

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad , Zuchri. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar : CV Syakir Media Press.
- Abrar, Mukhlash. (2024). *Teknik Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif: Suatu Pengantar*. Mendalo: Unja Publisher.
- Adam. Muhammad. (2018). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arini, Erni Zulfa. & Adiputra, Prasetya. (2023). "Strategi Pemasaran Sukuk Ritel seri SR019 Sebagai Instrument Keuangan Syariah". *Journal of Management and Sharia Business*, 3(02), 236-254. <https://doi.org/10.30762/almuraqabah.v3i2.1056>.
- Asari. Andi. dkk. (2021). *Manajemen Inovasi*. Yogyakarta: CV. Istana Agency.
- Azzahra. Fatimah. Dkk,. (2025). “Persepsi Pengunjung mengenai Aksesibilitas dan Kepuasan Wisata Kuliner Mie Aceh Titi Bobrok. Kota Medan”. *Jurnal Jurusan Pendidikan Geografi*, 13(1), 110-121. <https://doi.org/10.23887/jjpg.v13i1.85964>.
- Citriadin, Yudin. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif: Suatu Pendekatan Dasar*. Mataram: Sanabil.
- Efendi, dkk. (2023). “Integrasi Endorsement Marketing Dalam Menciptakan Green Consumers”. *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy*. 2(1), 77-85. <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/proceedings>
- Firmansyah. Anang. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek Planning & Strategy*. Jakarta: CV. Penerbit Qiara Media.
- Fitrah , Muh. dan Luthfiyah. (2017). *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif. Tindakan Kelas. dan Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak..
- Haryoko, Sapto. dkk. (2020). Analisis Data Penelitian Kualitatif Konsep. Teknik & Prosedur Analisis. Makassar: Badan Penerbit UNM.
- Hendayana. Yayan dan Achmad Fauzi. (2024). Strategi Inovasi Pada Umkm. Jawa Tengah: PT. Pena Persada Kerta Utama.
- <https://metrokota.co/2025/03/01/tren-cafe-culture-kopi-indonesia-membuat-gelombang-di-pasar-global/> . Diakses pada Agustus Tahun 2025.
- <https://www.kompas.com/food/read/2024/02/26/131700775/tren-minum-kopi-di-coffee-shop-indonesia-didominasi-oleh-gen-z>. Diakses pada Agustus Tahun 2025.
- Indrasari. Meithiana. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.

- Kustiawan, Winda Kustiawan. dkk. (2025). "Pendekatan Metode Penelitian Lokasi Dan Waktu Informan Penelitian Dan Penyusunan", *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9(1), 5051–5055. <https://doi.org/10.31004/jptam.v9i1.28023>.
- M. Tengku Firli. (2021). *Manajemen Produk dan Merek Bandung: Media Sains Indonesia*.
- Manap. Abdul dkk. (2023). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jawa Tengah: Eureka Media Aksara.
- Murdiyanto, Eko. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN Veteran.
- Naamy, Nazar. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif Dasar-Dasar & Aplikasinya*. Mataram: Pusat Penelitian dan Publikasi Ilmiah LP2M UIN Mataram.
- PT Kino Indonesia. "Tujuan Inovasi Produk: Strategi Pengembangan yang Efektif". Kino Indonesia. 27 September 2024. <https://kino.co.id/id/blog/tujuan-inovasi-produk-strategi-pengembangan-yang-efektif/>. diakses pada tanggal 23 Oktober 2025.
- Rendelang, Aikal Bisma dkk. (2023). "Pengaruh Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Toko Alvian Resa Prianto Desa Ambaipua Kecamatan Ranomeeto Kabupaten Konawe Selatan". *Sultra Journal of Economic and Business*, 4(1), 60-71. <https://jurnal-unsultra.ac.id/index.php/sjeb/article/view/454/273>
- Romli. Nada Arina. dkk. (2022). *Marketing 4.0: Konsep Dan Implementasinya*. Jawa Barat: CV. Media Sains Indonesia.
- Samidi. (2021). *Model Bisnis dalam Meningkatkan Nilai Perusahaan Badan Usaha Milik Daerah*. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management.
- Sari, Annita. dkk. (2023). *DasarDasar Metodologi Penelitian*. Jayapura: CV. Angkasa Pelangi.
- Sembe, Edwin Chrisday. dkk. (2024). "Analisis strategi marketing mix dalam peningkatan volume penjualan pt. Oriflame cabang manado". *Jurnal EMBA*, 12(2), 148-161. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/55574/46512>.
- Sudaryono. (2018). *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Sukmadi. (2016). *Inovasi dan Kewirausahaan Edisi Pradigma Baru Kewirausahaan Bandung: Humaniora Utama Press*.
- Sundari. (2023). *Eva dan Imam Hanaf. Manajemen Pemasaran*. Pekanbaru: Uirpress.
- Tegowati. dkk. (2024). *Pengembangan Produk*. Jawa Tengah: Eureka Media Aksara.

- Wijoyo .Hadion dkk. (2021). Pengantar Bisnis. Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri.
- Yulianti, Farida. Dkk. (2019). Manajemen Pemasaran. Yogyakarta:CV. Budi Utama.
- Yuningsih .Erni dan Endang Silaningsih. (2020). Manajemen Bisnis Dan Inovasi. Bandung: Widina Bhakti Persada.