

## DAFTAR PUSTAKA

- Aadhitha Sari, A. (2020). *Komunikasi Antar Pribadi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Abu Zahrah, Muhammad. *Ushul al-Fiqh*. Kairo: Dar al-Fikr al-Arabi, 1997.
- Afrlia, A. M., & Arifina, A. S. (2020). *Buku Ajar Komunikasi Interpersonal*. Magelang: Penerbit Rumah Cinta.
- Al-Attas, Syed Muhammad Naquib. *Islam and Secularism*. Kuala Lumpur: International Institute of Islamic Thought and Civilization (ISTAC), 1993.
- Al-Ghazali. *Ihya' Ulumuddin*. Beirut: Dar al-Kutub al-Ilmiyyah, t.t.
- Apriani, H., Yansah, S., & Konggoro, D. (2025). *Pola Komunikasi Organisasi dalam Meningkatkan Harmonisasi AntarAnggota yang Berbeda Program Studi pada Komunitas GenBI IAIN Curup* (Skripsi). Institut Agama Islam Negeri Curup.
- Arianto, B. (2024). *Triangulasi Metode Penelitian Kualitatif*. Borneo Novelty Publishing.
- Arikunto, S. (2021). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. (2024). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Retrieved from <https://kbbi.kemdikbud.go.id>
- Bank Indonesia. (2021). *Panduan Program Beasiswa Bank Indonesia*. Jakarta: Departemen Komunikasi Bank Indonesia.
- Bank Indonesia. *Bank Indonesia Dorong Komunitas Penerima Beasiswa BI Menjadi Pemimpin Melek Digital*. Jakarta: Departemen Komunikasi BI, 21 November 2021.
- Bank Indonesia. *BI Selenggarakan Pelatihan Kepemimpinan Ekonomi Mahasiswa*. Jakarta: Departemen Komunikasi BI, 21 November 2025.
- Bank Indonesia. n.d. *Beasiswa Bank Indonesia dan Komunitas Generasi Baru Indonesia (GenBI)*. Diakses pada 25 Januari 2026 dari <https://www.bi.go.id>
- Bank Indonesia. *Pedoman Program Generasi Baru Indonesia (GenBI)*. Jakarta: Bank Indonesia, 2022.
- Basri, E. (n.d.). "Pola Komunikasi Dalam Pelayanan Kesehatan di Rumah Sakit Djafar Harun Kabupaten Kolaka Utara."

- Bungin, B. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Bungin, B. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologis ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Cangara, H. (2007). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Effendy, O. U. (2000). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2017. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- GenBI DIY. n.d. *Tentang GenBI*. Diakses pada 25 Januari 2026 dari <https://www.genbidiy.id/about/>
- GenBI Kediri Komisariat UIN Syekh Wasil Kediri. n.d. *Profil dan Kegiatan GenBI Kediri*. Instagram resmi: @genbikediri. Diakses pada 25 Januari 2026.
- GenBI Sumatra Barat. n.d. *Sejarah dan Profil GenBI Sumatra Barat*. Diakses pada 25 Januari 2026 dari <https://genbisumbar.id>
- Goldhaber, G. M. (1993). *Organizational Communication*. Dubuque: Brown & Benchmark.
- Gunawan, M., Hasan, F., & Mariyam, S. (2022). “Pola Komunikasi Organisasi Himpunan Mahasiswa Islam di Dalam Membangun Relasi ‘Connection’.” *Jurnal Selasar KPI*, 2(2), 37–46.
- Hidayat, A. (2020). “Jurnal Penelitian Sosial Indonesia.” *Jurnal Penelitian Sosial Indonesia*, 5(2), 45–56.
- Katz, D., & Kahn, R. L. (1978). *The Social Psychology of Organizations* (2nd ed.). New York: John Wiley & Sons.
- Kompas.id. 2024. *Biaya Kuliah Masih Jadi Kendala Akses Pendidikan Tinggi di Indonesia*. Jakarta: Harian Kompas. Diakses 3 Februari 2026 dari <https://www.kompas.id>
- Kreps, G. L. (1986). *Organizational Communication: Theory and Practice*. New York: Longman.
- Kriyanto, R. (2022). *Teknik Analisis Data dalam Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Luhulima, Achie Sudiarti. 2006. *Membangun Harmoni dalam Kehidupan Sosial*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

