

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Sesuai dengan data-data yang telah didapat dan diuraikan dalam bab-bab sebelumnya tentang Persepsi Warganet Tentang Citra Pemerintah Kota Kediri Pada Akun Instagram @pemkotkediri di Masa Pandemi Covid-19. Maka dalam bab ini peneliti mengambil kesimpulan yang berkaitan dengan Persepsi Warganet Tentang Citra Pemerintah Kota Kediri Pada Akun Instagram @pemkotkediri di Masa Pandemi Covid-19 adalah sebagai berikut :

1. Terdapat persepsi positif dan negatif warganet tentang citra Pemerintah Kota Kediri di masa pandemi Covid-19. Warganet menilai positif terkait dengan penanganan yang diambil oleh Pemerintah Kota Kediri, terutama mengenai pembagian bantuan kartu sahabat dan sektor UMKM yang mendapatkan penghargaan dari MURI di masa pandemi Covid-19. Dilain hal, warganet menilai negatif terkait penutupan jalan, dimana penutupan jalan seperti Jl. Dhoho dan Jl. PK Bangsa yang merupakan jalan utama di Kota Kediri membuat banyak jalan-jalan kecil menjadi macet sehingga membuat kerumunan baru.
2. Faktor yang memengaruhi persepsi warganet berasal dari pengalaman terdahulu. Artinya pengalaman seseorang yang telah bersinggungan langsung dengan Covid-19 membuat warganet dapat membentuk suatu persepsi dari kejadian yang telah dialaminya. Selain itu, kebutuhan

warganet akan informasi di masa pandemi Covid-19 dari Pemerintah Kota Kediri menjadikan warganet lebih sering memantau instagram @pemkotkediri yang pada akhirnya membuat warganet merasa lebih waspada di masa pandemi Covid-19 di Kota Kediri.

## **B. Saran**

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, maka peneliti mempunyai saran sebagai berikut :

1. Sebaiknya pemanfaatan media sosial tidak hanya menekankan pada penggunaan instagram saja, tetapi juga memanfaatkan akun media sosial lainnya, seperti twitter, facebook, youtube dan website yang dimiliki.
2. Sebaiknya sosok kepala daerah dalam hal ini adalah Wali Kota Kediri juga lebih banyak dimuat pada instagram @pemkotkediri. Hal ini karena hadirnya sosok Wali Kota Kediri pada instagram @pemkotkediri dapat menarik minat warganet untuk lebih sering mengunjungi instagram @pemkotkediri sendiri.

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2009.
- Afrizal. *Metode Penelitian Kualitatif Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2014.
- Basrowi dan Suwandi. *Memahami Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- Dodi, Limas. *Metodologi Penelitian*. Jogjakarta: Pustaka Ilmu, 2015.
- Jefkins, Frank. *Public Relations*. Edisi Kelima. Bandung: Penerbit Erlangga, 2004.
- Ken Ryandra. “Instagram”, Wikipedia, <https://id.wikipedia.org/wiki/instagram>, di akses tanggal 29 Maret 2020.
- M. Subana dan Sudrajat. *Dasar-Dasar Penelitian Ilmiah*. Bandung: Pustaka Setia, 2001.
- Moleong, Lexy. J. *Metodologi Penelitian*. Kualitatif Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002.
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2000.
- Munawwaroh. *Panduan Memahami Metodologi Penelitian*. Jombang: Intimedia Anggota IKAPI, 2012.
- Nasrullah, Rulli. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2015.
- Nursalam dan Syarifuddin. “Persepsi Masyarakat tentang Perempuan Bercadar”. *Jurnal Equilibrium Pendidikan Sosiologi* (online), Vol. 3, No.1, Mei 2015, (<http://www.neliti.com/id>, di akses 23 Januari 2020).
- Rakhmat, Jalaludin, *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1994.
- , *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1982.

Riyanto Andi Dwi. “Hootsuite (we are social)” *Indonesian digital report 2017*”, *we are social*, <https://www.slideshare.net/wearesocial>, diakses tanggal 29 Maret 2020.

Satori dan Aan Komariah. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2014.

Sinaga, Dannerius. *Sosiologi dan Antropologi*. Klaten: PT. Intan Pariwara, 1988.

Soleh et. al. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2010.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALVABETA, 2013.

Tanzeh, Ahmad. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Sukses Offset cetakan pertama, 2011.

Verawati Noning, “Pergeseran Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Bisnis Online”, *Jurnal Ilmu komunikasi*, 12 (2016).

Referensi Lainnya :

<https://covid19.go.id/> Diakses pada 11 Maret 2021.

<https://jybmedia.com/2020/03/18/kelangkaan-masker-dan-handsanitizer-masih-terjadi-polresta-kediri-bereaksi/>. Diakses pada 6 Maret 2021.

<https://www.instagram.com/pemkotkediri/>. Diakses pada 12 Maret 2021.

<https://www.kedirikota.go.id/p/dalamberita/4963/masker-langka-kepolisian-dan-pemerintah-kota-kediri-gelar-sidak>. Diakses pada 6 Maret 2021.

Instagram @pemkotkediri.

“Selayang Pandang”, *Kediri Kota*, <http://kedirikota.go.id>, di akses tanggal 25 Maret 2020.