

DAFTAR PUSTAKA

- Aida, Salma Zul, and Siswahyudianto. "Analisis Strategi Pemasaran Konveksi Baju Jawaz Tanjungsari Boyolangu Dalam Meningkatkan Minat Beli Dan Loyalitas Pelanggan." *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 3, no. 1 (2023): 2477–1783.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Revisi. Bandung: CV Alfabeta, 2018.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, Dan Strategi*. 13th ed. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2014.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. "KBBI VI Daring." Accessed May 6, 2025. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/strategi>.
- Fathurokhmah, Fita. *Metodologi Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2024.
- Fauzan, M. *Manajemen Pemasaran Syariah Sebuah Pengantar*. Yogyakarta: CV Bildung Nusantara, 2019.
- Feriandy. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Pohon Cahaya, 2025.
- Fuad, M., Christin H., Nurlela, Sugiarto, and Paulus. *Pengantar Bisnis*. 5th ed. Bogor: Grafika Mardi Yuana, 2006.
- Gaffar, Vanessa. *Customer Relationship Management and Marketing Public Relation*. Bandung: CV Alfabeta, 2007.
- Gitosudarmo, Indriyo. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: BPFE, 2001.
- . *Pengantar Bisnis*. Edisi ke-2. Yogyakarta: BPFE, 2008.
- Griffin, Ricky W., and Ronald J. Ebert. *Business*. 8th ed. Jakarta: PT Gelora Aksara Pertama, 2007.
- Gulo, Nitema, Adi Muhammad Nur Ihsan, Mokhamad Eldon, Hanik Atus Sangadah, Gautama Sastra Waskita, Dheri Febiyani Lestari, Lia Siti Julacha, et al. *Manajemen Hubungan Pelanggan (Customer Relationship Management)*. Banten: Sada Kurnia Pustaka, n.d.
- Haque-Fawzi, Marissa Grace, Ahmad Syarief Iskandar, Heri Erlangga, Nurjaya, and Denok Sunarsi. *STRATEGI PEMASARAN: Konsep, Teori Dan*

Implementasi. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2022.

Hardani, Nur Hikmatul Auliya, Helmina Andriani, Roushandy Asri Fardani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Dhika Juliana Sukmana, and Ria Rahmatul Istiqomah. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Banyumas: CV Pustaka Ilmu, 2020.

Hikmah, Ubaidillah Nurul. “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Pada Usaha Gudeg Lumintu Kabupaten Jember.” Universitas Islam Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, 2023.

Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Pelanggan*. Bandung: Alfabeta, 2015.

Hutabarat, Jemsly, and Martani Huseini. *STRATEGI: Terpadu, Komprehensif, Simultan*. Jakarta: Prasetya Mulya Publishing, 2017.

Kotler, Philip, and Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 J. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008.

Larasati, Suci, and Moh. Kadri. “Analisis Strategi Pemasaran Di Toko Najwa Dalam Menciptakan Kepuasan Pelanggan.” *JEKSYAH (Islamic Economics Journal)* 1, no. 1 (2021): 46–54.

Masrukhin, H. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Kudus: Media Ilmu Press, 2014.

Morrisan. *Riset Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media, 2019.

Muta'allim, Rizal Haris. “Strategi Pemasaran Word of Mouth (WOM) Dalam Mempertahankan Loyalitas Anggota Pembiayaan Usaha Produktif (Studi Kasus KSPPS BMT NU Kota Kediri).” Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2023.

Nada, Alfina Nikmatu. “ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS KONSUMEN (Studi Kasus Kristika Laundry Cabang Jabang Kras Kediri).” UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2023.

Nurmartiani, Erika. *Customer Relationship Management: Teori Dan Praktik*. Jakarta: Literasi Insan Cita Publisher, 2024.

P, Adimas Raditya Fahky. “Indeks Persaingan Usaha Di Indonesia Meningkat Pada 2023.” *Antara: Kantor Berita Indonesia*. Jakarta, January 11, 2024.

<https://www.antaranews.com/berita/3910701/indeks-persaingan-usaha-di-indonesia-meningkat-pada-2023>.

Rifa'i, Hamdan. *Membangun Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu Group Yogyakarta, 2019.

Setianingsih, Ayu. "Peran Strategi Pemasaran Nobby Hijab Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan." Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2019.

Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press, 2011.

Sintha Wahjusaputri, and Anim Purwanto. *Statistika Pendidikan: Teori Dan Aplikasi*. Yogyakarta: CV. Bintang Semesta Media, 2022.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta, 2017.

Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta: Andi, 2014.

———. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2015.

Wijaya, Candra, Aziza S, and Wirda Hasanah. "Pelanggan Dan Kepuasan." *Sabilarrasyad: Jurnal Pendidikan dan Ilmu Kependidikan* (2018): 16–25.

Yatminiwati, Mimin, and Emmy Ermawati. "Analisis SWOT Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk." *Jurnal Manajemen dan Penelitian Akuntansi (JUMPA)* 14, no. 2 (2022): 85.

Zuraidah. *Statistika Deskriptif*. Kediri: IAIN Kediri Press, 2023.