

**PERAN SOCIAL CAPITAL DALAM MEMBANGUN USAHA
PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH**

**(Studi Kasus UMKM Pembibitan
Desa Juwet, Kec. Ngronggot, Kab. Nganjuk)**

TESIS

Diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Magister
dalam Program Studi Ekonomi Syariah



Oleh

MOH. FIRDAUS FAIZ AL'ULA

NIM. 24505008

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

PASCASARJANA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI

2026

**PERAN SOCIAL CAPITAL DALAM MEMBANGUN USAHA
PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH**

**(Studi Kasus UMKM Pembibitan
Desa Juwet, Kec. Ngronggot, Kab. Nganjuk)**

TESIS

Diajukan kepada
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri
Untuk memenuhi salah satu persyaratan
Dalam menyelesaikan program Magister Ekonomi Syariah

Oleh
Moh. Firdaus Faiz Al'Ula (24505008)

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI
2026**

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING TESIS

Tesis ini dengan judul “PERAN *SOCIAL CAPITAL* DALAM MEMBANGUN USAHA PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH (Studi Kasus UMKM Pembibitan Desa Juwet, Kec. Ngronggot, Kab. Nganjuk)” oleh MOH. FIRDAUS FAIZ AL’ULA telah disetujui untuk diajukan pada ujian tesis Program Pascasarjana Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri.

Dosen Pembimbing

1. Pembimbing I
Dr. Ahmad Syakur, Lc., M.El
NIP. 197607082006041004

(.....)

2. Pembimbing II
Dr. Yuliani, MM.
NIP. 198407102019032009

(.....)

PENGESAHAN TIM PENGUJI TESIS

Tesis ini dengan judul “PERAN *SOCIAL CAPITAL* DALAM MEMBANGUN USAHA PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH (Studi Kasus UMKM Pembibitan Desa Juwet, Kec. Ngronggot, Kab. Nganjuk)” ini telah diperbaiki sebagaimana mestinya dapat disahkan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister Ekonomi (M.E.) Pascasarjana UIN Syekh Wasil Kediri pada tanggal 26 Juni 2026.

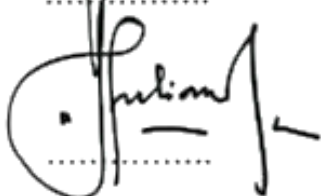
Tim Penguji

1. Dr. H. Ilham Tohari, SH.M.HI
NIP. 197009042003121002
2. Prof. Dr. Hj. Naning Fatmawatie, MM
NIP. 197405282003122001
3. Dr. Ahmad Syakur, Lc., M.EI
NIP. 197607082006041004
4. Dr. Yuliani, MM.
NIP. 198407102019032009


(Ketua Sidang)


(Penguji Utama)


(Penguji 1)


(Penguji 2)

Kediri, 8 Juli 2026

Mengetahui,

Direktur Pascasarjana UIN Syekh

Wasil Kediri




Moh. Asror Yusuf, M.Ag.

NIP. 196132003121004

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Moh. Firdaus Faiz Al'Ula

NIM : 24505008

Judul : PERAN SOCIAL CAPITAL DALAM MEMBANGUN USAHA
PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH (Studi Kasus UMKM
Pembibitan Desa Juwet, Kec. Ngronggot, Kab. Nganjuk)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Tesis ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila di kemudian hari dibuktikan bahwa tesis ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 8 Juli 2026



Moh. Firdaus Faiz Al'Ula

Motto

“I do this because I can. And because someone has to. What makes me scared isn’t coming up short. It’s the thought of not giving my all. ... She chose to walk this path with me, so I know I’m not alone. Should I ever fail, I know there is someone who’ll continue to protect Solaris. ... If even one person makes it to the end of this road, then we’re still winning.”

—Rover, Wuthering Waves—

“Reverbs From the End of Galaxies”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT., atas nikmat dan rahmat yang telah Engkau berikan kepada hambamu, sehingga dapat senantiasa berfikir, menimba ilmu, dan bersabar dalam menjalani kehidupan penuh ujian ini. Semoga perjalanan hambamu dalam menempuh pendidikan lanjut ini menjadi salah satu langkah awal kami dalam menggapai cita-cita besar yang sudah diimpikan sejak kecil. Tidak lupa sholawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW., yang telah membawa dunia dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benerang melalui agama islam. Melalui tulisan ini, izinkan saya untuk mempersembahkan karya saya kepada :

