% dan untuk 39,4% dipengaruhi oleh faktor-faktor lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti kebudayaan dan sosial.

B. Saran

1. Perlunya pengembangan dan peningkatan mata kuliah khususnya pada aspek spiritualitas yang tidak sekedar teori akan tetapi lebih pada praktis, karena kecerdasan spiritual merupakan dasar berfungsinya secara efektif kecerdasan emosional.
2. Bagi mahasiswa, perlu meningkatkan kecerdasan emosional dan kecerdasan spiritual agar perilaku konsumsi lebih baik lagi.
3. Perlu adanya penelitian lebih lanjut mengenai perilaku konsumsi dengan melibatkan variabel-variabel yang lebih kompleks, menambah kriteria sampel dan menambah jumlah responden agar mendapatkan hasil yang lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Abdul Rasul et. al. *Ekonomi Mikro Jilid 2*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2003.
- Agustian, Ary Ginanjar. *Rahasia Sukses Membangun Kecerdasan Emosi dan Spiritual ESQ (Emotional Spiritual Quotient)*. Jakarta: Penerbit Arga, 2005.
- Ali, Muhammad Daud. *Sistem Ekonomi Zakat dan Wakaf*. Jakarta: UII Press, 1998
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2013.
- Aman, Saifudin. *Tren Spiritualitas Milinium Ketiga*. Banten: Ruhama, 2013.
- Amstrong, Kotler. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama, 1997.
- Anto, Hendrie. *Pengantar Ekonomika Mikro Islami*. Yogyakarta : Fakultas Ekonomi UII, 2003.
- Arif, M. Nur Riyanto al dan Euis Amalia. *Teori Mikro Ekonomi : Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2012.
- Azwar, Saifudin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1988.
- Budhi, Made Kembar Sri Budhi. *Teori Ekonomi Mikro*. Bali: Udayana University Press, 2009.
- Bungin, M. Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media, 2005.
- Chaplin, J. P. *Kamus Lengkap Psikologi*. Jakarta: Rajawali Press, 1981.
- Djaali. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2009.
- Furchan, Arif. *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Usaha Nasional, 1992.

- Goleman, Daniel. *Working with Emotional Intelligence: Kecerdasan Emosi untuk Mencapai Puncak Prestasi* terj. Alex Tri Kantjonon Widodo. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1999.
- , *Working with Emotional Intelligence: Kecerdasan Emosi untuk Mencapai Puncak Prestasi* terj. Alex Tri Kantjonon Widodo. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- , *Emotional Intelligence: Kecerdasan Emosional, Mengapa EI lebih Penting daripada IQ*, ter. T. Hermaya. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum, 1998.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2004.
- Marzuki. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Penerbit Fakultas Ekonomi UII, 1986.
- Masykuroh, Ely. *Pengantar Teori Ekonomi: Pendekatan pada Teori Ekonomi Mikro Islam*. Ponorogo: STAIN Ponorogo Press, 2008.
- Mualifah. *Psycho Islamic Smart Parenting*. Yogyakarta: Diva Press, 2009.
- Muflih, Muhammad. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islami*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006.
- Muhammad. *Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi UGM, 2004.
- Najati, M. Utsman. *Belajar EQ dan SQ dari Sunah Nabi*. Jakarta : Penerbit Hikmah, 2003.
- Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara, 2009.
- Nggermanto, Agus. *Quantum Quotient (Kecerdasan Quantum): Cara Cepat Melejitkan IQ, EQ, SQ Secara Harmonis*. Bandung: Nuansa, 2002.
- Nuruddin, Amiur. *Dari Mana Sumber Hartamu*. Jakarta: Erlangga, 2010.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Riduan dan Sunarto. *Pengantar Statistika Untuk Penelitian: Pendidikan, Sosial, Komunikasi, Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Safaria, Triantoro. *Spiritual Intelligence Metode Pengembangan Kecerdasan Spiritual Anak*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2007.

- Safaria, Triantoro dan Nofrans Eka Saputra. *Manajemen Emosi*. Jakarta: Bumi Aksara, 2012.
- Sastrapadja, M. *Kamus Istilah Pendidikan dan Umum*. Surabaya: Usaha Nasional, 1981
- Segal, Jeanne. *Melejitkan Kepekaan Emosional: Cara Baru-praktis untuk Mendayagunakan Potensi Insting dan Kekuatan Emosi Anda*. Bandung: Kaifa, 2002.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- , *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Suharsono. *Melejitkan IQ, IE & IS*. Jakarta: Inisiasi Press, 2004.
- Sukidi. *Rahasia Sukses Hidup Bahagia : Kecerdasan Spiritual Mengapa SQ Lebih Penting daripada EQ*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Sukirno, Sadono. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 1985.
- Sunar P. , Dwi. *Edisi Lengkap Tes IQ, EQ dan SQ*. Yogyakarta: Flash Books, 2010.
- Supranto J. , dan Nandan Limakrisma. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran untuk Memenangkan Persaingan Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media, 2011.
- Surahmad, Winarno. *Pengantar Penelitian Ilmiah*. Bandung: Tarsito, 1985.
- Suwarman, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Tim Penyusun. *Buku Pedoman Jurusan Syariah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kediri (STAIN)*.
- Zohar, Danah dan Ian Marshall. *SQ Memanfaatkan Kecerdasan Spiritual dalam Berfikir Integralistik dan Hilistic untuk Memaknai Kehidupan*. Bandung: Mizan, 2001.
- Arif Pujiono. "Teori Ekonomi Islami." <http://eprints.undip.ac.id>.

<http://zhalabe.blogspot.com/2012/04/manfaat-kecerdasan-emosi.html#VXal7PAppyw>

<http://perpus.stainkediri.ac.id/sejarah>