

**PERAN *DIGITAL MARKETING*
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN
(Studi Pada CV Raga Pool Asia Kota Kediri)**

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH WASIL
KEDIRI**

OLEH :

ISLAHHUDIN AL YAUBI

NIM 20403069

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI**

2025

HALAMAN JUDUL

**PERAN *DIGITAL MARKETING*
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN
(Studi Pada CV Raga Pool Asia Kota Kediri)**

SKRIPSI

Diajukan kepada
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri
Untuk memenuhi salah satu persyaratan
Dalam menyelesaikan program Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh :
ISLAHHUDIN AL YAUBI
20403069

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi Dengan Judul:

**PERAN *DIGITAL MARKETING*
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN
(Studi Pada CV Raga Pool Asia Kota Kediri)**

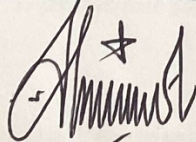
Ditulis Oleh:

ISLAHHUDIN AL YAUBI

NIM 20403069

Disetujui Oleh :

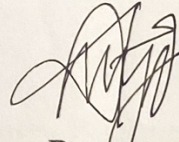
Dosen Pembimbing I



Dr. Hj. Sulistyowati, M.El

NIP. 19810930 200901 2 008

Dosen Pembimbing II



Vina Septiana Permatasari, S.El., M.SEI

NIP. 19930924 202012 2 017

NOTA DINAS

Kediri, 15 Oktober 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Islam Syekh Wasil Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa dibawah ini :

Nama : Islahhudin Al Yaubi

NIM : 20403069

Judul : PERAN DIGITAL MARKETING DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN (Studi Pada CV Raga
Pool Asia Kota Kediri)

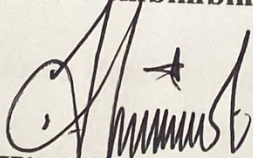
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

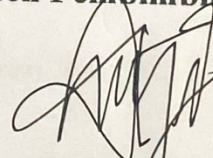
Dosen Pembimbing I



Dr. Hj. Sulistyowati, M.El

NIP. 19810930 200901 2 008

Dosen Pembimbing II



Vina Septiana Permatasari, S.El., M.SEI

NIP. 119930924 202012 2 017

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 15 Oktober 2025

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Islam Syekh Wasil Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa dibawah ini :

Nama : Islahhudin Al Yaubi

NIM : 20403069

Judul : PERAN DIGITAL MARKETING DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN (Studi Pada CV Raga
Pool Asia Kota Kediri)

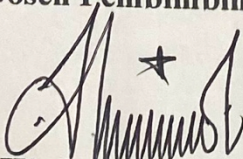
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian harap maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

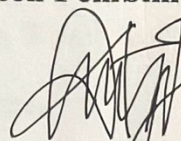
Dosen Pembimbing I



Dr. Hj. Sulistyowati, M.El

NIP. 19810930 200901 2 008

Dosen Pembimbing II



Vina Septiana Permatasari, S.El., M.SEI

NIP. 19930924 202012 2 017

HALAMAN PENGESAHAN

PERAN *DIGITAL MARKETING* DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN (Studi Pada CV Raga Pool Asia Kota Kediri)

ISLAHHUDIN AL YAUBI

NIM. 20403069

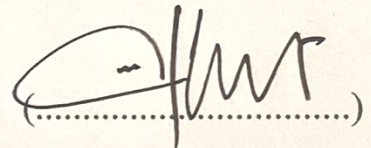
Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri
pada Tanggal 2 Desember 2025

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. Mundhori, ME

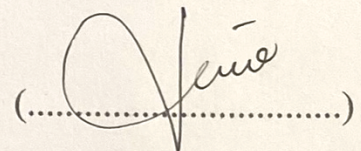
NIP. 19870222 201903 1 004



2. Penguji I

Sidanatul Janah, MH

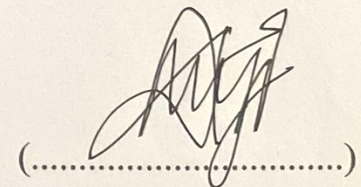
NIP. 19930316 201903 2 010



3. Penguji II

Vina Septiana Permatasari, S.EI, MEI

NIP. 19930924 202012 2 017



Kediri, 18 Desember 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Wasil Kediri



Dr. H. Imam Annas Mushlihah, MHI

NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنفُسِهِمْ

“Sesungguhnya Allah tidak mengubah keadaan sesuatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri.”

