

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah, tujuan penelitian, hipotesis yang diajukan, serta hasil pengolahan data dapat disimpulkan bahwa:

1. Berdasarkan analisis data dapat diketahui bahwa Harga masuk dalam kategori cukup murah, hal ini berdasarkan nilai rata-rata (mean) 39,80 dan berada pada skor 36,93 dan 42,67. Hal tersebut dijelaskan pula pada tabel 1.2 menampilkan biaya-biaya yang dibebankan kepada nasabah Bank Syari'ah, diantaranya biaya administrasi dan biaya-biaya lainnya ringan, yang artinya harga yang diberikan kepada nasabah penabung cukup murah.
2. Berdasarkan analisis data dapat diketahui bahwa keputusan nasabah dalam kategori cukup baik, hal ini berdasarkan nilai rata-rata (mean) 41,07 berada diantara skor 39,11 dan 44,03. Selanjutnya pada tabel 1.8 jangka waktu menabung pada tabel tersebut menunjukkan bahwa, yang menjadi nasabah Bank Syariah kurang dari satu tahun jumlahnya 33 mahasiswa, sedangkan responden yang memutuskan untuk menjadi nasabah Bank Syariah yang lebih dari satu tahun yaitu 56 mahasiswa, dari paparan data diatas keputusan mahasiswa yang menabung lebih dari satu (1) tahun lebih banyak dibanding dengan yang kurang dari satu tahun. Dapat dikatakan bahwa mahasiswa percaya dengan Bank Syariah dengan menyimpan dana yang cukup lama pada Bank Syariah dan dikategorikan pada keputusan yang cukup baik.
3. Berdasarkan hasil pengujian menunjukkan angka 0,851 yang artinya terdapat hubungan antara kedua variabel. Hubungan antara variabel harga (X) dan variabel keputusan nasabah (Y) berada pada taraf sangat kuat, yaitu dari nilai *Pearson correlation* berada antara nilai 0,70-1,000. diketahui nilai sig. untuk pengaruh X terhadap Y adalah sebesar bahwa $t_{hitung} = 18,165$ dimana $t_{hitung} > t_{tabel} = 2,00030$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima, yang berarti ada

pengaruh yang signifikan antara variabel Harga (X) terhadap Keputusan Nasabah (Y). Koefisien Determinan R square tersebut sebesar 0,851 yang artinya Harga mempengaruhi Keputusan Nasabah untuk menabung sebesar 85,1% dan sisanya 14,9% dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak termasuk dalam penelitian ini. Korelasi tersebut hampir mendekati angka 1 yang mana dapat disimpulkan bahwa harga memiliki hubungan yang kuat dengan keputusan nasabah.

B. Saran

Berdasarkan rumusan masalah, tujuan penelitian, hipotesis yang diajukan, serta hasil pengolahan data pada bab 4, maka saran-saran yang diajukan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian, harga berpengaruh positif dan kuat terhadap keputusan Mahasiswa Program Studi Perbankan Syari'ah menjadi nasabah Penabung pada Bank Syari'ah. Oleh karena itu untuk meningkatkan keputusan nasabah, berdasarkan dari empat indikator yang sudah diteliti didapatkan faktor yang harus lebih diperhatikan oleh Bank Syari'ah untuk meningkatkan keputusan nasabah dalam memilih produk tabungan dari segi harga, yaitu biaya administrasi yang terjangkau, kualitas produk tabungan yang baik, serta pelayanan dalam Bank Syari'ah seperti kemudahan dalam mengakses ATM perlu diperhatikan agar dapat meningkatkan keputusan nasabah untuk menabung pada Bank Syari'ah.
2. Bagi peneliti, selanjutnya penelitian ini dapat dikembangkan, dan diharapkan dapat diimplementasikan sesungguhnya dalam pelaksanaan kegiatan bisnis maupun ekonomi. Serta dapat dikembangkan dengan meneliti variabel-variabel lain yang belum diteliti selanjutnya dalam mempengaruhi pengambilan keputusan.