- Luthfiyani, P. W., & Murhayati, S. (2024). “Strategi Memastikan Keabsahan Data dalam Penelitian Kualitatif.” *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(3), 45315–45328.
- Mariyadi, K. (2019). “Analisis Data Kualitatif Model Miles dan Huberman.” *Rangkuman Buku Analisis Data Kualitatif*.
- Masmuh, Abdullah. 2012. *Komunikasi Organisasi dalam Perspektif Teori dan Praktek*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- McQuail, D. (1995). *Mass Communication Theory: An Introduction* (3rd ed.). London: Sage Publications.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mukhlizar. “Pola Komunikasi Verbal dalam Harmonisasi Komunikasi Suku Jawa dan Suku Serawai di Kabupaten Seluma”. *Jurnal MADIA*, Vol. 2 No. 1 (2023).
- Mulyana, D. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2019). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nainggolan, Nana Triapnita & Marto, Silalahi (eds.). *Komunikasi Organisasi: Teori, Inovasi dan Etika*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Nana Triapnita, N., & Marto, S. (2021). *Komunikasi Organisasi: Teori, Inovasi, dan Etika*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rakhmat, Jalaluddin. *Islam Aktual: Refleksi Sosial Seorang Cendekiawan Muslim*. Bandung: Mizan, 1996.
- Ratih Wita, V., Yusro, N., & Anrial, A. (2021). *Pola Komunikasi Organisasi Anggota Baru Resimen Mahasiswa Mahadwiyudha Satuan 2605 Cendikia Yudha Pranca Institut Agama Islam Negeri Curup Tahun 2021* (Skripsi). IAIN Curup.
- Redding, W. Charles, dan George A. Sanborn. 1964. *Business and Industrial Communication*. New York: Harper & Row.
- Redding, W. Charles. 1972. *Communication within the Organization: An Interpretive Review of Theory and Research*. New York: Industrial Communication Council.
- Redding, W. Charles. *Communication Within the Organization: An Interpretive Review of Theory and Research*. New York: Industrial Communication Council, 1972.
- Robbins, Stephen P. 2013. *Organizational Behavior*. 15th Edition. New Jersey: Pearson Education.

- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Widjaya, H. A. W. (2000). *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. Jakarta: PT Rienakka Cipta.
- Wilda Hikmalia & Ahmad Toni. “Menciptakan Iklim Harmonisasi Komunikasi Organisasi untuk Optimalisasi Kinerja Pegawai Administrasi”. *Ekspresi dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 6 No. 1 (2024).
- Abidin, Mutiah Nabila Yasmin Syahrul. “Pola Komunikasi Antara Guru Agama dan Santriwati dalam Pembinaan Akhlak di Pondok Pesantren Mawaridussalam.” *Journal of Islamic Education Management & Research (JIEMR)*, 2023.
- Abidin, Mutiah Nabila Yasmin Syahrul. 2023. “Pola Komunikasi Antara Guru Agama dan Santriwati dalam Pembinaan Akhlak di Pondok Pesantren Mawaridussalam Batang Kuis Deli Serdang Sumatera Utara.” *Journal of Islamic Education Management & Research (JIEMR)*.
- Adelina, Nadya. 2022. *Penerapan Pola Komunikasi Lingkaran dalam Meningkatkan Harmonisasi Anggota Organisasi*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Arsini, Yenti, dkk. 2023. “Pengaruh Harmonisasi Keluarga dan Konsep Diri terhadap Orientasi Masa Depan Mahasiswa.” *Mudabbir Journal Research and Education Studies*, Vol. 3 No. 2.
- Astuti, D. 2023. “Komunikasi Organisasi dan Kinerja Tim dalam Lingkungan Kerja Modern.” *Jurnal Manajemen dan Komunikasi*.
- Defitri, Ajeng Pratiwi, dan Ardiyanto Wardhana. “Pola Komunikasi Organisasi dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai Dinas Komunikasi Informatika dan Persandia Kota Yogyakarta.” *Jurnal Komunikasi*, Vol. 8, No. 2, 2024.
- DeVito, Joseph A. 2019. *The Interpersonal Communication Book*. 15th ed. New York: Pearson.
- Febrianty, Naswa Ika, dan Wahyu Eko Pujiyanto. 2023. “Analisis Gaya Kepemimpinan Demokratis dalam Meningkatkan Motivasi Anggota Organisasi Himpunan Mahasiswa Prodi Manajemen UNUSIDA.” *Jurnal Riset Manajemen*, Vol. 2 No. 1.
- Karmila, dan Wardah. 2024. “Komunikasi Organisasi dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai Kantor Kecamatan Kelara Kabupaten Jeneponto.” *Jurnal Komunikasi dan Organisasi* Vol. 6 No. 2.

