

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Efendy, Onong Uchjana. *Manajemen Public Relations*. Jakarta: Prenada Media, 2008.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek* Bandung: Rosda Karya, 1998.
- Effendy, Onong Uchjana. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Rosda Karya, 2000.
- Kothler, Philip dan Keller, Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kriyantono, Rahmat. *Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana, 2007.
- Rakhmat, Jalaluddin. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2008.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2002.
- Morissan. Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. RajaGrafindo, 2007.
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Rosdakarya, 2000.
- Nurjaman, Kadar dan, Khaerul Umam. *Komunikasi & Public relation*. Bandung: Pustaka Setia, 2012.
- Pawito, *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: PT. LKiS Pelangi Aksara, 2007.
- Priyatna, Soeganda dan Elvinaro Ardianto. *Komunikasi Bisnis: Tujuh Pilar Strategi Komunikasi Bisnis*. Bandung: Widya Padjadjaran, 2008.
- Shimp, Terence A. *Periklanan dan Promosi*. Jakarta: Erlangga, 2003.

**Referensi Online**

<http://www.aqiqahnurulhayat.com>

<https://distribusipemasaran.com/above-the-line-below-the-line-through-the-line-brand-awareness-brand-activation/>

<https://www.ekomarwanto.com/2013/05/aktivitas-marketing-above-line-dan.html>

[http://elearning.gunadarma.ac.id/docmodul/pemasaran/Bab\\_9.pdf](http://elearning.gunadarma.ac.id/docmodul/pemasaran/Bab_9.pdf)