

**PERAN INOVASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN VOLUME
PENJUALAN**

(Studi pada Fresh Cafe di Kecamatan Wates Kabupaten Kediri)

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana

Ekonomi Syariah (S.E)



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SYEKH WASIL
KEDIRI**

Disusun Oleh :

FANDI ALIYA NURHIDAYAT

934124119

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI

2026

**PERAN INOVASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN VOLUME
PENJUALAN**

(Studi pada Fresh Cafe di Kecamatan Wates Kabupaten Kediri)

SKRIPSI

Diajukan kepada

Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

Dalam menyelesaikan program sarjana

Disusun Oleh :

FANDI ALIYA NURHIDAYAT

934124119

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYEKH WASIL KEDIRI

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul:

**PERAN INOVASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN VOLUME
PENJUALAN**

(Studi pada Fresh Cafe di Kecamatan Wates Kabupaten Kediri)

Oleh:

FANDI ALIYA NURHIDAYAT

934124119

Disetujui oleh:

Pembimbing I



Rofik Efendi, S.Kom., MM
NIP. 196906171998031002

Pembimbing II



Erni Zulfa Arini, S.T., M.M.
NIP. 199301022020122023

NOTA DINAS

Kediri, 13 Mei 2026

Lampiran : 4 (empat berkas)
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada,
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.

Bersamaan dengan ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Fandi Aliya Nurhidayat
NIM : 934124119
Judul : Peran Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan
(Studi pada Fresh Cafe di Kecamatan Wates Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1). Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Rofik Efendi, S.Kom., MM
NIP. 196906171998031002

Pembimbing II



Erni Zulfa Arini, S.T., M.M.
NIP. 199301022020122023

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 22 Juni 2026

Lampiran : 4 (empat berkas)
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada,
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo
Kota Kediri

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.

Bersamaan dengan ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Fandi Aliya Nurhidayat

NIM : 934124119

Judul : Peran Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi pada
Fresh Cafe di Kecamatan Wates Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan
tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilakukan pada
tanggal 3 Juni 2026, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Rofik Efendi, S.Kom., MM
NIP. 196906171998031002

Pembimbing II



Erni Zulfa Arini, S.T., M.M.
NIP. 199301022020122023

HALAMAN PENGESAHAN

**Peran Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan
(Studi pada Fresh Cafe di Kecamatan Wates Kabupaten Kediri)**

FANDI ALIYA NURHIDAYAT

9.341.241.19

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri pada tanggal 3 Juni 2026

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Dr. Mundhori, ME
NIP. 198702222019031004

(.....)

2. Penguji 1

Rofik Efendi, S.Kom., MM
NIP. 196906171998031002

(.....)

3. Penguji 2

Erni Zulfa Arini, S.T., M.M.
NIP. 199301022020122023

(.....)

Kediri, 22 Juni 2026

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI
NIP. 19750101 199803 1 002

HALAMAN MOTTO

*"Allah tidak akan mengubah nasib atau keadaan suatu kaum kecuali mereka
berusaha mengubah diri mereka sendiri"*

(QS. Ar-Ra'd: 11)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji syukur kepada Allah SWT yang Maha Agung dan mulia atas ridho, nikmat, serta rahmat-Nya yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis persembahkan dengan penuh rasa bangga dan cinta yang tulus kepada orang-orang terkasih yang telah mendukung penulis dengan cara masing-masing :

1. Kedua orang tua saya tercinta Bapak Imam Makali dan Ibu Yayuk Setiyowati yang telah mendidik, mendukung, dan memberikan motivasi kepada saya dengan penuh kesabaran dan kasih sayang. Sehingga saya dengan penuh kesadaran dan penuh kesabaran bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Terimakasih atas kasih sayang yang tak terhingga serta do'a dan dukungan yang terus diberikan kepada saya. Terima kasih untuk adik saya Farel Dwi Aliyansyah yang selalu mendukung dan juga memberikan segala bantuan disaat saya membutuhkan.
2. Dosen pembimbing utama Bapak Rofik Efendi, S.Kom., MM dan dosen pembimbing kedua Ibu Erni Zulfa Arini, S.T., M.M. yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, dan saran kepada saya dengan sabar dalam mengerjakan skripsi ini mulai dari awal hingga akhir. Terimakasih telah meluangkan waktu disegala kesibukan untuk memberikan saya bimbingan skripsi selama ini.
3. Kepada semua pihak Fresh Cafe Wates terutama Bapak Trio Efendi selaku pemilik kafe yang telah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian dan juga membantu pada saat penelitian.