- Kartika, Dinda Ayuana. 2024. "Analisis Pola Komunikasi Organisasi dalam Kesenjangan Generasi di PT Pertamina Bina Medika IHC." *Prosiding Seminar Nasional Pemberdayaan Masyarakat (SENDAMAS)* 3(1): 170–178.
- Kartika. 2024. "Analisis Pola Komunikasi Organisasi dalam Kesenjangan Generasi di PT Pertamina Bina Medika IHC." *Prosiding Seminar Nasional Pemberdayaan Masyarakat (SENDAMAS)*, Vol. 3 No. 1.
- Littlejohn, Stephen W., Karen A. Foss, dan John G. Oetzel. 2021. *Theories of Human Communication*. Long Grove: Waveland Press.
- Masmuh, Abdullah. *Komunikasi Organisasi dalam Perspektif Teori dan Praktik*. Malang: UMM Press, 2010.
- Mulyana, Deddy. 2022. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Oktavia, R., & Fernos, J. 2023. "Peran Komunikasi Internal dalam Meningkatkan Efektivitas Organisasi." *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Pebriyanti, I., Ahmad, A., Dzaky, M., Fauziah, S. N., Rendi, R., & Puspitasari, P. 2023. "Peran Kurikulum Merdeka dalam Meningkatkan Harmonisasi antara Masyarakat dan Sekolah." *Jurnal Pendidikan dan Sosial Humaniora*.
- Pratama, R. 2024. "Partisipasi Anggota dalam Komunikasi Organisasi pada Komunitas Mahasiswa." *Jurnal Komunikasi dan Organisas*
- Prayogi, A.E., T. Holillah, N. Laia, dan Y.N. Faisa. "Analisis Gaya Kepemimpinan terhadap Kinerja Team pada Dperfect Planner Wedding Organizer Medan." *Komunika Jurnal Komunikasi*, Vol. 17, No. 1, 2021.
- Puspitasari, dan Agustina. 2023. "Pola Komunikasi Organisasi Karang Taruna Putra Maulana Mutih Kulon dalam Mempertahankan Solidaritas Anggota." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 4(2): 118–126.
- Rahmawati, N. 2022. "Komunikasi Organisasi dalam Meningkatkan Kinerja Tim." *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*.
- Redding, W. Charles, dan George A. Sanborn. 1964. *Business and Industrial Communication: A Source Book*. New York: Harper & Row.
- Redding, W. Charles. 1972. *Communication within the Organization: An Interpretive Review of Theory and Research*. New York: Industrial Communication Council.
- Robbins, Stephen P., dan Timothy A. Judge. 2022. *Organizational Behavior*. 18th ed. Pearson Education.

- Schramm, Wilbur. *The Process and Effects of Mass Communication*. Urbana: University of Illinois Press, 1954.
- Setyadi, A. 2021. "Lingkungan Kerja dan Komunikasi Organisasi terhadap Kinerja Anggota." *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Vesselia, dkk. 2024. "Pola Komunikasi Crew Dengan Klien Dalam Pelaksanaan Acara Pernikahan Pada Shakila Wedding Organizer." *Jurnal Bisnis dan Komunikasi Digital* 1(4).
- Yasmin, Nabila. 2023. "Pola Komunikasi Antara Guru Agama dan Santriwati dalam Pembinaan Akhlak di Pondok Pesantren Mawaridussalam Batang Kuis Deli Serdang Sumatera Utara."
- Yasmin, Nabila. 2023. "Pola Komunikasi Antara Guru Agama dan Santriwati dalam Pembinaan Akhlak di Pondok Pesantren Mawaridussalam Batang Kuis Deli Serdang Sumatera Utara." Skripsi.

## LAMPIRAN

### Lampiran I: Surat Keterangan Izin Penelitian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH  
Jalan Sunan Ampel No.7 Ngronggo Kota Kediri Jawa Timur 64127  
Telepon (0354) 689282 Faksimile (0354) 686564 Website: [www.uinkediri.ac.id](http://www.uinkediri.ac.id)

Nomor : B-353/Un.33/D1.1/PP.00.01.03/4/2026  
Lamp. : 1 (satu) berkas  
Hal : MOHON IZIN RISET/PENELITIAN

Kediri, 23 April 2026

Kepada Yth.  
Ketua Umum GenBI Komisariat UIN Syekh Wasil Kediri  
Di  
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat kami beritahukan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Tiya Nur Khafidhah  
Nomor Induk : 22103015  
Semester : Genap  
Fakultas : Ushuluddin dan Dakwah  
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Tahun Akademik : 2025-2026

Dalam rangka menyelesaikan studi dan menyusun skripsinya perlu melakukan penelitian lapangan. Untuk itu kami mohon agar mahasiswa yang bersangkutan diberi izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian di wilayah/lembaga yang menjadi wewenang Bapak/Ibu, dalam bidang-bidang yang terkait dengan judul Skripsinya, yaitu :

**Pola Komunikasi Organisasi dalam Meningkatkan Harmonisasi Antar Anggota pada Komunitas GenBI UIN Syekh Wasil Kediri**

Mahasiswa yang melaksanakan riset/penelitian, berkewajiban mentaati semua peraturan yang berlaku di lembaga/instansi tempat penelitiannya.

Demikian, atas perkenan dan kerjasamanya kami sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.



TEMBUSAN disampaikan kepada :

1. Yang Bersangkutan
2. Pertinggal

## Lampiran II : Pedoman Wawancara

### A. Pertanyaan Umum

Pola Penyampaian Informasi Organisasi

Fokus: Alur komunikasi, kejelasan pesan, dan pemeratan informasi.

1. Bagaimana cara informasi penting disampaikan di GenBI?
2. Selama ini anggota mengetahui informasi dari pengurus atau dari sesama anggota? Mengapa?
3. Pernahkah terjadi kesalahpahaman antaranggota karena informasi tidak jelas? Apa kesalahpahamannya?

Keterbukaan dan Patisipasi Anggota dalam Komunikasi

Fokus: Ruang menyampaikan pendapat dan partisipasi aktif anggota

4. Dalam komunitas ini anggota bebaskah menyampaikan pendapat dalam forum? Mengapa?
5. Jika anda berada di posisi anggota biasa, opini anda merasa cukup didengarkan? Mengapa?

