

DAFTAR PUSTAKA

- Arif Rachman, Yochanan, Andi Ilham Samanlangi, Hery Purnomo. *Dan R & D*. In *CV Saba Jaya Publishr*. 2024.
- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Andika, A. (2019). Pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen sepeda motor Honda Beat di Dealer MPM Motor Kalisat-Jember. *Jurnal Manajemen dan Bisnis: Performa*.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Armstrong, G., Adam, S., Denize, S., & Kotler, P. (2014). *Principles of Marketing*. Pearson Australia.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Bergerak, Indonesia, Jurnal Hasil, Kegiatan Pengabdian, and Masyarakat Volume. *Available Online at: <https://Journal.Aritekin.or.Id/Index.Php/Inber>*. 2025.
- Denisa Nurazhari. “Pengaruh Penjualan Dan Harga Pokok Penjualan Terhadap Laba Bersih.” *Journal of Economic, Business and Accounting* 4, no. 2 (2021).
- Dinawan, Muhammad Rhendria. “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Konsumen Yamaha Mio PT Harpindo Jaya Semarang).” *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia* 9, no. 3 (2020): 335–69.
- Fandy Tjiptono, Anastasia Diana. *Kepuasan Pelanggan : Konsep, Ukuran Dan Strategi*. Andi, 2019.

- Figures, I. N. *Kediri Regency in Figures 2025*. 23 (2025).
- Firmansyah, Muhammad Anang. *Pemasaran Produk Dan Merek*. CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- Fitriana, D., & Pratama, Y. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli.” *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen (JMPPK)* 3, no. 2 (2022): 125–38.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26, Edisi 10*. In *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*, 10th ed., edited by Apriya S Heri. no. Juli. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2021.
- Hasibuan, Malayu S. P. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bumi Aksara, 2017.
- Ikut, Camilius Isidorus. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Pasar Tradisional Semarang.” *Serat Acitya* 11, no. 1 (2022): 1. <https://doi.org/10.56444/sa.v11i1.2952>.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press, 2019.
- Kloter & Gary Armstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran*. 9th ed. Erlangga, 2016.
- Kotler, P., & Keller, K. L. *Marketing Management (16th Ed.)*. Pearson Education Inc, 2022.
- Kusuma, Sangga. “Analisis Kualias Pelayanan , Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Mireno Tirtoudan Kota Kediri.” no. 76. Universitas Nusantara PERSatuan Guru Republik Indonesia, 2022.
- Laia, Farisman, Yupiter Mendrofa, Martha Surya, Dinata Mendrofa, and Otanius Laia. *ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK UMKM DI PASAR YA ' AHOWU KOTA GUNUNGSITOLI ANALYSIS OF CONSUMER BEHAVIOR IN THE*

DECISION TO PURCHASE UMKM PRODUCTS IN YA 'A HOWU MARKET, GUNUNGSITOLI CITY. 14, no. 01 (2026): 1–9.

Lestari, R., Digdowiseiso, K., & Safrina, D. “Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Terhadap Tingkat Penjualan Melalui Digital Marketing UMKM Industri Makanan Dan Minuman Di Kecamatan Pancoran Jakarta Selatan Saat Pandemi Covid-19.” *Jurnal Ilmiah Indonesia* 7, no. 3 (2022): 1456–71.

Martalia, Elva, Ali Samsuri, and Mahfudhotin Mahfudhotin. “Peran Pembiayaan Murabahah Sektor Produktif Dalam Meningkatkan Pendapatan Anggota Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkh) Baitul Maal Wat Tamwil (Bmt) Lantaser Kota Kediri.” *Reinforce: Journal of Sharia Management* 3, no. 1 (2024): 34–58. <https://doi.org/10.21274/reinforce.v3i1.8576>.

Maulana, Muhamad Irvan Noor. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Artfresh.” *Performa* 5, no. 6 (2021): 512–21. <https://doi.org/10.37715/jp.v5i6.1854>.

Mukti, Bayu Hari. “Methods in Health Research: Probability and Non-Probability Sampling.” *Health Sciences International Journal* 3, no. 2 (2025): 220–34. <https://doi.org/10.71357/hsij.v3i2.64>.

Muyassaroh, Isyrohil, Dhiya’u Shidiqy, Della Puspita, Nabila Riski Laili, Mahamadaree Waeno, and Rahman Arifin. *COGS Accuracy Strategy in the Food & Beverage Business Model (Study at Hakui Café, Tulungagung)*. n.d.

Oktavia. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Dan Kualitatif*. In *Jurnal Ilmu Dan Riset ...*, vol. 4. 2022.

