

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, T. H. F., *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Volume Penjualan Produk Usaha Kecil Flouriz Gift Kabupaten Bandung*, (Skripsi, Universitas Pasundan, 2022).
- Andi Gunawan Cakti, *The Book of Digital Marketing*, Makassar: Celebes Media Perkasa, 2019.
- Arfan, N. N., *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Makassar*, (Skripsi, Universitas Muhammadiyah Makassar, 2019).
- Armellya Maharani Yuriawan, B., "Implementasi Social Media Marketing Dalam Upaya Meningkatkan Pangsa Pasar Pada Perusahaan Jasa Konstruksi Base Construction", *Journal of Economic, Business and Accounting*, Vol. 7, No. 5, Universitas Telkom, 2024.
- Amalia, T. H. F., *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Volume Penjualan Produk Usaha Kecil Flouriz Gift Kabupaten Bandung*, (Skripsi, Universitas Pasundan, 2022).
- Aulia, Z., *Penerapan Digital Marketing Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah*, *Iltizam Journal of Shariah Economic Research*, Vol. 6, No. 2 Desember 2022.
- Cummins, J., *Promosi Penjualan: Bagaimana Menciptakan dan Menerapkan Program yang Benar-Benar Berhasil*, Jakarta: Kharisma Publishing, 2010.
- Defi Tri Alifiana, *Strategi Digital Marketing Dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan Di UD Bima Jaya Desa Purworejo, Kecamatan Kandat, Kabupaten Kediri.*, (Skripsi, IAIN Kediri, 2023).
- Fadjrina Amalia, T. H., *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Volume Penjualan Produk Usaha Kecil Flouriz Gift Kabupaten Bandung*, (Skripsi, Universitas Pasundan, 2022).
- Hartono, H., *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan Dengan Menetapkan Alumni Dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara Sebagai Objek Penelitian*, *School of Business Manajemen*, Universitas Bina Nusantara, Vol. 3 No. 2, November 2012, 883.
- Lisnawati, E., dkk., *Internet Marketing dan Promosi Penjualan Online Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Kaos Anugrah Store*, *Jurnal Ekonomak*, Vol. 7, No. 1, April 2021.
- Maulidia, D. I., *Analisis Komunikasi Pemasaran Digital dalam Upaya Meningkatkan Omzet Perusahaan Konstruksi Pada CV. Mitra Tangguh Rekacipta*, *JAB: Journal of Accounting and Business*, Vol. 2, 2023.
- Maharani Yuriawan, B., "Implementasi Social Media Marketing Dalam Upaya Meningkatkan Pangsa Pasar Pada Perusahaan Jasa Konstruksi Base Construction", *Journal of Economic, Business and Accounting*, Vol. 7, No. 5, 2024.
- Nurrohman, T., *Implementasi Digital Marketing Komunitas #Ayokedamraman Sebagai Strategi Pengembangan Objek Wisata Dam Raman Kota Metro*, (Skripsi, IAIN Metro, 2019).

- Rahmah, Z. Z., & Sulistyowati, *Optimalisasi Strategi Pemasaran Umkm Melalui Twitter: Perspektif Literasi Digital Dan Nilai Islami*, *Jurnal EK&BI*, Vol. 7, Nomor 2, Desember 2024, 3.
- Robith Saifun Nawan, A., *Peran Digital Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dari Syari'ah Marketing (Studi Kasus di PT Anugerah Kubah Indonesia Kabupaten Kediri dan CV Seribu Kubah Kabupaten Tulung Agung)*, (Skripsi, IAIN Kediri, 2020).
- Sitoyo, S., & Sodik, M. A., *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Subagiyo, R., *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*, Jakarta: Alim's Publishing, 2017.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Sudaryo, Y., dkk., *Digital Marketing Dan Fintech Di Indonesia*, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2020.
- Sutarman, *Membangun Aplikasi Web dengan PHP & My SQL*, Yogyakarta : Graha, 2007.
- Zain, N., *Sosialisasi Kewirausahaan dan Pendidikan Anak: Antara Bisnis Online dan Mengasuh di Era Digital*, *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, Vol. 1 No. 2, 267, 2017.
- Zulfa Rahmah, Z., & Sulistyowati. (2024). *Optimalisasi Strategi Pemasaran Umkm Melalui Twitter: Perspektif Literasi Digital Dan Nilai Islami*. *Jurnal EK&BI*, Vol. 7, Nomor 2, Desember 2024, 3.