Pola Pengambilan Keputusan Organisasi

Fokus: Musyawarah, transparansi, dan dominasi struktur

6. Siapa yang biasanya paling menentukan keputusan akhir organisasi? serta siapa yang paling bertanggung jawab atas kondisi komunikasi saat ini?
7. Menurut anda, jabatan organisasi dalam komunitas ini apakah dapat memengaruhi siapa yang lebih didengar pendapatnya? Mengapa?

Hubungan Sosial dan Harmonisasi antaranggota

Fokus: Kedekatan emosional, kesetaraan dan eksklusivitas

8. Menurut anda, terdapatkah *circle* dalam komunitas ini? Bagaimana pendapat anda?
9. Menurut anda, komunikasi dalam komunitas ini sudah adil? Jika komunikasi sudah adil, mengapa masih ada jarak antara pengurus dan anggota?

Manajemen Konflik dan Transparansi Organisasi

Fokus: Cara organisasi menghadapi konflik dan perbedaan pendapat

10. Jika ada konflik kecil, biasanya konflik tersebut diselesaikan dengan

komunikasi terbuka atau dibiarkan saja? Bagaimana cara menyelesaikannya?

11. Menurut anda, apa yang paling sering disembunyikan dalam komunikasi organisasi? (masalah, konflik, atau perbedaan pendapat)? Mengapa?

Upaya Perbaikan Pola Komunikasi Organisasi

Fokus: Evaluasi dan rekomendasi pengembangan komunikasi

12. Menurut anda komunikasi di GenBI sudah berjalan dengan baik atau masih ada kekurangan?
13. Hal yang harus diperbaiki agar komunikasi di GenBI lebih terbuka dan mengedepankan musyawarah?

## **B. Pertanyaan Tambahan Pengurus Harian**

Peran dan Pengaruh Divisi dalam Organisasi

Fokus: Peran strategis divisi terhadap keberlangsungan GenBI

14. Divisi apakah yang paling berdampak untuk GenBI? Mengapa?

Kesetaraan Kesempatan dan Partisipasi Anggota

Fokus: Keadilan akses kegiatan dan keterlibatan anggota

15. Apakah semua anggota memiliki kesempatan yang sama untuk ikut kegiatan yang diadakan? Mengapa?
16. Apa alasan memilih anggota tertentu untuk menjadi panitia program acara?

Pola Penyampaian Informasi dan Keputusan Organisasi

Fokus: Kejelasan pesan, saluran komunikasi, dan alur keputusan

17. Apakah media komunikasi yang digunakan saat ini sudah jelas dan mudah dipahami anggota? Mengapa memilih media tersebut?

## Lampiran III: Dokumentasi

### Dokumentasi Observasi Partisipatif dan Wawancara



## Dokumentasi Organisasi Internal

### 1. Struktur Kepengurusan

|  <b>GENERASI BARU INDONESIA (GenBi) KEDIRI</b><br><b>KOMISARIAT UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL</b><br><small>Sekretariat : Jl. Bn Ragemulyo no.15 Kelurahan Ragemulyo Kec. Kota Kediri, 64129<br/>       Telp. : 03544692382 / 089532054500 Email : genbiunw2023@gmail.com</small>                              |  |  <b>GENERASI BARU INDONESIA (GenBi) KEDIRI</b><br><b>KOMISARIAT UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL</b><br><small>Sekretariat : Jl. Bn Ragemulyo no.15 Kelurahan Ragemulyo Kec. Kota Kediri, 64129<br/>       Telp. : 03544692382 / 089532054500 Email : genbiunw2023@gmail.com</small> |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>STRUKTUR KEPENGURUSAN</b><br><b>Anggota Generasi Baru Indonesia (GenBi)</b><br><b>Tahun 2025/2026</b><br><b>Komisariat Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri</b>                                                                                                                                                                                                                                |  | <b>Business Of Islamic (BOI)</b><br>1. Rendra Putri Amelia (Co)<br>2. Naiswa Anfa Mella<br>3. Lailan Ambanwati<br>4. Dewi Suci Alifia<br>5. M. Faruq Al Farisy Maulaya<br>6. Maya Silvia Rahmah<br>7. Muhammad Aidy Pratama<br>8. Muhammad Wati Al Zuhdi<br>9. Rizki Fajar Rahmawati<br>10. Saikha Maratus Shalihah<br>11. Shofi Aulia Safarina                               |  |
| <b>Education And Human Resource (EH)</b><br>1. Putri Ayu Ningrum (Co)<br>2. Vania Uzhah Widyatna<br>3. Achmad Rafi Alianto<br>4. Desi Marissa Sari<br>5. Dyah Ayu Aprilia Sari<br>6. Indah Dwi Putri Lestari<br>7. Moch. Imam Gozali<br>8. Nova Tri Wulandari<br>9. Septi Yesyika Fahmi<br>10. Syahnu Rizki<br>11. Yuna Nur Atri Liani                                                                   |  | <b>Aptitude And Passion Excellent (APEX)</b><br>1. Rini Anggraini (Co)<br>2. Siti Amelia Ramadhani<br>3. Azzahra Locita Angie<br>4. Sherina Anesella Shumada<br>5. Mohamad Wildan Sultan Aili<br>6. Fitra Miftahul Janah<br>7. Dania Dimanul Aini<br>8. Femas Rio Damarouval<br>9. Helisa Dini Aulia<br>10. Faiz Alaudin Anasafis<br>11. Julia Khisri Lesmono                 |  |
| <b>Public Relation And Communication (PR)</b><br>1. Karisma Nur Aini (Co)<br>2. Ayu Miranda<br>3. Tiya Nur Khalidhah<br>4. Alinda Ayu Rizkyia Putri<br>5. Alexandra Angeline M.<br>6. Darang Julius Eka Saputra<br>7. Icha Aulia Maidina<br>8. Intan Nuraini<br>9. Muslika Candia Bening<br>10. Nizamuddin Fatmuh Maulana<br>11. Reska Kalmatut Laili<br>12. Safia Fatahah Haswin<br>13. Zulfauzul Nasik |  |  <b>genbikediri.com</b>                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |

