

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Rulam. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar- Ruzz Media, 2014.
- Arifin, Imran. *Penelitian kualitatif dalam ilmu-ilmu sosial dan keagamaan*. Malang: Kalimasada, 1996.
- Arikunto, Suharsimi. *prosedur penelitian: suatu pendekatan praktek*. Jakarta: Rineka cipta, 2002.
- Basrowi, dan Suwandi. *memahami penelitian kualitatif*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2008.
- Djazuli dan Yadi Janwari. *Lembaga- lembaga perekonomian umat*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2002.
- Fahmi, Irham. *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Gunawan, Imam. *Metode penelitian kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2003.
- Hasan, Ali. *Marketing dari mulut ke mulut*. Yogyakarta: Media Pressindo, 2010.
- Hermantoro, Bambang Hermantoro. *Peran strategi komunikasi pemasaran di BNI Syariah Kediri dalam meningkatkan jumlah nasabah*. Skripsi tidak diterbitkan. Kediri: STAIN Kediri, 2013.
- Hermawan, Asep dan Husna Laila Yusran. *Penelitian bisnis pendekatan kualitatif*. Depok: Kencana, 2017.
- <https://kementeriankoperasi.com/landasan-hukum-koperasi-syariah/> pada 21 oktober 2019 pukul 07.40 wib.
- Ikit. *Akuntansi Penghimpunan Dana Bank Syariah*. Yogyakarta: Deepublish, 2015.
- Ismail. *perbankan syariah*. Jakarta:Kecnana Prenadamedia Group, 2011.
- J, Lexy Meleong. *metode penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rodakarya, 1993.
- Joessiana, Kiki. *Pengaruh word of moth terhadap keputusan pembelian konsumen pada media online shopee di pekanbaru*, <https://journal.uir.ac./index.p4/hp/valuta/article/downlot/2534/144>. jurnal

valuta vol,4 no.1, april 2018, 73. Diakses pada 01 agustus 2020 pkul 05.00 wib.

Joesina, Kiki. *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee di Pekanbaru*, Jurnal Valuta Vol, 4 No. 1, April 2018, 75.

Karim, Adiwarman. *Bank Islam*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.S

Kasmir. *Bank dan Lembaga Keuangan lainnya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005.

Mardani. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia*. Jakarta: Kencana, 2015.

Mubarak, Jaih dan Hasanudin. *Fikih Mu'amalah Maliyyah*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media, 2017.

Muhamad. *Sistem Bagi Hasil dan Pricing Bank Syariah*. Yogyakarta: UII Press, 2016.

Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kualitatif*. Yogyakarta:UPFEUMY, 2003.

Nawawi, Hadari. *metode penelitian bidang sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 1998.

P, Trisadini Usanti dan Abd Shomad. *Transaksi Bank Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara, 2013.

Prastowo, Andi. *Metode penelitian kualitatif dalam perspektif rancangan penelitian*. Yogyakarta: Ar- Ruzz Media, 2014.

Rahma, Yuni. *Strategi pemasaran dengan mengunakan word of maouth marketing pada produk simpanan (si bagus) dalam meningkatkan jumlah anggota di koperasi simpan pinjam giri muria group kodus*. Semarang: UIN Walisongo, 2018.

Rahman, Nur. *Penerapan strategi komunikasi efektif lembaga manajemen infaq cabang kota kediri dalam upaya meningkatkan loyalitas donatur*. Skripsi tidak ditebitan. Kediri: STAIN Kediri, 2015.

Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisa Kasus Integreted Marketing Communications*. Jakata: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009.

Rianto, Nur Al- Arif. *Dasar- dasar pemasaran bank syariah*. Bandung: Alfabeta, 2012.

- Rohmatul, Shochrul Ajija, dkk. *Koperasi BMT: teori, aplikasi, dan inovasi*. Karanganyar: CV Inti Media Komunika, 2018.
- Rohmatul, Shochrul aziza dkk. *Koperasi BMT*. Karanganyar: CV Inti Media, 2020.
- Rukin. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Takalar: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia, 2019.
- Satori, Djaman. *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Septi, Ika Wulandari. *Analisis penerapan strategi Word of mouth di desa wisata edukasi kampung coklat dalam meningkatkan pendapatan perusahaan*. Skripsi tidak diterbitkan. Kediri: STAIN Kediri, 2015.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press, 2011.
- Sri, Neni Imaniyati. *Aspek Hukum BMT*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti, 2010.
- Syafe'i, Muhammad Antoni. *Bank Syariah: Teori ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani Pers, 2001.
- Tri, Budi Wibowo. *Strategi word of mouth telur asin (studi deskriptif kualitatif strategi word of mouth penjualan telur asin "NANA" di Twangsari Sukoharjo)*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2013.