

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A., *Manajemen Ekuitas Merek*, Jakarta: Mitra Utama, 2001.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian*, Jakarta: PT. Rineka, 2004.
- Craven, David, *Pemasaran Strategis*, Jakarta: Phelindo, 2002.
- Desiana, Nabila, “*Penerapan Strategi Bersaing dalam Peningkatan Pangsa Pasar pada PT. XL Mitra Abadi Utama*“. Skripsi diterbitkan oleh Universitas Hasanuddin, Makassar, 2012.
- Departemen Agama RI., *Al Qur’an dan Terjemahannya*, Jakarta: Yayasan Peyelenggara Penterjemah Al-Qur’an, 2005.
- Dimiyati, Ahmad, dkk, *Islam dan Koperasi*, Jakarta : KOPINFO, 1998.
- Ferdinand, Augusty , “*Keunggulan Diferensiasif*”, *Jurnal Bisnis Strategi Vol. 12 (Desember)*,. 2003.
- Hikmah, Aan Faikotul “*Stratregi Pelayanan BMT dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah di UGT Sidogiri* “, Skripsi diterbitkan oleh STAIN Kediri, Kediri, 2009.
- Hunger, David dan Wheelen, Thomas, *Manajemen Strategis*, Yogyakarta: Penerbit ANDI, 2003.
- Hurriyati, Ratih, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta, 2005.
- Kahmad, G. & Da, *Metode Penelitian Agama*, Bandung: Pustaka Setia, 2001.
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, Jakarta: Prenada Media,2005.
- Koentjaraningrat, *Metode Penelitian Masyarakat*, Jakarta: PT. Gramedia, 2003.
- Kusnadi, *Pengantar Manejemen Strategi*, Bandung: 1999
- Muhammad, *Bank Syari’ah, Analisis kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman*, Yogyakarta: EKONISIA: 2004.
- Mardalis, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Andi Offset, 2000.
- Margono, S., *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Jakarta: Rineka Cipta, 2007.

- Moleong, Lexy J., *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2002.
- Muhammad, *Lembaga Ekonomi Syariah*, Yogyakarta: Graha ilmu, 2007.
- Porter, Michael E., *Strategi Bersaing*, cetakan kedua belas, Jakarta: Erlangga, 2001.
- Sunggono, Bambang, *Metodologi Penelitian Hukum*, Jakarta: PT. Radja Grafindo Persada, 2001.
- Supriyatmi, *LoyalitasPelanggan*, <http://ymanajemen.wordpress.com/2008/01/18/definisi-loyalitas-pelanggan>, di akses tgl 25 Mei 2015
- Umar, Husein , *Desain Penelitian Manajemen Strategik*, Jakarta: Raja Grafindo, 2010.
- Umar, Husein, *Strategik Managemen In Action*, Jakarta: PT. Gramedia Pustakatama. 2003.
- Walker, Body dan Larreche, *Manajemen Pemasaran; Suatu pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*, 2009.
- http://www.ibn.ac.id/journal/Bernard_Edwin_S/Bernard_Edwin_S_Analisis_Strategi.pdf,
23