## 2. Program Kerja Setiap Divisi

| PROGRAM KERJA EDUCATION AND LEARNER RESOURCES DIV |              |                                                                                                    |                                                                                                                                           |                                                                                                                                           |                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NO                                                | KEGIATAN     | TUJUAN                                                                                             | DESKRIPSI KEGIATAN                                                                                                                        | KUALIFIKASI PENANUT                                                                                                                       | RANCANGAN RENCANA                                                                                                                         |
| 1                                                 | Latihan 1000 | Meningkatkan kemampuan literasi dan kemampuan komunikasi siswa dalam memahami materi pembelajaran. | Latihan 1000 adalah latihan yang bertujuan untuk meningkatkan kemampuan literasi dan komunikasi siswa dalam memahami materi pembelajaran. | Latihan 1000 adalah latihan yang bertujuan untuk meningkatkan kemampuan literasi dan komunikasi siswa dalam memahami materi pembelajaran. | Latihan 1000 adalah latihan yang bertujuan untuk meningkatkan kemampuan literasi dan komunikasi siswa dalam memahami materi pembelajaran. |
| 2                                                 | Latihan 1000 | Meningkatkan kemampuan literasi dan kemampuan komunikasi siswa dalam memahami materi pembelajaran. | Latihan 1000 adalah latihan yang bertujuan untuk meningkatkan kemampuan literasi dan komunikasi siswa dalam memahami materi pembelajaran. | Latihan 1000 adalah latihan yang bertujuan untuk meningkatkan kemampuan literasi dan komunikasi siswa dalam memahami materi pembelajaran. | Latihan 1000 adalah latihan yang bertujuan untuk meningkatkan kemampuan literasi dan komunikasi siswa dalam memahami materi pembelajaran. |
| 3                                                 | Latihan 1000 | Meningkatkan kemampuan literasi dan kemampuan komunikasi siswa dalam memahami materi pembelajaran. | Latihan 1000 adalah latihan yang bertujuan untuk meningkatkan kemampuan literasi dan komunikasi siswa dalam memahami materi pembelajaran. | Latihan 1000 adalah latihan yang bertujuan untuk meningkatkan kemampuan literasi dan komunikasi siswa dalam memahami materi pembelajaran. | Latihan 1000 adalah latihan yang bertujuan untuk meningkatkan kemampuan literasi dan komunikasi siswa dalam memahami materi pembelajaran. |
| 4                                                 | Latihan 1000 | Meningkatkan kemampuan literasi dan kemampuan komunikasi siswa dalam memahami materi pembelajaran. | Latihan 1000 adalah latihan yang bertujuan untuk meningkatkan kemampuan literasi dan komunikasi siswa dalam memahami materi pembelajaran. | Latihan 1000 adalah latihan yang bertujuan untuk meningkatkan kemampuan literasi dan komunikasi siswa dalam memahami materi pembelajaran. | Latihan 1000 adalah latihan yang bertujuan untuk meningkatkan kemampuan literasi dan komunikasi siswa dalam memahami materi pembelajaran. |