1. Kedua orang tua saya yang selalu melantunkan doa dan restu setiap saat tanpa kenal lelah, serta memberi motivasi dan dorongan moral kepada saya sehingga dapat menyelesaikan penulisan tesis ini. Tanpa adanya restu dan doa dari beliau, saya tidak akan bisa berada di posisi saya saat ini.
2. Teman-teman Transaksi Gedhen yang sudah memberikan banyak dorongan dan bersedia menjadi tempat melampiaskan keluh kesah mengenai berbagai hal bahkan selain tentang penulisan tesis ini. Walaupun kita semua sudah memiliki jalan dan tujuan hidup masing-masing, semoga di setiap pertemuan singkat yang kita lakukan, bisa menjadi saat dan momen bagi kita untuk melampiaskan segala beban pikiran dan keluh kesah tentang kehidupan tanpa adanya batasan. Sehingga kita dapat menjalankan kegiatan di esok hari tanpa ada beban yang memberatkan hati.
3. Teman-teman dari Pascasarjana Ekonomi Syariah Angkatan 2024 (Ganjil) yang selalu memberikan support dan mendoakan penulis dalam penyusunan tesis ini, terima kasih atas dorongan yang kalian berikan untuk dapat lulus bersama-sama tepat waktu. Semoga apa yang kita perjuangkan dapat membuahkan hasil dan dapat menjadi salah satu jalan yang menghantarkan kita kepada kesuksesan di dunia dan akhirat.

4. Teman-teman komunitas GATCHAA! ID yang selalu menemani saya dalam kegiatan *tagwall* di sela-sela penulisan tesis ini. Terima kasih telah menjadi wadah bagi saya untuk sejenak melupakan segala bentuk penat di pikiran penulis, namun tetap bisa melakukan kegiatan yang produktif.
5. Teman-teman Friendlist saya di *facebook* yang tak kenal hari untuk menemani saya disaat saya suntuk menulis tesis melalui postingan meme, sarkas, atau bahkan keluh kesah yang saling kita lontarkan.
6. Terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu saya dalam penulisan tesis ini, baik dalam bentuk doa maupun dorongan moral sehingga saya dapat menyelesaikan tesis ini. Semoga kita semua mendapatkan balasan dari Allah SWT., aamiin.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, doa, dorongan, dan motivasi kepada penulis sehingga penulisan tesis ini dapat tersusun dan terselesaikan sesuai dengan harapan penulis. Semoga amal dan kebaikan dari semua pihak dibalas oleh Allah SWT., dan semoga tesis ini dapat menjadi motivasi dan acuan bagi siapapun yang membacanya.

ABSTRAK

Moh. Firdaus Faiz Al'Ula, PERAN SOCIAL CAPITAL DALAM MEMBANGUN USAHA PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH (Studi Kasus UMKM Pembibitan Desa Juwet, Kec. Ngronggot, Kab. Nganjuk), Ekonomi Syariah Pascasarjana Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri, Dosen Pembimbing: 1. Dr. Ahmad Syakur, Lc., M.El., 2. Dr. Yuliani, MM.

Kata kunci : *Social capital*, UMKM, ekonomi syariah

Desa Juwet merupakan salah satu desa yang mendapat julukan sentra pembibitan melalui aktivitas pembibitan yang konsisten dijalankan masyarakat setempat. Idealnya dalam memulai usaha, diperlukan adanya modal materi yang cukup besar. Namun hal tersebut tidak muncul di Desa Juwet pada masa awal mereka terjun ke dunia pembibitan, sehingga mereka menutup 'lubang' tersebut dengan *social capital* yang mereka miliki. Social capital masyarakat Desa Juwet terlahir dari adanya 'kesamaan nasib' yang mereka rasakan di masa lalu. Hubungan sosial tersebut membentuk *social capital* yang berperan dalam mendukung keberlangsungan dan perkembangan usaha pembibitan di Desa Juwet. Keberadaan *social capital* menarik untuk dikaji karena memiliki keterkaitan dengan berbagai nilai Islam yang mengatur hubungan antar manusia dalam kehidupan sosial dan ekonomi. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis *social capital* yang dimiliki pelaku UMKM pembibitan di Desa Juwet sehingga dapat mengembangkan UMKM pendidikan mereka dalam perspektif ekonomi syariah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi terhadap pelaku UMKM pembibitan di Desa Juwet. Analisis data dilakukan menggunakan model interaktif yang meliputi pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Keabsahan data diuji melalui teknik triangulasi sumber, antar peneliti dan teori.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *social capital* yang dimiliki pelaku UMKM pembibitan di Desa Juwet tercermin melalui unsur norma sosial, kepercayaan (*trust*), jaringan sosial (*network*), dan hubungan timbal balik (*reciprocity*). Norma sosial tercermin dalam budaya saling membantu dan berbagi pengetahuan mengenai pembibitan. Kepercayaan dibangun melalui penerapan nilai amanah, kejujuran, dan *husnuzhan* dalam aktivitas usaha. Jaringan sosial berkembang melalui proses *ta'aruf* dan *silaturahmi* yang memungkinkan terjadinya pertukaran informasi, pengalaman, dan peluang usaha. Sementara itu, hubungan timbal balik diwujudkan melalui praktik *ta'awun* dan *taraahum* yang mendorong masyarakat untuk saling membantu dalam mengembangkan usaha pembibitan. Penelitian ini menyimpulkan bahwa *social capital* yang berkembang di Desa Juwet tidak hanya berfungsi sebagai modal sosial dalam mendukung aktivitas ekonomi masyarakat, tetapi juga menjadi manifestasi nilai-nilai ukhuwah dalam ekonomi syariah yang memperkuat solidaritas sosial, kerja sama, dan kesejahteraan bersama.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan tesis ini yang berjudul **PERAN *SOCIAL CAPITAL* DALAM MEMBANGUN USAHA PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH (Studi Kasus UMKM Pembibitan Desa Juwet, Kec. Ngronggot, Kab. Nganjuk)**. Tujuan penulisan tesis ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat magister program pascasarjana (S2) Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri. Selama penelitian dan penyusunan laporan penelitian dalam tesis ini, penulis tidak luput dari kendala. Namun walaupun dengan banyaknya kendala yang dihadapi penulis, banyak individu yang ikut mendorong dan membantu penulis hingga dapat menyelesaikan penulisan tesis ini. Maka, pada kesempatan ini dengan ketulusan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M. Ag, selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri.
2. Bapak Prof. Dr. H. Moh. Asror Yusuf, M.Ag. selaku Direktur Pascasarjana Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri.
3. Bapak Dr. Ahmad Syakur, M.El. selaku Kepala Program Studi Ekonomi Syariah, Pascasarjana Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri.
4. Bapak Dr. Ahmad Syakur, M.El. selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Dr. Yuliani, MM., selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa memberi arahan, masukan, serta saran sehingga seluruh proses penelitian hingga penyusunan Tesis ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak dan Ibu dosen serta staff pengajar di lingkungan Pascasarjana Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri yang telah membekali ilmu sehingga penulis mampu menyelesaikan Tesis ini.