QS Ar-Ra'd : 11

“Keberhasilan tidak datang dari penantian, melainkan dari keberanian untuk mengubah strategi dan menyelaraskan diri dengan derap perkembangan zaman.”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, yang dengan rahmat, taufiq, dan hidayah-Nya telah memberikan kemudahan bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini, meskipun masih banyak kekurangan. Dalam kesempatan ini, saya juga ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Sembah sujud serta syukur kepada Allah SWT, taburan cinta dan kasih sayangmu telah memberikanku kekuatan, membekaliku dengan ilmu serta memperkenalkanku dengan cinta. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Cinta pertamaku dan pintu surgaku, Mama Imro'atun. Terimakasih yang tiada terhingga kupersembahkan skripsi ini untuk mama, karena semua pengorbanan dan tulus kasihmu kepadaku. Beliau tidak sempat merasakan bangku perkuliahan, namun beliau memberikan yang terbaik sehingga anakmu ini dapat memberikan yang terbaik sehingga anakmu ini dapat merasakan dan menyelesaikan di bangku perkuliahan ini. Doamu sangat berarti bagiku, saraja ini kupersembahkan untukmu.
3. Pintu surgaku yang kedua sekaligus panutanku, Papa Pujito. Terima kasih atas segala doa, kerja keras, dan pengorbanan yang tak pernah lekang oleh waktu. Skripsi ini adalah wujud kecil dari usahaku untuk memberikan yang terbaik, agar kelak bisa membalas sedikit dari kasih sayang dan perjuanganmu yang tiada henti.
4. Kepada Saudaraku yang tak kalah penting kehadirannya Mbak Amalia Citra Novitasari, Kakak Iparku Mas Mohammad Reza Rahmawan dan keponakanku Maulana Zaydan Mustafi. Terima kasih atas kehadiran, dukungan, dan kebersamaan yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan hidupku. Kehangatan dan semangat yang kalian berikan selalu menjadi penyemangat dalam setiap langkahku.
5. Bapak dan Ibu Dosen IAIN Kediri, terkhusus Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah yang telah dengan sabar dan penuh dedikasi menyalurkan ilmu pengetahuan selama proses perkuliahan.

6. Untuk sahabat-sahabatku tercinta, Refaldo, Panji, Nur, Vito, dan Fatkur. Di balik persahabatan yang tulus, tersimpan begitu banyak nasihat, motivasi, dan dukungan yang kalian berikan ketika aku berproses menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi penguat di kala lelah, penghibur di kala jenuh, dan pengingat di kala hampir menyerah.
7. Teman-teman IAIN Kediri Angkatan 2020, terkhusus mahasiswa/i Manajemen Bisnis Syari'ah semoga kita selalu diberikan kesuksesan, dilancarkan segala urusan, dan dapat meraih segala tujuan baik yang kita cita-citakan.
8. Untuk seseorang yang istimewa, yang hadir bukan hanya sebagai bagian dari perjalanan, tetapi juga sebagai sumber semangat dan inspirasi. Terima kasih atas segala doa, perhatian, dan motivasi yang tak pernah putus, hingga aku mampu menyelesaikan Penelitian ini.
9. Dan yang terakhir, Islahhudin Al Yaubi. Ya! Untuk Saya Sendiri. Terimakasih sudah mau berjuang menjadi lebih baik, dan bertanggung jawab menyelesaikan apa yang kamu mulai. Terimakasih diriku, tetaplah bertumbuh jadilah pribadi yang bermanfaat untuk banyak orang

