

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Dari penelitian yang dilakukan oleh peneliti dan dari pembahasan di atas, dapat disimpulkan bahwa :

1. Strategi pemasaran produk Tabungan Haji Amanah yang dilakukan oleh Bank Jatim Syariah Cabang Kediri cukup komprehensif, yang meliputi : pemenuhan target pasar, pemilihan produk yang unggul, menentukan harga, penempatan posisi (*potitioning*), dan melakukan promosi. Strategi-strategi ini dijalankan untuk mencapai tujuan utama pemasaran yaitu menyebarluaskan produk tabungan haji amanah.
2. Strategi pemasaran Bank Jatim Syariah Cabang Kediri dalam meningkatkan jumlah nasabah produk Tabungan Haji Amanah ditinjau dari perspektif marketing syariah yaitu dengan menerapkan strategi pemasaran yang sesuai dengan karakteristik marketing syariah. Pertama, ketuhanan (*rabbaniyah*) yaitu dalam menjalankan aktivitas pemasaran selalu mengacu pada syariat Islam. Kedua, etis (*akhlaqiyah*) yaitu Islam mengajarkan nilai-nilai moral dan etika dalam kegiatan pemasaran. Ketiga, realistis (*al-waqi'yyah*) yaitu sesuai dengan kenyataan, tidak ada yang disembunyikan atau ditutup-tutupi mengenai kelebihan dan kekurangan produk Tabungan Haji Amanah. Keempat, humanistis (*insaniyyah*) yaitu

saling berkoordinasi dalam segala aktivitas pemasaran dan saling menghormati kepada sesama karyawan dan nasabah.

## **B. Saran**

Berdasarkan penelitian yang dilakukan di Bank Jatim Syariah Cabang Kediri, maka peneliti memiliki saran sebagai berikut:

1. Bank Jatim Syariah Cabang Kediri harus lebih kompetitif dalam mengenalkan produk Tabungan Haji Amanah agar produk tersebut dapat menjadi produk unggulan.
2. Bank Jatim Syariah Cabang Kediri sebaiknya meningkatkan dan mengoptimalkan kegiatan promosinya dengan lebih gencar dan meluas agar bisa menyentuh semua lapisan masyarakat baik melalui media cetak maupun media elektronik.
3. Bank Jatim Syariah Cabang Kediri hendaknya terus mengembangkan produk-produknya sehingga dapat bersaing dengan lembaga keuangan syariah lainnya.
4. Untuk penelitian berikutnya yang bisa diangkat adalah efektivitas strategi pemasaran terhadap produk bank syariah.

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Karim, Adiwarmam. *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Cet.8. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- Adi, Rianto. *Metodologi Penelitian Sosial dan Hukum*. Jakarta: Granit, 2005.
- Agung. Nasabah Tabungan Haji Amanah di Bank Jatim Syariah Cabang Kediri, pada tanggal 19 Januari 2020.
- Ali, Zainuddin. *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika, 2008.
- Baqir, Muhammad. *Panduan Lengkap Ibadah Menurut Al-Quran, Al-Sunnah, dan Pendapat Para Ulama*. Jakarta: Noura Books, 2015.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Sosial: Format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press, 2011.
- Daulay, Aqwa Naser. “Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Perkembangan Produk Tabungan Haji Perbankan Syariah di Indonesia”. *Human Falah*, Vol. 4. No. 1. Januari - Juni, 2017.
- Debrina. Nasabah Tabungan Haji Amanah di Bank Jatim Syariah Cabang Kediri, pada tanggal 19 Januari 2021.
- Dodi, Limas. *Metodologi Penelitian: Science Methods, Metode Tradisional dan Natural Setting, Berikut Teknik Penulिसannya*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2015.
- Dokumen Bank Jatim Syariah Cabang Kediri.
- Fahmi, Irham. *Manajemen Strategis*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Fattah, Nanang. *Manajemen Stratejik Berbasis Nilai (Value Based Strategic Management)*. Cet. 1. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015.
- Gunawan, Imam. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Teori & Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2016.
- Hasanah, Hosniyatul. “Strategi Pemasaran Produk Simpanan Haji Mabrur dalam Menarik Minat Nasabah di Koperasi Jasa Keuangan Syariah (KJKS) Pilar Mandiri Gunung Anyar Surabaya”. Skripsi tidak diterbitkan. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, 2014.

Hasil Observasi, pada tanggal 5 dan 6 Februari 2020.

Hermantoro, Bambang. “Peranan Strategi Komunikaasi Pemasaran di BNI Syariah Kediri dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah”. Skripsi tidak diterbitkan. Kediri: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri, 2013.

Hery, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Grasindo, 2019.

