

**PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL DAN KECERDASAN  
SPIRITUAL TERHADAP PERILAKU KONSUMSI  
(Studi Kasus Perilaku Membeli *Handphone* Mahasiswa Sekolah Tinggi  
Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri)**

**SKRIPSI**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana  
Ekonomi Syariah (SEI)



Oleh :

**INDRA RAHAYU**

9.313.075.11

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
JURUSAN SYARIAH  
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI  
(STAIN) KEDIRI**

**2015**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL DAN KECERDASAN  
SPIRITUAL TERHADAP PERILAKU KONSUMSI  
(Studi Kasus Perilaku Membeli *Handphone* Mahasiswa Sekolah Tinggi  
Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri)**

INDRA RAHAYU  
NIM. 9.313.075.11

Disetujui oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Ashfa Fikriyah, MEI.  
NIP. 19750419200003 2 002

Nuril Hidayati, M.Hum  
NIP. 19800131200312 2 003

NOTA DINAS

Kediri, 06 Oktober 2015

Nomor :  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth, Bapak Ketua Sekolah Tinggi  
Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo  
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : INDRA RAHAYU  
NIM : 9313. 075. 11  
Judul : PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL DAN KECERDASAN SPIRITUAL TERHADAP PERILAKU KONSUMSI (Studi Kasus Perilaku Membeli *Handphone* Mahasiswa Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN))

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

Ashfa Fikriyah, MEI.  
NIP. 19750419200003 2 002

Nuril Hidayati, M.Hum  
NIP. 19800131200312 2 003

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL DAN KECERDASAN  
SPIRITUAL TERHADAP PERILAKU KONSUMSI  
(Studi Kasus Perilaku Membeli *Handphone* Mahasiswa Sekolah Tinggi  
Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri)**

INDRA RAHAYU  
9313. 075. 11

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri  
(STAIN) Kediri pada tanggal 01 Oktober 2015

Tim Penguji,

1. Penguji Utama (.....)  
Andriani, SE. MM.  
NIP. 19730113200312 2 001
  
2. Penguji I (.....)  
Ashfa Fikriyah, MEI.  
NIP. 19750419200003 2 002
  
3. Penguji II (.....)  
Nuril Hidayati, M. Hum  
NIP. 19800131200312 2 003

Kediri, 06 Oktober 2015

Ketua STAIN Kediri

**Drs. Nur Chamid, MM.**  
NIP. 1968074 199703 1 002

## HALAMAN MOTTO

*Jika kamu berbuat baik, (berarti) kamu berbuat baik bagi dirimu sendiri, dan jika kamu berbuat buruk, maka sebenarnya (keburukan) itu bagi dirimu sendiri....*

*(Qs. Al-Israa'17:7)*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Ucapan terima kasih yang tiada akhir wajib penulis sampaikan buat bapak (Nur Ali) dan ibu (Siti Aminarti). Berkat do'a dan kasih sayang merekalah yang selalu membangkitkan harapan penulis "Bapak ibu, betapa aku ingin mempersembahkan yang terbaik atas segala perjuangan yang engkau lakukan untuk cita-cita dan masa depanku".*

*Kakakku tersayang Evi Purnamasari dan Tony Prasetyo terima kasih atas do'a dan motivasinya. Kamu adalah cermin bagi penulis untuk mengerti arti dari sebuah kehidupan.*

*Adikku Wawan Setiawan dan Prinsa Azzema W. canda tarwamu membuat hari-hariku penuh dengan keceriaan.*

*Dosen-dosenku terimakasih atas ilmu yang telah diberikan, semoga mereka semua senantiasa mendapat perlindungan dan pertolongan dari Allah. Amiin.*

*Sahabatku Retno Fitria yang selalu menemani mulai dari semester I hingga selesai kuliah selalu bersama-sama untuk berbagi cerita, berdiskusi, memecahkan masalah dan lainnya.*

*Sahabat-sahabatku yang selalu ada dalam suka maupun duka Anisa, Yeni, Wardah, Vida dan Memey terima kasih atas do'anya.*

*Teman-temanku Ira, Lia, Aini, Susan, Khamim, Devid, Yusuf, Raden, Rina, Atiq dan teman-teman lainnya.*

*Teman-teman KKN Iroh, Millah, Edho, Joni, Hamim dan lain-lain.*

*Terima kasih untuk Lembaga Bimbingan Belajar Tarbiyatul Aulad selama 3 tahun bisa bergabung untuk mengamalkan ilmu yang saya dapatkan.*