| PROGRAM KERJA PUBLIC RELATION AND COMMUNICATION DIV |                 |                                                                                                    |                                                                                                                                              |                                                                                                                                              |                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NO                                                  | KEGIATAN        | TUJUAN                                                                                             | DESKRIPSI KEGIATAN                                                                                                                           | KUALIFIKASI PENANUT                                                                                                                          | RANCANGAN RENCANA                                                                                                                            |
| 1                                                   | Public Relation | Meningkatkan kemampuan literasi dan kemampuan komunikasi siswa dalam memahami materi pembelajaran. | Public Relation adalah latihan yang bertujuan untuk meningkatkan kemampuan literasi dan komunikasi siswa dalam memahami materi pembelajaran. | Public Relation adalah latihan yang bertujuan untuk meningkatkan kemampuan literasi dan komunikasi siswa dalam memahami materi pembelajaran. | Public Relation adalah latihan yang bertujuan untuk meningkatkan kemampuan literasi dan komunikasi siswa dalam memahami materi pembelajaran. |
| 2                                                   | Public Relation | Meningkatkan kemampuan literasi dan kemampuan komunikasi siswa dalam memahami materi pembelajaran. | Public Relation adalah latihan yang bertujuan untuk meningkatkan kemampuan literasi dan komunikasi siswa dalam memahami materi pembelajaran. | Public Relation adalah latihan yang bertujuan untuk meningkatkan kemampuan literasi dan komunikasi siswa dalam memahami materi pembelajaran. | Public Relation adalah latihan yang bertujuan untuk meningkatkan kemampuan literasi dan komunikasi siswa dalam memahami materi pembelajaran. |
| 3                                                   | Public Relation | Meningkatkan kemampuan literasi dan kemampuan komunikasi siswa dalam memahami materi pembelajaran. | Public Relation adalah latihan yang bertujuan untuk meningkatkan kemampuan literasi dan komunikasi siswa dalam memahami materi pembelajaran. | Public Relation adalah latihan yang bertujuan untuk meningkatkan kemampuan literasi dan komunikasi siswa dalam memahami materi pembelajaran. | Public Relation adalah latihan yang bertujuan untuk meningkatkan kemampuan literasi dan komunikasi siswa dalam memahami materi pembelajaran. |
| 4                                                   | Public Relation | Meningkatkan kemampuan literasi dan kemampuan komunikasi siswa dalam memahami materi pembelajaran. | Public Relation adalah latihan yang bertujuan untuk meningkatkan kemampuan literasi dan komunikasi siswa dalam memahami materi pembelajaran. | Public Relation adalah latihan yang bertujuan untuk meningkatkan kemampuan literasi dan komunikasi siswa dalam memahami materi pembelajaran. | Public Relation adalah latihan yang bertujuan untuk meningkatkan kemampuan literasi dan komunikasi siswa dalam memahami materi pembelajaran. |

| PROGRAM KERJA PUBLIC RELATION AND COMMUNICATION DIV |                 |                                                                                                    |                                                                                                                                              |                                                                                                                                              |                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NO                                                  | KEGIATAN        | TUJUAN                                                                                             | DESKRIPSI KEGIATAN                                                                                                                           | KUALIFIKASI PENANUT                                                                                                                          | RANCANGAN RENCANA                                                                                                                            |
| 1                                                   | Public Relation | Meningkatkan kemampuan literasi dan kemampuan komunikasi siswa dalam memahami materi pembelajaran. | Public Relation adalah latihan yang bertujuan untuk meningkatkan kemampuan literasi dan komunikasi siswa dalam memahami materi pembelajaran. | Public Relation adalah latihan yang bertujuan untuk meningkatkan kemampuan literasi dan komunikasi siswa dalam memahami materi pembelajaran. | Public Relation adalah latihan yang bertujuan untuk meningkatkan kemampuan literasi dan komunikasi siswa dalam memahami materi pembelajaran. |
| 2                                                   | Public Relation | Meningkatkan kemampuan literasi dan kemampuan komunikasi siswa dalam memahami materi pembelajaran. | Public Relation adalah latihan yang bertujuan untuk meningkatkan kemampuan literasi dan komunikasi siswa dalam memahami materi pembelajaran. | Public Relation adalah latihan yang bertujuan untuk meningkatkan kemampuan literasi dan komunikasi siswa dalam memahami materi pembelajaran. | Public Relation adalah latihan yang bertujuan untuk meningkatkan kemampuan literasi dan komunikasi siswa dalam memahami materi pembelajaran. |
| 3                                                   | Public Relation | Meningkatkan kemampuan literasi dan kemampuan komunikasi siswa dalam memahami materi pembelajaran. | Public Relation adalah latihan yang bertujuan untuk meningkatkan kemampuan literasi dan komunikasi siswa dalam memahami materi pembelajaran. | Public Relation adalah latihan yang bertujuan untuk meningkatkan kemampuan literasi dan komunikasi siswa dalam memahami materi pembelajaran. | Public Relation adalah latihan yang bertujuan untuk meningkatkan kemampuan literasi dan komunikasi siswa dalam memahami materi pembelajaran. |
| 4                                                   | Public Relation | Meningkatkan kemampuan literasi dan kemampuan komunikasi siswa dalam memahami materi pembelajaran. | Public Relation adalah latihan yang bertujuan untuk meningkatkan kemampuan literasi dan komunikasi siswa dalam memahami materi pembelajaran. | Public Relation adalah latihan yang bertujuan untuk meningkatkan kemampuan literasi dan komunikasi siswa dalam memahami materi pembelajaran. | Public Relation adalah latihan yang bertujuan untuk meningkatkan kemampuan literasi dan komunikasi siswa dalam memahami materi pembelajaran. |

## 3. Notulen Rapat

| NOTULEN EVALUASI GIBILENTERA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |  |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
| <p>Dari keseluruhan Laporan briefing ketika acara sudah dimulai</p> <p><b>Divisi Acara</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Acara sudah lebih awal dari rencana</li> <li>Adanya keterlambatan pembicara</li> <li>Saat menyanyikan Indonesia Raya ada masalah dengan humpel</li> </ol> <p><b>Divisi Himpel</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ada kendala saat pemasangan LCD</li> <li>Pemasangan banner yang terlambat</li> </ol> <p><b>Divisi Dekorasi</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Peserta yang tidak hadir ada 3 anak (Masih sekolah)</li> <li>Paritir yang terlambat</li> <li>Alat 4 Maret</li> <li>Wali 6 Maret</li> <li>Widada 11 Maret</li> <li>Danang 20 Maret</li> <li>Saran ketika busi acara dipanti, diadakan hari Minggu biar bisa datang semua</li> </ol> <p><b>Divisi Dokumentasi</b></p> <p>Tanggal feed foto dan video saja</p> <p><b>Divisi Konsumsi</b></p> <p>Pemasangan konsumsi Panitia kurang 1</p> |  |  |  |  |  |

