

DAFTAR PUSTAKA

- 'Arofah, Kurnia Lailil. "Strategi Pemasaran Usaha Bakery Melalui Aplikasi TikTok Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Dalam Perspektif Pemasaran Syariah (Studi Kasus Pada Usaha Perutlapar.Idd Sidoarjo)." (Skripsi : IAIN Kediri, 2023), n.d.
- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. (Makasar : Syakir Media Press, 2021), n.d.
- Adhitya, Toni. "Analisis Pengaruh Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Pada Gapoktan Mulya Jaya Unit LKMA Amanah Mandiri." *Al-Muraqabah* 03, no. 02 (2023): 178.
- Andy Prasetyo, Jefry Aulia Martha, Aniek Indrawati. *Digital Marketing*. (Malang : Edulita, 2020), 11, n.d.
- Elsa Syahrika Salmaria, Sulistyowati Sulistyowati, Moh Firdaus Faiz Al'Ula, and Siti Nurun Nadhifa. "Peran Storytelling Influencer Dalam Membangun Kepercayaan Dan Citra Positif Produk Halal: Studi Kasus Fadil Jaidi." *MANABIS: Jurnal Manajemen dan Bisnis* 4, no. 4 (2025): 478–487.
- Erwin et al. *Digital Marketing : Penerapan Digital Marketing Pada Era Society 5.0 - Google Books*. (Jambi : PT. Sonpedia Publising Indonesia, 2023), 10, n.d.
- Farah Fadila, Safriani, Eliana, Dkk. "Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif: Wawancara." *Jurnal Intelek Insan Cendekia* Vol. 2, no. No.7 (2025): 13447.
- Fiantika, Feny Rita, Mohammad Wasil, S R I Jumiyati, Leli Honesti, S R I Wahyuni, Erland Mouw, Imam Mashudi, et al. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Sumatera Barat : PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI, 2022), n.d.

- Gagah Daruhadi, Pia Sopiati. "Pengumpulan Data Penelitian." *Jurnal Cendekia Ilmiah* Vol. 3, no. No.5 (2024): 5429.
- Genelius, Susan. *30 Minute Social Media Marketing*. (United States : McGraw Hill, 2011), 59-62, n.d.
- Indonesia, Kementerian Agama Republik. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya (Juz 20-30)*. *Al Qur'an Dan Terjemahannya*, 2019.
- Irawan, Agung. "Dampak Eksistensi Platfrom Marketplace Tiktok Terhadap Penjualan Umkm Di Pasar Lokal (Studi Khusus Pasar Cendrawasih Kota Metro) Terhadap Penjualan Umkm Di Pasar Lokal (Studi Khusus Pasar Cendrawasih Kota Metro)." (Skripsi : IAIN Metro), 2025.
- Isna Rifka Rahayu, Teuku Muhammad Valdy Arief. "62 Persen Masyarakat RI Belanja Online Hingga 3 Kali Sebulan, Gratis Ongkir Jadi Daya Tarik." *Kompas.Com*.
- Karem, Nahdya Alfaina, and Sulistyowati. "Strategi Pemasaran Media Sosial Pada Produk "Indomie" Dalam Membangun Brand Awarness." *Jurnal Akademik Ekonomi Dan Manajemen* 1, no. 4 (2024): 243–250. <https://doi.org/10.61722/jaem.v1i4.3331>.
- Kediri, Badan Pusat Statistik Kabupaten. *Kabupaten Kediri Dalam Angka Kediri Regency in Figures 2025*, 2025.
- Kediri, Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten. *Data Produsen Pie Nanas Di Kabupaten Kediri*. Kediri, 2025.
- Khoerunnisa, Nadia Kania. *Digital Marketing*. (Jakarta : Program Studi Vokasi Humas UI, 2020), 1., n.d.
- Liya Maharani, Ismayantika Dyah Puspasari, Rony Kurniawan. "Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Luas Lahan Terhadap Pendapatan Petani Nanas Di Kecamatan Ngancar Kediri." *SiManis* 4 (2025): 370.