*Terima kasih untuk Koperasi Jasa Keuangan Syariah Walaba Pare yang memungkinkan saya untuk bergabung bersama, sekaligus bisa menimba ilmu.*

*Teman-teman, sahabat-sahabat dan saudara-saudara terimakasih atas segala bantuan, semangat, dan doa yang diberikan untukku. Semoga Allah senantiasa menjaga kita dalam kasih sayang-Nya.*

*Orang-orang yang selalu mendoakan kebaikan untukku. Semoga Allah juga memberikan kebaikan untuk mereka.*

*Almamaterku STAIN Kediri yang akan kukenang selalu.*

## ABSTRAK

INDRA RAHAYU, Dosen Pembimbing Ashfa Fikriyah MEI. dan Nuril Hidayati, M.Hum.: Pengaruh Kecerdasan Emosional dan Spiritual terhadap Perilaku Konsumsi (Studi Kasus Perilaku Membeli *Handphone* Mahasiswa Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri), Ekonomi Syariah, Syariah, STAIN Kediri, 2015.

Kata kunci: kecerdasan emosional, kecerdasan spiritual, dan perilaku konsumsi.

Konsumsi memegang peranan penting dalam kehidupan manusia. Akhir-akhir ini konsumsi *handphone* menjadi tren di masyarakat, konsumen akhirnya menjadikan *handphone* dengan berbagai merk dan tipe sebagai gaya hidup, di samping karena mendapatkan prestise tinggi, *handphone* juga memberikan kemudahan dalam melakukan aktivitas. Untuk itulah peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tentang pengaruh kecerdasan emosional, spiritual dan perilaku konsumsi membeli *handphone*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa program studi Ekonomi Syariah STAIN Kediri dengan sampel sebanyak 50 orang. Sampel dipilih dengan menggunakan teknik *simple random sampling*. Dalam penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data angket, dokumentasi serta observasi. Angket digunakan untuk memperoleh data tentang keberadaan kecerdasan emosional dan kecerdasan spiritual mahasiswa STAIN Kediri program studi Ekonomi. Sedangkan teknik dokumentasi dan observasi digunakan untuk memperoleh data mengenai jumlah populasi, tata letak bangunan kampus serta foto-foto penelitian.

Setelah penulis mengadakan penelitian menggunakan beberapa metode diatas, selanjutnya penulis menganalisis data hasil penelitian dengan rumus analisis regresi berganda. Hasil penelitian adalah ada pengaruh signifikan kecerdasan emosional dan kecerdasan spiritual terhadap terhadap perilaku konsumsi baik secara simultan maupun parsial. Hasil secara simultan terlihat dari perhitungan SPSS yang menunjukkan jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $36,125 > 3,195$ ). Secara parsial dilihat dari perhitungan program SPSS yang menunjukkan jika  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $5,479 > 1,677$ ) untuk kecerdasan emosional dan  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,601 > 1,677$ ) untuk kecerdasan spiritual. Besar pengaruh kecerdasan emosional dan kecerdasan spiritual terhadap perilaku konsumsi secara simultan adalah 60,6%, dan 39,4% dipengaruhi oleh faktor- faktor lain seperti kecerdasan intelektual, kebudayaan (subkultural, kelas sosial), Sosial (grup, keluarga, peran dan status).

## **KATA PENGANTAR**

*Bismillāhirrahmānirrahim*

*Alhamdulillah* penulis panjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Kecerdasan Emosional dan Kecerdasan Spiritual terhadap Perilaku Konsumsi (Studi Kasus Perilaku Membeli *Handphone* Mahasiswa Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri)". Skripsi ini disusun untuk menyelesaikan Studi Jenjang Strata I (S1) Program Studi Ekonomi Syariah di Jurusan Syariah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri.

Dalam menyusun skripsi ini penulis tidak akan berhasil dan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. Nur Chamid, MM selaku Ketua STAIN Kediri.
2. Bapak Dr. Imam Annas Mushlihin, MHI selaku Ketua Jurusan Syariah STAIN Kediri.
3. Ibu Ashfa Fikriyah, MEI dan Nuril Hidayati, M.Hum selaku Pembimbing Skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Semua bapak dan ibu dosen Jurusan Syariah STAIN Kediri yang telah mentransfer ilmu kepada penulis.
5. Ibu dan Bapakku (Siti Aminarti dan Nur Ali) terimakasih atas segala yang telah kalian berikan kepada anakmu ini, hanya Allah-lah yang bisa membalasnya.



6. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis didalam penyelesaian skripsi ini. Penulis hanya mampu mendo'akan, semoga amal seluruh pihak yang tercurahkan kepada penulis ini diterima Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karenanya dengan tangan terbuka dan hati lapang penulis bersedia menerima kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat dalam rangka memperluas wawasan dan cakrawala untuk berfikir bagi penulis dan juga bagi para pembaca lainnya.

Kediri, 06 Oktober 2015

Penulis,

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS .....	iii
HALAMAN PEGESAHAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
<b>BAB IPENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Kegunaan Penelitian .....	6
E. Hipotesis Penelitian .....	6
F. Telaah Pustaka .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Tinjauan tentang Kecerdasan Emosional	
1. Pengertian Kecerdasan Emosional.....	10
2. Manfaat Kecerdasan Emosional.....	14
3. Ciri-ciri Kecerdasan Emosional .....	16
B. Tinjauan tentang Kecerdasan Spiritual	
1. Pengertian Kecerdasan Spiritual .....	19
2. Manfaat Kecerdasan Spiritual .....	22
3. Ciri-ciri Kecerdasan Spiritual .....	23

C. Tinjauan tentang Perilaku Konsumsi	
1. Pengertian Perilaku Konsumsi .....	25
2. Teori Konsumsi dalam Ekonomi Konvensional .....	26
3. Preferensi Konsumsi dan Alokasi Anggaran .....	29
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pola Konsumsi.....	31
D. Tinjauan tentang Perilaku Konsumsi dalam Perspektif Islam	
1. Perilaku Konsumsi Islami .....	34
2. Konsep Perbedaan Kebutuhan dan Keinginan.....	39
3. Preferensi Konsumsi dan Alokasi Anggaran yangIslami .....	41
4. Prinsip Konsumsi Islami .....	44
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Pendekatan Penelitian .....	47
B. Populasi dan Sampel .....	47
C. Sumber Data Penelitian.....	48
D. Metode Pengumpulan Data.....	49
E. Definisi Operasional .....	50
F. Instrumen Penelitian .....	51
G. Analisis Data.....	52
H. Validitas dan Reliabilitas alat ukur .....	54
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b>	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	56
B. Deskripsi Data.....	60
C. Pengujian Hipotesis .....	71
<b>BAB V PEMBAHASAN</b>	
A. Pengaruh Kecerdasan Emosional terhadap Perilaku Konsumsi ....	77
B. Pengaruh Kecerdasan Spiritual terhadap Perilaku Konsumsi.....	80
C. Variabel yang Lebih Berpengaruh Dominan terhadap Perilaku Konsumsi .....	82
<b>BAB VI PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	85
B. Saran .....	86

DAFTAR PUSTAKA .....	87
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Pengukuran Nilai Jawaban Angket .....	52
Tabel 2. Hasil Uji Reliabilitas .....	60
Tabel 3. Hasil Uji Validitas Kecerdasan Emosional .....	61
Tabel 4. Hasil Uji Validitas Kecerdasan Spiritual.....	62
Tabel 5. Uji Validitas Perilaku Konsumsi .....	62
Tabel 6. Deskripsi Statistik Kecerdasan Emosional .....	64
Tabel 7. Konversi Variabel Kecerdasan Emosional .....	64
Tabel 8. Deskripsi Statistik Kecerdasan Spiritual .....	65
Tabel 9. Konversi Variabel Kecerdasan Spiritual .....	66
Tabel 10. Deskripsi Statistik Perilaku Konsumsi .....	67
Tabel 11. Konversi Variabel Kecerdasan Emosional .....	67
Tabel 12. Uji Normalitas .....	68
Tabel 13. Uji Autokorelasi.....	69
Tabel 14. Uji Multikolinieritas .....	70
Tabel 15. Koefisien Regresi .....	72
Tabel 16. Uji Anova .....	73
Tabel 17. Uji t .....	74
Tabel 18. Uji R Square .....	75
Table 19. Uji Determinasi Parsial .....	76

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Uji Heteroskedastisitas .....	71
---	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1: Daftar Nama Mahasiswa Ekonomi Syariah Tahun 2011
- Lampiran 2: Daftar Nama Mahasiswa Ekonomi Syariah Tahun 2012
- Lampiran 3: Kisi-kisi Instrumen Variabel Kecerdasan Emosional, Kecerdasan Spiritual dan Perilaku Konsumsi
- Lampiran 4: Angket
- Lampiran 5: Skor Penelitian Variabel Kecerdasan Emosional
- Lampiran 6: Skor Penelitian Variabel Kecerdasan Spiritual
- Lampiran 7: Skor Penelitian Variabel Perilaku Konsumsi
- Lampiran 8: Surat Penelitian
- Lampiran 9: Daftar Konsultasi