6. Keluarga besar peneliti dan teman-teman prodi Ekonomi Syariah angkatan 2024 semester Ganjil yang berjuang bersama-sama untuk menyelesaikan studi dan saling berbagi semangat untuk mencapai cita-cita bersama.
7. Bapak, Ibu, serta masyarakat Desa Juwet yang telah mengizinkan dan meluangkan waktu untuk peneliti melakukan penelitian Tesis ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah membantu selesainya Tesis ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan tesis ini masih memiliki banyak kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran sangat penulis harapkan sehingga dapat menjadi pertimbangan dan bahan bagi penulis untuk melakukan perbaikan di kemudian hari. Semoga tesis ini dapat memberi manfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya.

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Penelitian Terdahulu	12
BAB II KAJIAN TEORI	19
A. <i>Social capital</i>	19
B. UMKM.....	29
C. Pengembangan Usaha	38
D. <i>Social Capital</i> dalam Ekonomi Syariah	44
BAB III METODE PENELITIAN	52

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	52
B. Kehadiran Peneliti.....	53
C. Lokasi Penelitian.....	53
D. Sumber Data	53
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	55
F. Teknik Analisis Data	57
G. Pengecekan Keabsahan Data	58
H. Tahapan Penelitian	60
BAB IV HASIL PENELITIAN	62
A. Deskripsi Objek Penelitian	62
B. Paparan Data	73
C. Temuan Penelitian.....	88
BAB V PEMBAHASAN	91
BAB VI PENUTUP	111
A. Kesimpulan	111
B. Implikasi Teoritis dan Praktis	113
C. Saran	114
DAFTAR PUSTAKA.....	116
LAMPIRAN.....	123

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Bentuk Social Capital Menurut Akdere	23
Gambar 2. 2 Kontribusi UMKM terhadap PDB Indonesia (2015-2024).....	36
Gambar 2. 3 Kesimpulan Konsep Social capital dalam Surah Al-Hujuraat : 10 ..	47
Gambar 4. 1 Peta Desa Juwet.....	64
Gambar 5. 1 Omzet Beberapa UMKM Pembibitan di Desa Juwet.....	92

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Sektor dan Lembaga Ekonomi di Desa Juwet.....	6
Tabel 2. 1 Klasifikasi Jenis Usaha Menurut Besar Modal Usaha	31
Tabel 2. 2 Karakteristik UMKM	34
Tabel 4. 1 Luas Wilayah Desa Juwet Menurut Penggunaan	62
Tabel 4. 2 Tingkat Pendidikan Masyarakat Desa Juwet.....	63
Tabel 4. 3 Mata Pencaharian Masyarakat Desa Juwet	65
Tabel 4. 4 Persebaran Pelaku Usaha Pembibitan di Desa Juwet.....	70
Tabel 5. 1 Omzet Beberapa UMKM Pembibitan di Desa Juwet.....	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....	123
Lampiran 2 Dokumentasi.....	124
Lampiran 3 Surat Izin Penelitian	126
Lampiran 4 Surat Balasan/Pemberian Izin Penelitian.....	127
Lampiran 5 Surat Dosen Pembimbing	128
Lampiran 6 Daftar Konsultasi Penyelesaian Tesis.....	129