- Maulana, Ramadika. “Strategi Pemasaran Sosial Media Tiktok Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Pada Sakani Coffee.” (Skripsi : Universitas Bina Sarana Informatika, 2025), n.d.
- Muhamad, Nabillah. “Lampung Jadi Provinsi Penghasil Nanas Terbesar Di Indonesia 2022.” *Databoks*.
- Nadhifah, Siti Nurun, Sulistyowati, Ferdy Gunawan, and Mohammad Febri Gunawan. “Internalisasi Nilai Pemasaran Syariah Dalam Praktik Bisnis Halal Dan Pembentukan Kepercayaan Masyarakat (Studi Kasus UMKM Halal Di Koperasi Pesantren Sunan Ampel Jombang).” *MANABIS (Jurnal Manajemen dan Bisnis)* Vol. 5, no. No. 1 (2026): 2.
- Nouvan dataloka.id. “Indonesia Jadi Negara Pengguna TikTok Terbanyak Di Dunia 2025.” *8 November 2025*.
- Putri Adinda Pratiwi , Fahima Mashalani, Maulia Hafizhah. “Mengungkap Metode Observasi Yang Efektif Menurut Pra-Pengajar EFL.” *Jurnal Penelitian dan Karya Ilmiah* Vol. 2, no. No. 1 (2024): 135.
- Putriani, Yulita. “Penggunaan Live Streaming Tiktok Dalam Meningkatkan Penjualan Aglonema Di Kecamatan Batanghari Lampung Timur.” (Skripsi : Institut Agama Islam Negeri (Iain) Metro, 2025), 2025.
- Qomaruddin, Halimah Sa’diyah. “Kajian Teoritis Tentang Teknik Analisis Data Dalam Penelitian Kualitatif: Perspektif Spradley, Miles Dan Huberman.” *Journal of Management, Accounting and Administration* Vol.1, no. No. 2 (2024): 80.
- Rahmah, Zakiyah Zulfa, and Sulistyowati Sulistyowati. “Optimalisasi Strategi Pemasaran Umkm Melalui Twitter: Perspektif Literasi Digital Dan Nilai Islami.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis (EK&BI)* 7, no. 2 (2024): 238.

Saleh, Sirajuddin. *Mengenal Penelitian Kualitatif: Panduan Bagi Peneliti Pemula*. (Sulawesi Selatan :AGMA, 2023), n.d.

Timur, Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa. “Produksi Tanaman Buah-Buahan Dan Sayuran Tahunan Menurut Kabupaten/Kota Dan Jenis Tanaman Di Provinsi Jawa Timur, 2024.” Surabaya, 2025.

Waruwu, Marinu. “Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif Dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method) Marinu.” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 7, no. 1 (2023): 2898.

Wibowo, Agus. *MARKETING (Seni Menjual Produk Bisnis)*. (Semarang : Yayasan Prima Agus Teknik, 2021),1., n.d.

Zainuddin Iba, Aditya Wardhana. *Metode Penelitian*. (Jawa Tengah : Eureka Media Aksara, 2023), 293., n.d.

Zuhdi, Hanif Muammar. “Strategi Social Media Marketing Dalam Menarik Minat Pelanggan Kemal Box Balikpapan Skripsi.” (Skripsi : Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, 2025), 2024.

“Wawancara Dengan Pemilik UMKM Candaria.” Ibu Ratih Kusuma Dewi, (Kabupaten Kediri : Wawancara,), n.d.

“Wawancara Dengan Pemilik UMKM Candaria” Ibu Ratih Kusuma Dewi, (Kabupaten Kediri : Wawancara, 14 April, 2026), pukul 12.00 WIB., n.d.

“Wawancara Dengan Pemilik UMKM Candaria” Ibu Ratih Kusuma Dewi, (Kabupaten Kediri : Wawancara, 28 Januari, 2026), pukul 08.00 WIB., n.d.

“Wawancara Dengan Customer UMKM Candaria.” @riza aries, (*TikTok* : Wawancara,)

“Wawancara Dengan Karyawan Konten UMKM Candaria.” Kak Selli, "Wawancara dengan karyawan Konten UMKM Candaria", (Kabupaten Kediri :

Wawancara, 6 Mei 2026), pukul 14.00 WIB.

“Wawancara Dengan Karyawan Live Streaming UMKM Candaria.” Kak Raka,
“Wawancara dengan Karyawan Live Streaming UMKM Candaria”,
(Kabupaten Kediri : Wawancara, 6 Mei 2026), pukul 20.00 WIB.