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Islahhudin Al Yaubi

NIM : 20403069

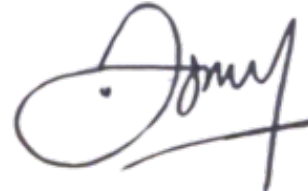
Program Studi : Manajemen Bisnis Syari'ah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan ini sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi sebagian atau seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya siap menerima sanksi atas perbuatan tersebut dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 15 Oktober 2025

Yang membuat pernyataan



Islahhudin Al Yaubi

ABSTRAK

Islahhudin Al Yaubi : 20403069, Peran Digital Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Pada CV Raga Pool Asia Kota Kediri), Dosen Pembimbing I Dr. Hj. Sulistyowati, M.El, Dosen Pembimbing II Vina Septiana Permatasari, S.El., M.SEI, Skripsi Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri. 2025.

Kata Kunci : Digital Marketing, Penjualan, CV Raga Pool Asia, Pemasaran Syariah

Digital marketing merupakan strategi pemasaran menggunakan media digital dan internet untuk menjangkau konsumen secara luas dan efisien. Di tengah melemahnya sektor properti nasional tahun 2024, implementasi *digital marketing* menjadi teknologi krusial yang memberi nilai tambah bagi industri jasa konstruksi melalui perubahan pola riset konsumen di platform digital. Penelitian ini berfokus pada mekanisme implementasi *digital marketing* pada CV Raga Pool Asia dan perannya dalam meningkatkan penjualan perusahaan. Tujuan utama penelitian ini adalah untuk menganalisis penerapan strategi *digital marketing* serta memaparkan dampaknya terhadap peningkatan volume penjualan pada CV Raga Pool Asia.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan meliputi wawancara mendalam dengan pihak manajemen dan pelanggan, observasi terhadap aktivitas digital perusahaan, serta dokumentasi laporan keuangan. Metode analisis data dilakukan melalui tahap reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan guna menjamin keabsahan serta kredibilitas temuan penelitian.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Implementasi digital marketing pada CV Raga Pool Asia dilakukan melalui skema *sales funnel* yang terintegrasi, meliputi penggunaan Instagram dan TikTok untuk membangun kesadaran merek, YouTube sebagai media edukasi dan kredibilitas, serta website sebagai portofolio resmi. Strategi ini juga mengintegrasikan nilai pemasaran syariah melalui prinsip kejujuran (*sidq*) dalam pemberian spesifikasi material dan transparansi (*bayān*) dalam rincian biaya kepada calon konsumen. (2) Strategi digital marketing sangat berperan dalam meningkatkan penjualan karena mampu memperluas jangkauan pasar hingga skala nasional dan mempercepat konversi calon pelanggan menjadi kontrak proyek. Hal ini berdampak pada tingkat penjualan yang terus bertambah secara signifikan, di mana omzet perusahaan mengalami kenaikan eksponensial dari Rp412 juta pada tahun 2021 meningkat hingga mencapai Rp2,125 miliar pada tahun 2024 melalui optimalisasi kanal digital.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena taufik dan hidayah-Nya yang tiada terukur, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Peran Digital Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Pada CV Raga Pool Asia Kota Kediri)”. Penulis berharap semoga Allah senantiasa memberikan Ridho-Nya sehingga menjadikan ilmu yang bermanfaat baik di dunia maupun di akhirat kelak.

Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW beserta semua keluarga dan para sahabat-sahabatnya, yang mana beliau sebagai Rasul utusan Allah SWT untuk membimbing umat Islam dari zaman jahiliyah menuju islamiyah yang terang benerang, dalam menggapai kebenaran yang hakiki untuk mencapai jalan yang di ridhoi Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari adanya bimbingan, motivasi, dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis sampaikan terimakasih kepada semua pihak antara lain:

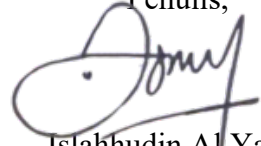
1. Bapak Prof. Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor UIN Syekh Wasil Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.H.I. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Syekh Wasil Kediri.
3. Ibu Nilna Fauza, M.HI. selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah UIN Syekh Wasil Kediri.
4. Ibu Dr. Hj. Sulistyowati, M.EI dan Ibu Vina Septiana Permatasari, S.EI., M.SEI selaku Dosen Pembimbing I dan II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan dorongan sehingga penyusunan skripsi ini bisa terselesaikan.
5. Ibu Sri Hariyanti, M.M selaku wali dosen yang telah mendampingi dan memberikan dorongan selama menempuh studi Sarjana.
6. Beserta staff, atas segala kebijaksanaan perhatian dan dorongan sehingga dapat menyelesaikan studi.
7. Bapak Achmad Baihaqi selaku Direktur Utama dan seluruh karyawan yang telah memberikan izin, bersedia membantu dan meluangkan waktu demi terselesainya skripsi ini.

8. Kedua orang tuaku yang selalu memberikan semangat dan do'a serta penuh pengertian selama menyelesaikan studi.
9. Teman-teman mahasiswa dan berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan dukungan moril sehingga dapat menyelesaikan studi.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapatkan pahala yang berlipat dari Allah SWT, dan semoga karya ilmiah ini bisa bermanfaat bagi yang membacanya. Aminn.

Kediri, 15 Oktober 2025

Penulis,



Islahhudin Al Yaubi

NIM. 20403069

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
NOTA DINAS.....	iv
NOTA PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	x
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	2
A. Konteks Penelitian	2
B. Fokus Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Peneltian Terdahulu	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Digital Marketing.....	13
1. Pengertian Digital Marketing.....	13
2. Teori Digital Marketing	14
3. Jenis - Jenis Digital Marketing.....	16
4. Komponen Digital Marketing	17
B. Meningkatkan Penjualan	20
1. Cara Meningkatkan Penjualan	20
2. Faktor Yang Mempengaruhi Produktivitas Penjualan	21
3. Peran Digital Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan	23
4. Strategi Digital Marketing untuk Meningkatkan Penjualan.....	24
5. Indikator Keberhasilan Digital Marketing dalam Penjualan.....	25
C. Nilai-Nilai Syari'ah Marketing.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	29

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	29
B. Kehadiran Peneliti.....	30
C. Lokasi Penelitian.....	30
D. Data dan Sumber Data	30
E. Teknik Pengumpulan Data	31
F. Teknik Analisis Data	34
G. Pengecekan Keabsahan Data	35
H. Tahap-Tahap Penelitian	36
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	37
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	37
1. Sejarah Singkat CV Raga Pool Asia	37
2. Lokasi CV Raga Pool Asia	39
3. Visi dan Misi	39
4. Struktur Organisasi	40
5. Daftar Produk & Layanan di CV Raga Pool Asia.....	40
6. Wilayah Layanan/ Cakupan Operasional.....	41
B. Paparan Data.....	42
1. Penggunaan Digital Marketing di CV Raga Pool Asia	42
2. Digital Marketing terhadap Penjualan	43
3. Website sebagai Etalase Digital	47
4. Penggunaan Media Sosial: Instagram, TikTok, dan WhatsApp	49
5. YouTube sebagai Media Kredibilitas.....	52
6. Iklan Berbayar (Meta Ads).....	54
7. Perspektif Customer terhadap Digital Marketing CV Raga Pool Asia.....	56
C. Temuan Penelitian	60
BAB V PEMBAHASAN	59
A. Implementasi Digital Marketing di CV Raga Pool Asia	59
B. Peran Digital Marketing dalam Meningkatkan Penjualan di CV Raga Pool Asia	75
BAB VI PENUTUP	81
A. Kesimpulan.....	81
B. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	73