4. Teman-teman terdekat saya yang dengan sabar telah mendengarkan keluhan saya, yang selalu memberikan semangat dan senantiasa mengingatkan disetiap kesalahan.
5. Untuk Almaterku Tercinta Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri yang telah memberikan saya tempat untuk belajar, mencari ilmu, wawasan dan kesempatan untuk menimba ilmu sebanyak banyaknya dan juga meningkatkan kualitas pendidikan saya.
6. Terakhir tidak lupa saya ucapkan terimakasih kepada diri saya sendiri, yang telah bekerja keras berjuang sejauh ini, dan yang mampu menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin ini sudah merupakan pencapaian yang patut dibanggakan.

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fandi Aliya Nurhidayat
NIM : 934124119
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benarbenar tulisan saya dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 21 Mei 2026

Yang Membuat Pernyataan



Fandi Aliya Nurhidayat

ABSTRAK

Fandi Aliya Nurhidayat, Dosen Pembimbing Bapak Rofik Efendi, S.Kom., M.M. dan Ibu Erni Zulfa Arini, S.T., M.M. Peran Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi pada Fresh Cafe di Kecamatan Wates Kabupaten Kediri), Ekonomi Syari'ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Syech Wasil Kediri 2026.

Kata kunci: Inovasi Produk, Volume Penjualan

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin ketatnya persaingan bisnis kafe yang menuntut pelaku usaha untuk terus melakukan inovasi guna menarik dan mempertahankan konsumen. Fresh Cafe di Kecamatan Wates Kabupaten Kediri merupakan salah satu usaha kuliner yang menerapkan inovasi produk sebagai strategi untuk meningkatkan volume penjualan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bentuk inovasi produk yang diterapkan oleh Fresh Cafe serta menganalisis peran inovasi produk dalam meningkatkan volume penjualan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Data diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini terdiri atas pemilik, karyawan, dan pelanggan Fresh Cafe. Analisis data dilakukan melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan, sedangkan keabsahan data diuji menggunakan teknik triangulasi sumber dan triangulasi metode.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa inovasi produk yang diterapkan Fresh Cafe meliputi keragaman produk melalui penambahan varian menu, peningkatan kualitas produk dengan menjaga cita rasa dan kualitas bahan baku, penguatan merek yang mudah dikenali konsumen, serta penggunaan kemasan yang menarik dan praktis. Inovasi produk tersebut berperan dalam meningkatkan volume penjualan dengan menarik minat konsumen, meningkatkan jumlah kunjungan pelanggan, mendorong pembelian ulang, serta meningkatkan loyalitas pelanggan. Selain itu, inovasi produk juga berdampak pada peningkatan laba dan pertumbuhan usaha. Temuan penelitian menunjukkan bahwa inovasi produk yang didukung oleh kualitas pelayanan, promosi melalui media sosial, serta suasana kafe yang nyaman mampu memberikan kontribusi positif terhadap peningkatan volume penjualan Fresh Cafe.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamiin, segala puji bagi Allah SWT atas rahmat, ridho, serta karunia-Nya yang diberikan kepada penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW, Nabi akhir zaman yang membawa dunia dari zaman jahiliah menjadi zaman Islamiyah. Sehingga, penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan judul “ Peran Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Volume penjualan (Studi pada Fresh Cafe di Kecamatan Wates Kabupaten Kediri)” sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan tugas akhir guna memperoleh gelar S1 Sarjana Ekonomi.