Huda, Nurul. dkk, *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Cet. 1. Depok: Kencana, 2017.

Ikatan Bankir Indonesia (IBI) dan Lembaga Sertifikasi Profesi Perbankan(LSPP). *Strategi Bisnis Bank Syariah Modul Sertifikasi General Banking Syariah III IBI-LSPP*. Cet. 1. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2015.

Ismail. *Perbankan Syariah*. Cet.1. Jakarta: Kencana Prenamedia Group, 2011.

Kalimah, Siti dan Nur Fadilah. *Marketing Syariah: Hubungan antara Agama dan Ekonomi*. Cet. 1. Banyuwangi: LPPM Institut Agama Islam Ibrahim, 2017.

Kasmir. *Manajemen Perbankan*. Cet. 13. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.

————— *Pemasaran Bank*. Cet. 5. Jakarta: Kencana, 2018.

Kartika, Ayu dan Andri Prasetyawan. Karyawan Bagian Tim *Marketing* di Bank Jatim Syariah Cabang Kediri, pada tanggal 27 April 2020.

Kementerian Agama RI. *Al-qur’an Cordova*. Cet.1. Bandung: Syaamil Quran, 2012.

Kristiana, Sherly dan Nadia Sanaz. Karyawan Bagian Customer Service dan Teller di Bank Jatim Syariah Cabang Kediri, pada tanggal 28 April 2020.

Marzuki. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: BPFE UII, 2002.

Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015.

Muhadjir, Noeng. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin, 1996.

Nadzif, Muhammad. “Strategi Pemasaran Produk Tabungan iB Muamalat Haji dan Umroh di Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Semarang”. Skripsi tidak diterbitkan. Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo, 2016.

- Novayanti, Tria. “Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Haji pada PT. Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Metro”. Skripsi tidak diterbitkan. Metro: Institut Agama Islam Negeri, 2017.
- Umam, Khaerul. *Manajemen Perbankan Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2013.
- Rahmannisa, Maulida Zulfa. “Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan iB Tasya Haji Baitullah di BPRS Suriyah Cabang Kudus”. Skripsi tidak diterbitkan. Semarang: Institut Agama Islam Negeri Walisongo, 2018.
- Rasjid, Sulaiman. *Fiqh Islam (Hukum Fiqh Lengkap)*. Cet. 27. Bandung: PT Sinar Baru Algensindo, 1994.
- Rianto, M. Nur. *Dasar-Dasar Ekonomi Islam*. Solo: Era Adicitra Intermedia, 2011.
- Sadika, Ayu. Karyawan Bagian Penyelia Nasabah di Bank Jatim Syariah Cabang Kediri, pada tanggal 28 April 2020.
- Saeful. Nasabah Tabungan Haji AManah di Bank Jatim Syariah Cabang Kediri, pada tanggal 19 Januari 2020.
- Sedarmayanti. *Manajemen Strategi*. Cet. 1. Bandung: PT Refika Aditama, 2014.
- Sofjan, Assauri. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R& D*. Cet. 20. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Suharsaputra, Uhar. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Cet. 1. Bandung: PT Refika Aditama, 2012.
- Sumarsan, Thomas. *Sistem Pengendalian Manajemen*. Jakarta: Indeks, 2013.
- Suryana, Tatik. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank di Era Global Menciptakan Nilai Unggul intuk Kepuasan Nasabah*. Cet. 1. Jakarta: Prenadamedia Group, 2017.
- Suryana. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.

Susanto, Herry dan Khaerul Umam. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Cet.1. Bandung: CV Pustaka Setia, 2013.

Taswan. *Manajemen Perbankan: Konsep Teknik dan Aplikasi*. Cet.1. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2006.

“Statistik Perbankan Syariah – Januari 2020”. *Otoritas Jasa Keuangan*. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Pages/Statistik-Perbankan-Syariah---Januari-2020.aspx>. diakses tanggal 12 Mei 2020.

“Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2008 tentang Penyelenggaraan Ibadah Haji”. *Kemenag*. <https://kemenag.go.id/file/dokumen/UU1308.pdf>. diakses tanggal 3 Januari 2020.

#### Referensi Dokumen:

- Brosur Deposito Barokah.
- Brosur Giro Amanah.
- Brosur KPR iB Griya Barokah.
- Brosur Pembiayaan Konsumtif dan Produktif
- Brosur Tabungan Barokah Sejahtera.
- Brosur Tabungan Barokah.
- Brosur Tabungan Haji Amanah.
- Brosur Tabungan Rencana iB Barokah.
- Brosur Tabungan Simpel iB.
- Brosur Tabungan Umroh iB Amanah.
- Brosur TabunganKu