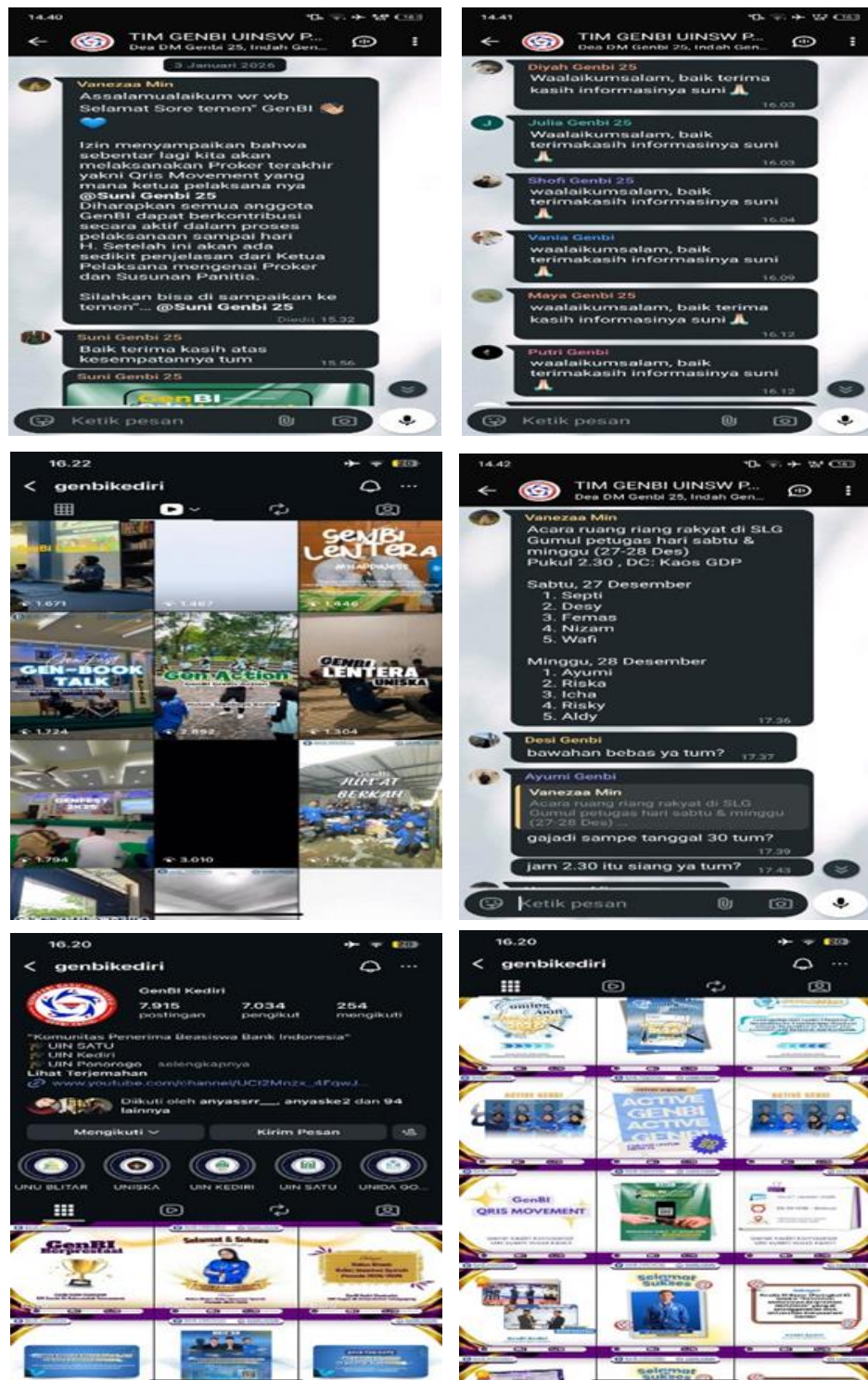
  

| GENERASI BARU INDONESIA (GenBI) KEDIRI                                                                                                                                                                                            |                   |        |        |              |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------|--------|--------------|------------|
| <p>KOMISARIAT UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL</p> <p>Belum tentu : Jl. Bin Pringmulya No. 15 Sekeloa, Pringmulya Kel. Kota Kediri 64129</p> <p>Telp. : (0343) 688328 / 6885328-544096 Email : generasibaru2025@gmail.com</p> |                   |        |        |              |            |
| NOTULEN RAPAT 2                                                                                                                                                                                                                   |                   |        |        |              |            |
| GENBI GOES TO SCHOOL                                                                                                                                                                                                              |                   |        |        |              |            |
| <p>Hari/Tanggal : Rabu, 22 Oktober 2025</p> <p>Via : Online (Gedung R Ruang 305)</p> <p>Pukul : 12.00 - 12.00 WIB</p> <p>BAR HASIL RAPAT 2 GENBI GOES TO SCHOOL</p>                                                               |                   |        |        |              |            |
| No                                                                                                                                                                                                                                | Jenis Pengeluaran | Jumlah | Satuan | Harga Satuan | Total      |
| <b>I. IV. ACARA</b>                                                                                                                                                                                                               |                   |        |        |              |            |
| 1. Hadiah Kebut                                                                                                                                                                                                                   | Bicara 5          | 1      | Gbr    | Rp 10.000    | Rp 200.000 |
|                                                                                                                                                                                                                                   | Bicara 4          | 1      | Gbr    | Rp 15.000    |            |
|                                                                                                                                                                                                                                   | Bicara 3          | 1      | Gbr    | Rp 15.000    |            |
|                                                                                                                                                                                                                                   | Bicara 2          | 1      | Gbr    | Rp 15.000    |            |
|                                                                                                                                                                                                                                   | Bicara 1          | 1      | Gbr    | Rp 15.000    |            |
| Hadiah penyanyi                                                                                                                                                                                                                   |                   |        |        |              | Rp 90.000  |
| Hadiah kuis pemateri                                                                                                                                                                                                              |                   |        |        |              | Rp 120.000 |
| Sub Total                                                                                                                                                                                                                         |                   |        |        |              | Rp 410.000 |
| <b>II. V. SEKRETARIAT</b>                                                                                                                                                                                                         |                   |        |        |              |            |
| Kerjasama kuis                                                                                                                                                                                                                    |                   |        |        |              | Rp 360.000 |
| Sub Total                                                                                                                                                                                                                         |                   |        |        |              | Rp 360.000 |
| <b>III. VI. BUKU</b>                                                                                                                                                                                                              |                   |        |        |              |            |