Oktaviani, D., & Winda, C. “Tinjauan Kebijakan Penetapan Harga Produk Pada Konsumen Kantor Pos Bandung (40111).” *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* 2, no. 3 (2022): 2171–82.

- Piyoh, D. D. "Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Ilmiah Edunomika* 8, no. 1 (2024): 78–89.
- Prasetyo, B; Azura, A. N. "Pengaruh Terpaan Ads Instagram Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nitro Ventura (The Effect of Instagram Ads Exposure and Price on the Purchase Decision of Nitro Ventura Products)." *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen (JAKMAN)* 4, no. 4 (2023).
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS: Untuk Mahasiswa, Dosen, Dan Praktisi*. In Cv. Wade Group. Wade Group, 2016.
- Putri, D. A., & Ananda, R. "Pengaruh Harga Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Produk UMKM." *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 3, no. 2 (2022): 115–27.
- rahayu, sri. *Buku Ajar Perilaku Konsumen*. Anugrah jaya, 2021.
- rahayu, sri. *Bultu Ajar Perilaku Konsumen*. 2021.
- Ramadhan, Muhammad Fakhri, Rusydi A. Siroj, and Muhammad Win Afgani. "Validitas and Reliabilitas." *Journal on Education* 6, no. 2 (2024): 10967–75. <https://doi.org/10.31004/joe.v6i2.4885>.
- Romli, Nada Arina, Sifra Varah Veronika Lena, Chairul Pua Tingga, and Dkk. *Marketing 4.0: Konsep Dan Implementasinya*. CV. Media Sains Indonesia, 2020.
- Rumanintya, Eka, and Liana Putri. "Implementation of Production Cost Calculations Using the Process Costing Method in the Factory." *Jurnal Pelayanan Hubungan Masyarakat* 1, no. 1 (2023): 42–49.
- Santoso, Singgih. *Mahir Statistik Parametrik: Konsep Dasar Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Elex Media Komputindo, 2019.

- Siska Yulia Weny. “Penentuan Harga Pokok Produksi Untuk Penetapan Harga Pokok Penjualan Pada PT. Sejahtera Sentosa.” *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS EKONOMI* 1, no. 1 (2023): 101–13.
<https://doi.org/10.54066/jmbe-itb.v1i1.62>.
- Siti Samsiyah, S.E., M.M., Nashrudin Latif, S.Sos., M.M., Chindi Dwi Aprilia, Arrafi Rahmad Auliansyah, Gita Raditya, Maretha Zukar, &. Nadiva Tri Adella S. *Perilaku Konsumen*. CV Mega Press Nusantara, 2023.
- Soviyanti, Efrita, and Zulia Khairani. *MANAJEMEN PEMASARAN*. LPPM Unilak, 2024.
- Stanton, W. J. *Fundamentals of Marketing*. McGraw-Hill Education, 2022.
- Sudarsono, H., A. Nurcahyo, and S. Mulyani. “Pemberdayaan UMKM Melalui Peningkatan Kapasitas Digital.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital* 3, no. 1 (2022): 88–97.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D*. Alfabeta, 2016.
- Sugiyono. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUANTITATIF DAN R&D*. 2021.
- Sujarweni, V. Wiratna. “Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi, 33. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.” *Pustaka Baru Press*, 2015.
- Sumarsid, and Atik Budi Paryanti. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Grab Food (Studi Wilayah Kecamatan Setiabudi).” *JURNAL ILMIAH M-PROGRESS* 12, no. 1 (2022): 70–83.
- Susanti, D., Pratiwi, N. M. I., & Mulyati, A. “Pengaruh Penggunaan Content Marketing, Varian Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan

Pembelian Produk Bittersweet by Najla Di Platform TikTok.” *Gemah Ripah: Jurnal Bisnis* 4, no. 3 (2022): 233–47.

Tjiptono, F ; Anastasia, D. 2018 :. “Pengaruh Strategi Perencanaan Pemasaran Digital اديدج.” *Dasar-Dasar Ilmu Politik* 13 (2016): 17–39.

Triongko, Budi, Untung Widodo, and Maduretno Widowati. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Aki Incoe PT Meka Adipratam Di Kota Semarang).” *Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen, Bisnis & Akuntansi (EMBA)* 1, no. 2 (2022): 214–26.

Ulul Azmi, Efriyani Sumastuti, and Bayu Kurniawan. “Analisis Keputusan Pembelian Di Marketplace.” *MAMEN: Jurnal Manajemen* 2, no. 2 (2023): 285–97. <https://doi.org/10.55123/mamen.v2i2.1845>.