Pada penyusunan skripsi ini, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada seluruh pihak yang terlibat dan telah memberikan bantuan serta dukungan kepada penulis. Maka dengan setulus hati penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.H.I. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri.
3. Dr. Muhamad Wildan Fawaid, M.E.I. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri, serta staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
4. Bapak Rofik Efendi, S.Kom., MM dan Ibu Erni Zulfa Arini, S.T., M.M selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan, motivasi, pemikiran, tenaga, masukan, serta

bimbingan dan kesarannya kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

5. Bapak/Ibu Dosen Penguji yang telah memberikan berbagai masukan demi sempurnanya penelitian yang penulis susun.
6. Bapak Trio Efendi selaku pemilik Fresh Cafe Wates yang telah memberikan masukan, motivasi, dan informasi yang terkait dengan judul yang diteliti oleh penulis.
7. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Program Studi Ekonomi Syariah yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan segenap karyawan Universitas Islam Negeri Syekh Wasil Kediri yang turut membantu.
8. Kedua orang tua tercinta, saudara, sahabat, serta orang tersayang yang telah memberikan doa, semangat, dan motivasi sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Seluruh teman seperjuangan Ekonomi Syariah angkatan 2019 yang telah berjuang bersama, memberikan semangat, serta saling berbagi ilmu selama perkuliahan sampai dengan penulisan skripsi ini dalam menyelesaikan pendidikan S1.

Demikian pengantar dari penulis, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi pembaca maupun pihak-pihak yang membutuhkan, dan penulis siap menerima kritik dan saran yang membangun.

Kediri, 21 Mei 2026
Penulis

Fandi Aliya Nurhidayat
934124119

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ix
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	14
C. Tujuan Penelitian	14
D. Manfaat penelitian.....	15
E. Penelitian Terdahulu.....	16
BAB II LANDASAN TEORI	22
A. Inovasi Produk.....	22
1. Pengertian Inovasi	22
2. Jenis jenis Inovasi:.....	22
3. Pengertian Produk.....	23
4. Klasifikasi Produk	23
5. Indikator Produk.....	25
6. Pengertian Inovasi Produk.....	26

7.	Tujuan Inovasi Produk.....	27
8.	Jenis jenis Inovasi Produk	28
9.	Faktor faktor yang Mempengaruhi Inovasi Produk.....	29
10.	Tahapan Dalam Inovasi Produk	29
B. Peran Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Volume		
	Penjualan.....	32
1.	Pengertian Volume Penjualan	32
2.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan .	33
3.	Indikator Peningkatan Volume Penjualan	36
4.	Hubungan Inovasi Produk dengan Peningkatan Volume Penjualan	37
BAB III METODE PENELITIAN		39
A.	Jenis pendekatan penelitian.....	39
B.	Kehadiran penelitian.....	40
C.	Lokasi penelitian.....	40
D.	Sumber data	41
E.	Metode pengumpulan data	41
F.	Analisis data	43
G.	Pengecekan keabsahan data	45
H.	Tahap tahap penelitian	47
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN		48
A.	Gambaran Objek Penelitian.....	48
B.	Paparan Data	57
1.	Inovasi produk yang diterapkan oleh Fresh Cafe di Kecamatan Wates Kabupaten Kediri.....	57

2. Peran Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Fresh Cafe di Kecamatan Wates Kabupaten Kediri	63
C. Temuan Penelitian.....	71
1. Inovasi produk yang diterapkan oleh Fresh Cafe di Kecamatan Wates Kabupaten Kediri.....	71
2. Peran Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Fresh Cafe di Kecamatan Wates Kabupaten Kediri	73
BAB V PEMBAHASAN	75
A. Inovasi produk yang diterapkan oleh Fresh Cafe di Kecamatan Wates Kabupaten Kediri	75
B. Peran Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Fresh Cafe di Kecamatan Wates Kabupaten Kediri	80
BAB VI PENUTUP	89
A. Kesimpulan	89
B. Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN-LAMPIRAN	95
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	104

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Coffeeshop yang berada di sekitar Desa Wates	5
Tabel 1. 2 Perbandingan Antara Fresh Cafe , Rotasi Coffee, dan Akar Coffee.....	8
Tabel 1. 3 Data Volume penjualan Fresh Cafe	12
Tabel 4. 1 Daftar Produk dan Harga di Fresh Cafe.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Logo Fresh Cafe	50
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Fresh Cafe	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara	95
Lampiran 2 Surat Permohonan Izin Riset/ Penelitian	97
Lampiran 3 Surat Balasan Permohonan Izin Riset/ Penelitian	98
Lampiran 4 Lembar Daftar Konsultasi Skripsi	99
Lampiran 5 Dokumentasi	101