| Buku kuis                                                                                                                                                                                                                         |                   |        |        |              | Rp 40.000  |
| Kerjasama kuis                                                                                                                                                                                                                    |                   |        |        |              | Rp 200.000 |
| Kerjasama kuis                                                                                                                                                                                                                    |                   |        |        |              | Rp 300.000 |
| Vandal                                                                                                                                                                                                                            |                   |        |        |              | Rp 110.000 |
| Sub Total                                                                                                                                                                                                                         |                   |        |        |              | Rp 950.000 |
| <b>IV. VII. HIMPUL</b>                                                                                                                                                                                                            |                   |        |        |              |            |
| Buku prospektus & layar                                                                                                                                                                                                           |                   |        |        |              | Rp 100.000 |
| Mang kuis kuis                                                                                                                                                                                                                    |                   |        |        |              | Rp 200.000 |
| Buku HTP                                                                                                                                                                                                                          |                   |        |        |              | Rp 50.000  |
| Sub Total                                                                                                                                                                                                                         |                   |        |        |              | Rp 350.000 |
| <b>V. VIII. SPONSORSHIP</b>                                                                                                                                                                                                       |                   |        |        |              |            |
| Pilot                                                                                                                                                                                                                             |                   |        |        |              | -          |
| Map                                                                                                                                                                                                                               |                   |        |        |              | -          |
| Kerjasama                                                                                                                                                                                                                         |                   |        |        |              | -          |
| Tinta                                                                                                                                                                                                                             |                   |        |        |              | -          |

## Arsip Kegiatan Foto dan Vidio



## Dokumentasi Media Sosial Instagram dan Whatsapp



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Tiya Nur Khafidhah, lahir di Kediri, 20 Desember 2004. Penulis beralamat di Desa Pagu Kecamatan Wates Kabupaten Kediri. Tiya yang merupakan sapaan akrab penulis, merupakan anak ketiga dari empat bersaudara. Ayahnya bernama Ahmad Mahsun Jatmiko dan Ibunya bernama Endang

Ruminingsih. Penulis telah menyelesaikan pendidikan formal di MIN 2 Kediri tahun 2016, kemudian melanjutkan pendidikan di MTsN 8 Kediri hingga tahun 2019, setelah itu menjadi alumni MAN 5 Kediri pada tahun 2022, dan pada tahun 2022 melanjutkan pendidikan di UIN Syekh Wasil Kediri sampai sekarang. Selama menempuh pendidikan di perguruan tinggi, penulis aktif dalam berbagai kegiatan organisasi kemahasiswaan sebagai upaya pengembangan diri, kepemimpinan, dan kemampuan sosial. Penulis tergabung dalam beberapa organisasi mahasiswa baik di tingkat program studi maupun universitas di antaranya HMPS KPI, UNIKMOR dan GMNI. Selain itu, penulis juga merupakan penerima Beasiswa Bank Indonesia dan tergabung sebagai anggota Generasi Baru Indonesia (GenBI) Selama Dua Periode 2024-2026, sebuah komunitas mahasiswa penerima beasiswa Bank Indonesia yang bergerak di bidang pengembangan kepemimpinan, pengabdian masyarakat, dan edukasi ekonomi. Sampai dengan penulisan skripsi ini penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa S1 Program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam di UIN Syekh Wasil Kediri.